



LES WEBINAIRES FILIÈRES  
INCLUSIVES DU GRAFIE

**L'IAE ET LE NUMÉRIQUE :  
PRÉSENTATION, ENJEUX ET  
PERSPECTIVES DE LA FILIÈRE**

Mardi 16 mars 2021 de  
10h à 11h30

# UN CYCLE DE WEBINAIRES SUR LES FILIÈRES INCLUSIVES EN ÎLE-DE-FRANCE

**Jeudi 28 janvier** : Filière du Textile

**Mardi 16 mars** : Filière du Numérique

**Mercredi 26 mai** : Filière Agriculture / Alimentation

**+ Fin 2021** : Filière du Réemploi / Économie circulaire ;  
Filière Cycle

# L'IAE et le numérique : Présentation, enjeux et perspectives de la filière

---

Webinaire animé par le GRAFIE et CHANTIER école Île-de-France  
Avec l'intervention des associations porteuses d'ACI D2L et AGOIE, de l'entreprise  
d'insertion du Groupe Reprotechnique et de SNCF Réseau

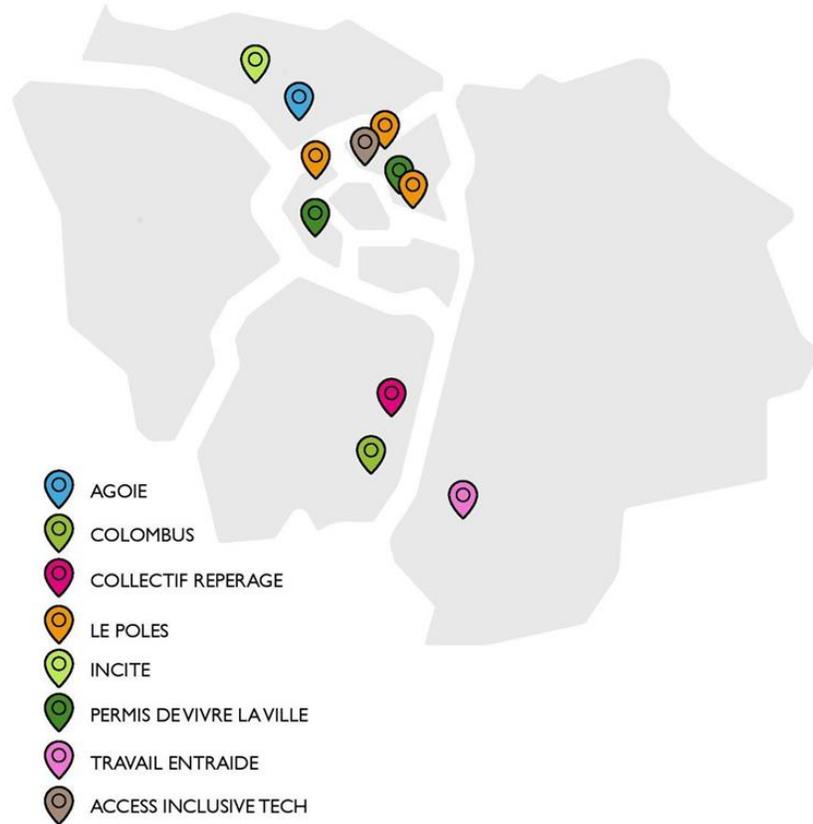


# Présentation de la filière numérique dans l'IAE

**Lila SENTA-LOYS**, *Animatrice du Groupe de Travail Numérique à CHANTIER école Île-de-France*



# Présentation de la filière numérique dans l'IAE



*Cartographie réalisée par Permis de Vivre la Ville*

# Présentation de la filière numérique dans l'IAE

## Historique du GT Numérique :

- **2015** : Premières réunions avec les ACI adhérentes de CHANTIER école Ile-de-France. Enjeux : accroître la visibilité des activités et affirmer leur potentiel d'inclusion
- **2016** : Création du Groupe de Travail numérique, ouvert à toutes les SIAE volontaires
- **2016-2017** : définition d'actions collectives au regard des enjeux identifiés et des besoins des membres du GT, participation à des forums, Organisation d'un OpenMap ESS
- **2018-2019** : Création d'un Panorama SIAE du Numérique et d'un plaidoyer spécialisé sur la filière numérique dans l'IAE
- **2020** : Élargissement de l'approche : du numérique en tant que filière de l'IAE, puis en tant que moyen d'enrichir les missions d'accompagnement des SIAE → production d'un kit numérique et d'une vidéo avec le GRAFIE et Permis de Vivre la Ville



# Médiation numérique et IAE



Fabrique de territoire



ACI BTP et Restauration

**Emmanuel SAUNIER**, *Directeur de l'association D2L*

# Le tiers lieu, les ACI et le numérique

## Tiers lieu et fabrique de territoires

- Donner accès aux droits
- Comprendre le travail
- Accéder à des compétences

BTP: BIM Building Information Modeling 3D

RESTAURATION

Commandes en ligne

Promotion

# Internet et la société de l'information

## **Août 99 Hourtin/Jospin. EPN et ACI**

Les espaces publics numériques se sont développés à partir de la fin des années 1990 de multiples façons : certains grâce à un programme national, impulsé par un ministère ou un organisme public, d'autres dans le cadre de programmes régionaux, départementaux, de villes ou de syndicats de communes qui s'associent parfois à d'autres programmes plus axés sur la formation professionnelle et l'auto-formation. D'autres enfin sont issus d'initiatives associatives locales. L'ensemble forme une carte diversifiée de lieux d'accès, d'accompagnement et de formation aux services numériques, souvent regroupés en réseaux autour de centres de ressources

Cyberbase 96 Initiation et apprentissage. Accès aux ordinateurs

ACI Toureg 2002e; création de contenu pour site

ACI Diniaie Maintenance informatique

EI Reseau 19: Maintenance informatique

# Le Numérique et la société de la surveillance

Retour sur les investissements numériques, fin de la gratuité des services

Concurrence entre pays

Plafond de verre

Complexité des profils recherchés

Recherche permanente de clientèles Vs situation monopolistiques

# Ouverture d'une SLAE du numérique : opportunités de développement pour les structures ?



Les témoignages de **Stéphanie HUREL**, Directrice d'AGOIE,  
et d'**Hélène SALAUN**, Directrice Commerciale de Reprotechnique

# Le numérique au service de l'IAE





A.G.O.I.E.

# Qui sommes nous ?

Association située à Montigny-Lès-Cormeilles (95)



Création en 1994 par un club de prévention spécialisée

# Les jeunes au cœur du dispositif

Notre spécificité, nos salariés en parcours :  
jeunes âgés de **18 à 25 ans**



18 salariés en parcours d'insertion soit 11.2 ETP  
dont 6 pour l'ACI informatique  
8 salariés permanents



A.G.O.I.E.

## Notre offre de services

**3 domaines  
de compétences :**



Respect des valeurs de développement durable  
dans le cadre de nos pratiques

# Les activités de l'ACI Informatique

Au cœur de nos activités, **le réemploi par le reconditionnement** de matériel informatique issus de dons.

Fort partenariat avec le Conseil Départemental du Val d'Oise pour les bénéficiaires du RSA et du FSL :

- Vente d'équipements informatiques
- Ateliers de prise en main



# Les activités de l'ACI Informatique

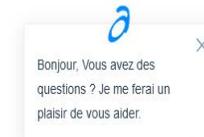
**Maintenance** du parc informatique  
de nos partenaires associatifs



Activité de **démantèlement** :  
Démontage et tri  
Partenariat avec un recycleur  
agrée D3E

# Les activités de l'ACI Informatique

Depuis fin 2016, boutique en ligne et dépannage à distance



Catalogue d'environ 70 références



# Le numérique, un choix pertinent ?

## Les opportunités :

Place de l'IAE dans la lutte contre **la fracture numérique et l'illectronisme :**

- Proposer du matériel informatique à moindre coût
- Ateliers de prise en main de l'outil informatique
- Médiation numérique

Evolution de la loi relative à **l'économie circulaire** dans le cadre des marchés publics et place du réemploi dans les politiques publiques

## Les freins :

- Manque de visibilité
- Equilibre financier précaire



# Les avantages de la filière numérique

## Pour la structure :

- Tremplin pour les jeunes passionnés par ce secteur
- Participer à la lutte contre la fracture numérique et l'illectronisme
- Acteur incontournable de l'économie circulaire

## Pour nos partenaires :

S'inscrire dans une **démarche RSE** à nos côtés :

- Participer à l'insertion des jeunes du territoire
- Réemploi et recyclage de leur matériel informatique



# Du conventionnement à la démarche RSE : le parcours d'une SCOP du numérique dans l'univers de l'IAE



**Hélène SALAUN**, *Directrice commerciale de Reprotechnique*

# Reprotechnique Scop

---

Véritable partenaire de la stratégie documentaire des entreprises, **Reprotechnique** rend opérationnelles toutes les évolutions de son secteur, permettant ainsi à ses clients de réaliser des gains considérables de productivité, de qualité, de fiabilité et de flexibilité



studio graphique  
et impressions



web to print



dématérialisation



finitions



logistique,  
gestion des stocks  
et fournitures

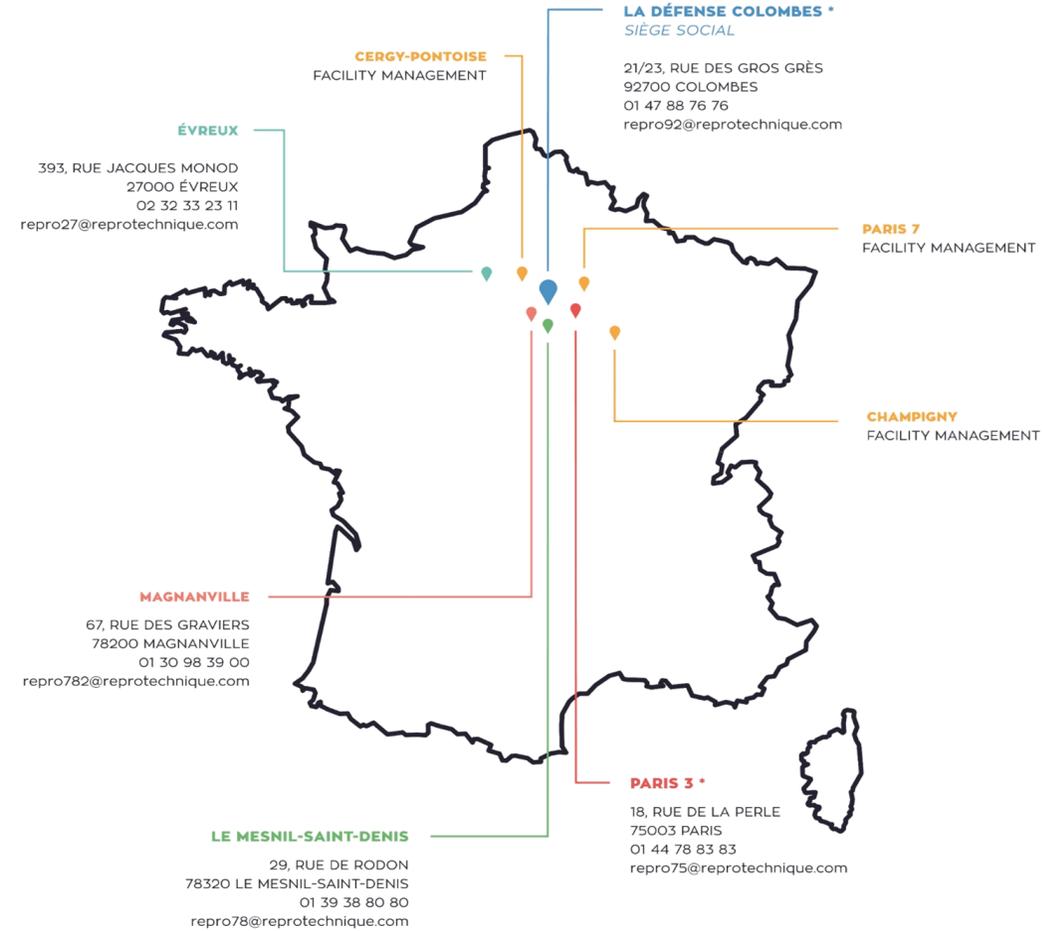


facility  
management

## NOS OBJECTIFS

**Réduire** rapidement vos coûts, **simplifier** et **accélérer** la diffusion de vos documents tout en améliorant leur suivi et **libérer du temps** à vos collaborateurs

## NOS IMPLANTATIONS

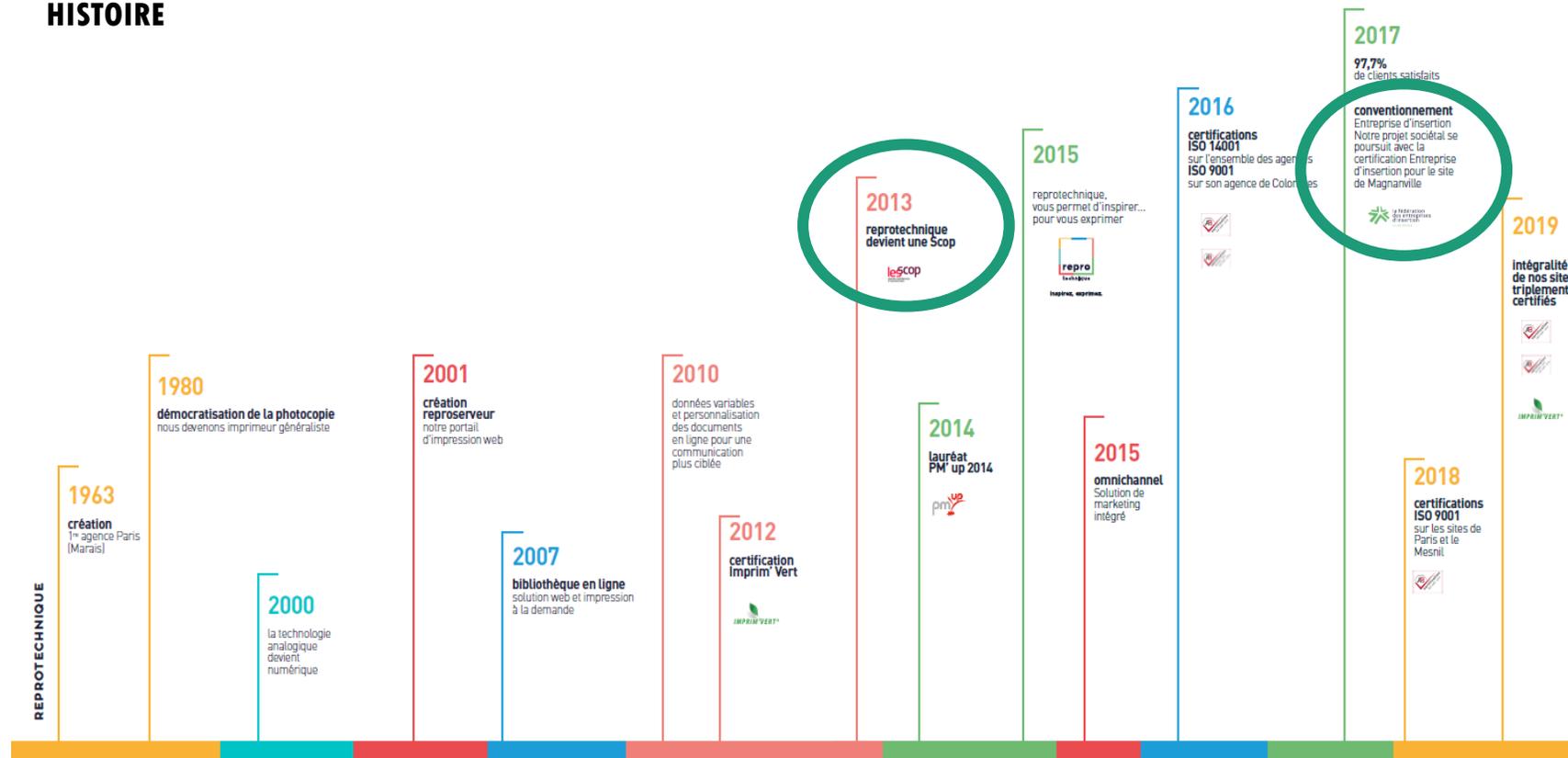


\* LA DÉFENSE COLOMBES - production en 3 x 8 du lundi au vendredi et ouvrable le week-end

\* PARIS 3 - production en 2 x 8 et ouvrable le week-end

# Reprotechnique Scop

## HISTOIRE

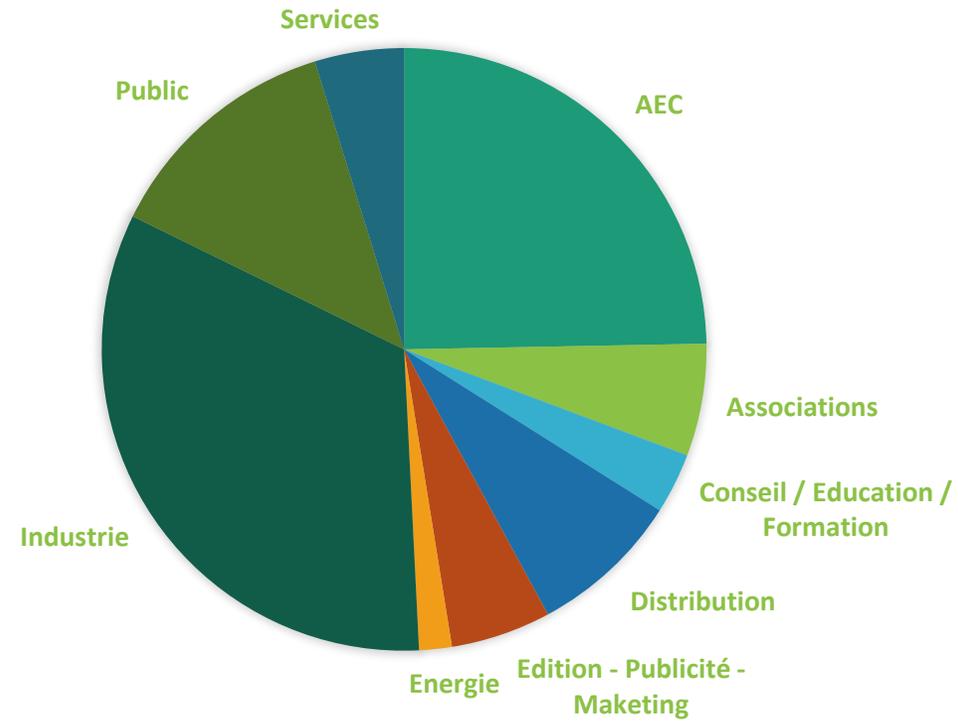
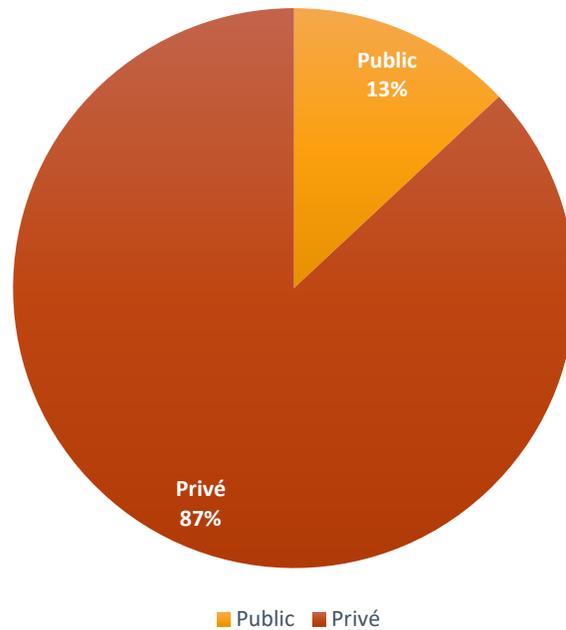


2020 : AGREMENT ESUS

AGRÉÉE ENTREPRISE  
SOLIDAIRE D'UTILITÉ SOCIALE

# Reprotechnique Scop

Part de notre CA de **7,5 M€** sur les secteurs de nos clients



Insertion : 500 K€

Un portefeuille diversifié de la **PME à au CAC 40**

CDC HABITAT, ACCENTURE, TOYOTA, GRDF, SCHNEIDER ELECTRIC, ENGIE,  
UNILEVER, SAP, AXENS, MINISTERE DE L'ECOLOGIE, LE SENAT, **DASSAULT**  
**AVIATION**, AIR LIQUIDE, LA POSTE, CAPGEMINI, CEGEDIM, GROUPE LOURMEL,  
**LEON GROSSE**, FONCIA, MERSEN, **BOUYGUES**, PLASTIC OMNIUM, BOSCH, M6,  
ICADE, MUSEE PICASSO, LEON DE BRUXELLES

....

**Insertion**

## CERTIFICATIONS ET LABELS

Aujourd'hui, nous sommes fiers de dire que l'intégralité de nos agences est certifiée ISO 9001, ISO 14001 et Imprim Vert



**ISO 9001**



**IMPRIM'VERT ET ISO 14001**



**BPI EXCELLENCE**

## CONVENTIONNEMENT



**la fédération  
des entreprises  
d'insertion**

Efficacité économique,  
finalité sociale

## POURQUOI ?

### La **continuité naturelle** de notre projet

#### SCQP

Reunir les conditions d'accès et de retour à l'emploi durable des personnes éloignées de l'emploi,

- Ancrage territorial,
- Dynamique économique locale

### Répondre aux **nouveaux objectifs** de nos clients

- Démarche RSE
- Critères sociaux des Appels d'offres

## TERRITOIRE

- Entrepreneurs
- Projets
- Personnes éloignées de l'emploi

## L'ENTREPRISE D'INSERTION

Emplois durables non délocalisables

Passerelle vers l'emploi

Création de richesses économiques et sociales

## CONITINUITE NATURELLE ET REUSSITE

### Asmaa

- 2018 Opératrice numérisation en CDDI en 2017
- 2019 Assistante RH en CDI
- 2020 Assistante Pédagogique au CNMA

## LES NOUVEAUX OBJECTIFS DE NOS CLIENTS

### DÉVELOPPEMENT DE LA DÉMARCHE RSE

Responsabilité Sociétale de Entreprises

Développer l'impact social de ses achats au sein de votre entreprise ou collectivité...

Rapport RSE

### REMPORTER UN MARCHÉ CONTENANT UNE CLAUSE SOCIALE

La clause sociale conditionne l'exécution ou l'attribution d'un marché en fonction de critères liés à l'emploi ou à la lutte contre les exclusions.

Critères sociaux - clauses sociales – en croissance dans les appels d'offre

Reprotechnique accompagne ses clients dans la mise en œuvre des clauses sociales en direct sous forme d'attestation d'heures en insertion - ETP

## L'ACCOMPAGNEMENT DE REPROTECHNIQUE SUR LES CLAUSES SOCIALES

Nous proposons une opportunité pour appréhender l'application des clauses d'insertion afin qu'elles soient le moins pénalisante pour ses clients confrontés à cette situation.

Notre approche sur le sujet est innovante en proposant des prestations de service d'insertion.

Nous permettons de transformer **des besoins indispensables à la réalisation des projets de nos clients - reprographie & numérisation - en réponse à des obligations contractuelles liées à ces mêmes projets**

# Reprotechnique Scop

## EXEMPLE

1 clause sociale 500 heures (EI) demandée par un marché public

Et non respectée par un acteur du BTP

=> **40 000 €** de pénalité (variable selon marché)

Sachant que l'acteur du BTP devra nécessairement commander de la reprographie et de la numérisation dans le cadre de ce marché

**10 000 € de prestations** en reprographie & numérisation sur son site conventionné représenteront

	<u>Reprographie</u>	<u>Numérisation</u>
<b>Coef ETP</b>	0,2585	0,4136
<b>Un ETP = 1645 heures</b>	<b>425 heures</b>	<b>680 heures</b>

### En conclusion :

Une facture d'une entreprise d'Insertion de 10 000 € émise à son client  
Évite à ce dernier de payer 40 000 € de pénalités !!

# Reprotechnique Scop

---

## QUELQUES CHIFFRES

### Chiffre d'affaires généré

› 500 K€

Dassault & BnF RSE

Bouygues, Vinci

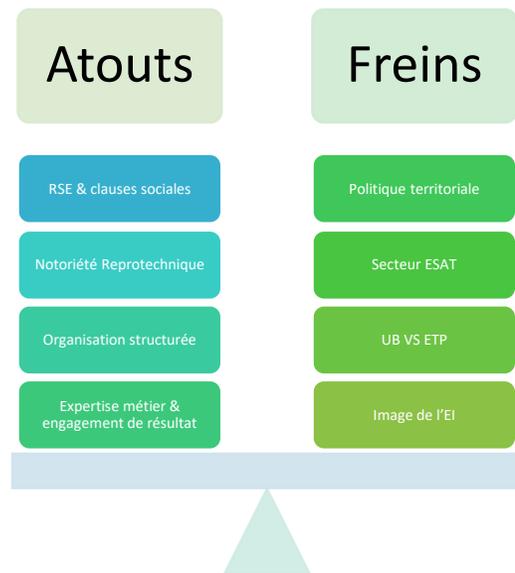
Clauses sociales

### Conventionnement

Nb de CDDI	2017	2020	2021 En cours
CDDI	5	6	10

# Reprotechnique Scop

---





# contacts

## REPROTECHNIQUE LA DEFENSE COLOMBES

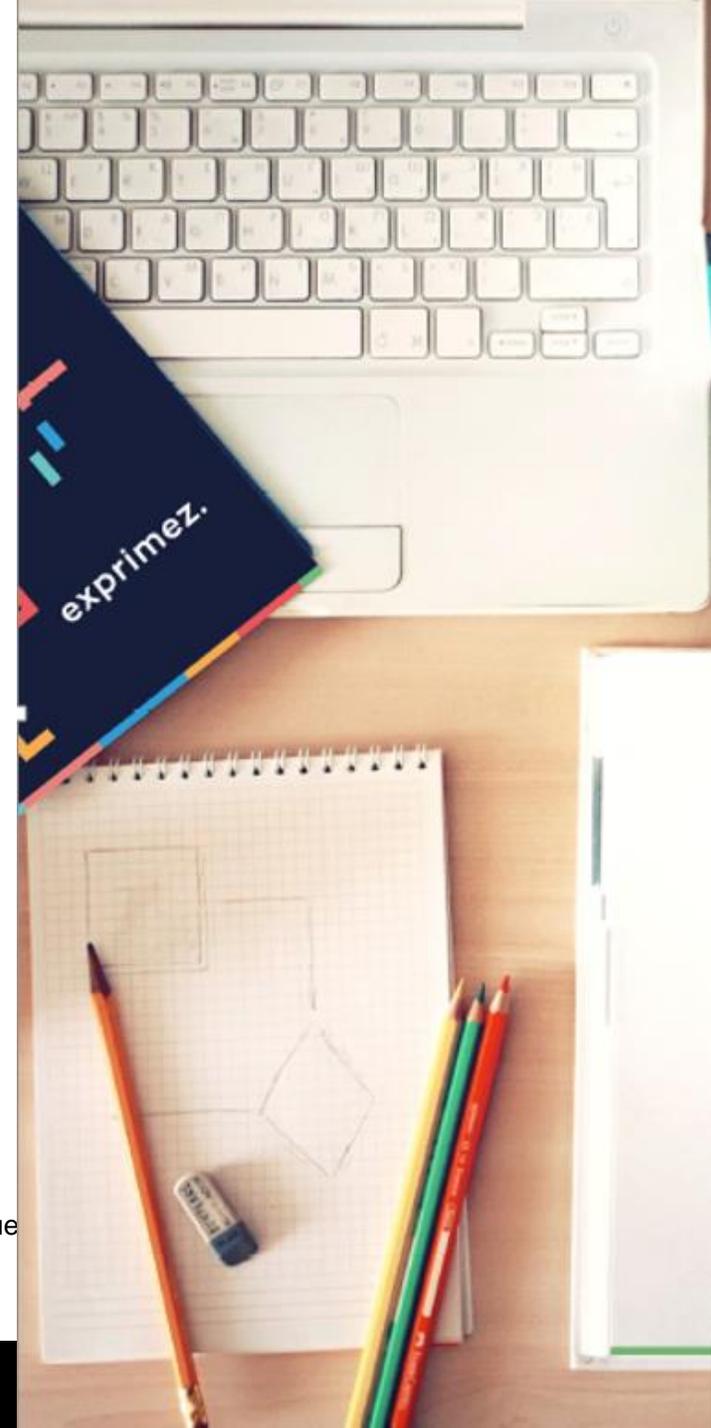
SIEGE SOCIAL  
21/23, RUE DES GROS  
GRES  
92700 COLOMBES  
01 47 88 76 76  
[repro92@reprotechnique.com](mailto:repro92@reprotechnique.com)

## REPROTECHNIQUE VOS INTERLOCUTEURS

HELENE SALAUN  
DIRECTRICE COMMERCIALE  
06 92 92 70 03  
[hsalaun@reprotechnique.com](mailto:hsalaun@reprotechnique.com)

OLIVIER CRUS  
PRESIDENT-DIRECTEUR GENERAL  
06 71 04 61 33  
[ocrus@reprotechnique.com](mailto:ocrus@reprotechnique.com)

Reprotechnique scop – siège social : 21/23, rue des Gros Grès – 92700 Colombes – [reprotechnique@reprotechnique.com](mailto:reprotechnique@reprotechnique.com)  
[www;reprotechnique.com](http://www.reprotechnique.com) – SA au capital de 327 500 € - n° TVA intracommunautaire FR 70 793 683 087



# Partenariat entre entreprises et SIAE du numérique

Anouk GUERIN

*Chargée de mission RSE SNCF Réseau*



# Partenariat entre entreprises et SLAE du numérique

SNCF Réseau DG Ile-de-France soutient une vingtaine de chantiers d'insertion par an, principalement dans le domaine des espaces verts et du bâtiment.

→ **Volonté de diversifier les soutiens**

**2020**

Premier partenariat avec Tremplin Numérique, le chantier d'insertion porté par Permis de Vivre la Ville.



# Partenariat entre entreprises et SIAE du numérique

**Le projet** : la création d'une vidéo de présentation du Centre de Compétences en Développement Durable.

Support de production pluridisciplinaire : création, réalisation, post-production.

Contraintes : chartes SNCF, crise sanitaire...

→ Résultat très positif, support de communication innovant, sensibilisation à l'IAE.



# Des question

s

?