



WEBINAIRE

"RSE, renforcez votre engagement sociétal avec l'Insertion par l'Economique"

Le jeudi 11/05 de 14h à 16h

Bienvenue...

N'hésitez pas à vous renommer (Nom, prénom + entité) et à couper vos micros...Merci



Introduction

Le mot du président...



Mehdi Nekrouf : Chargé de mission Achats Socialement Responsables



Olivier Flament : Président du GRAFIE, Président de COORACE IDF, directeur de Vilette Emploi...



Idir Ouachek : Chargé de mission Appui à l'Inter-Réseau



Présentation du GRAFIE

GRAFIE : Groupement Régional des Acteurs Franciliens d'Insertion par l'Economique

- Inter-réseaux de l'IAE en IDF, composé de 5 réseaux fondateurs

MISSIONS :

- Représentation, sensibilisation, plaidoyer ;
- Soutien au développement des SIAE et à la montée en compétences des salariés ;
- Développer les achats responsables et l'accès des SIAE aux marchés publics ;
- Répondre à des besoins de recrutements, dans des secteurs en tension.

Présentation du GRAFIE

CLUB ASR : Inter-réseau des achats responsables : Groupe de Travail & Guichet Régional (Insertion par l'Economique)



Lauren Planchon : Chargée de mission IAE- Relation entreprises

Steven Marchand : Chargé de mission IAE, Emploi, ESS



Eliott Delage : Chargé de mission partenariats RSE



Nicolas Auzière : Co-Délégué Régional
Wassel Borghol : chargé de mission (stage)



Aude Seel : Chargée de mission

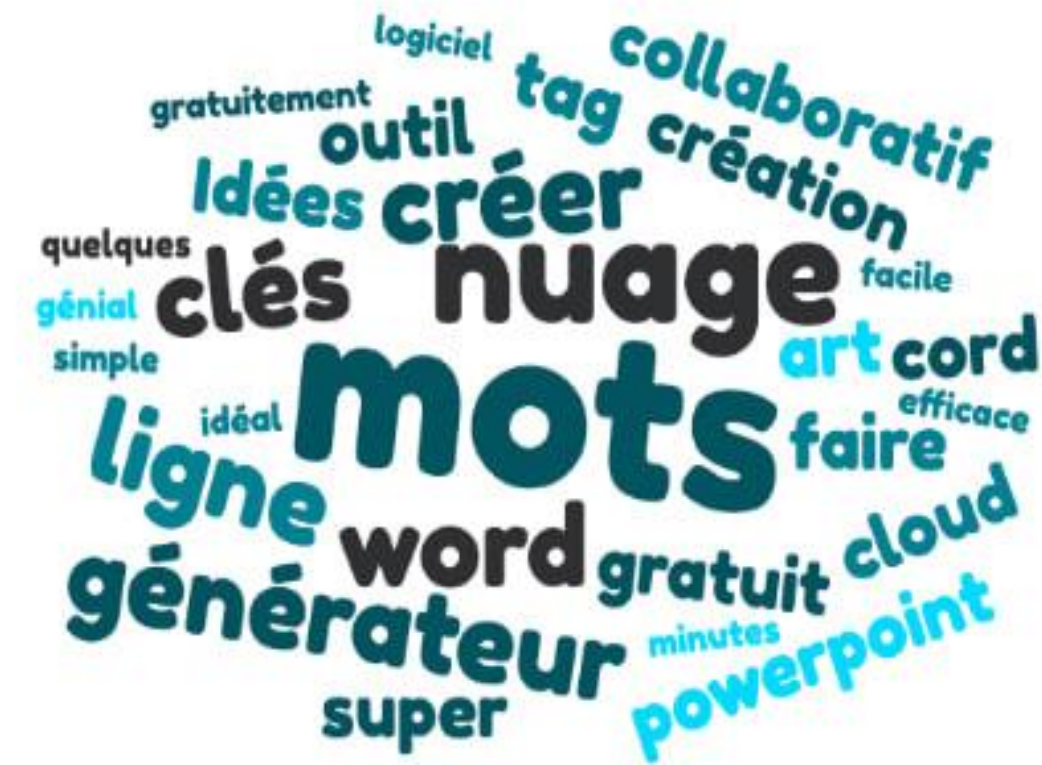


Laetitia Crouzet : Chargée de développement économique



Question au public

- Merci de citer, en quelques mots, ce qui vous freine à vous rapprocher des SIAE dans vos activités.



Un contexte facilitant les coopérations avec l'IAE



Etat, Etablissements publics,
lien collectivités



Entreprises



Habitants

législatif PNAD – « Climat et résilience » - AGEC – SPASER – Reporting extra-financier – loi PACTE – Entreprise à mission ...

Contexte législatif

- ✓ La [loi Agec 2020-105](#) du 10 février 2020 et son **article 58**.
- ✓ Le **Plan National des Achats Durables**.
- ✓ La loi n° 2021-1104 « **climat et résilience** » du 22 août 2021 et son **article 35** (décret d'application mai 2022) :
 - Publicité du **SPASER** et objectifs précis (art. 35)
 - Abaissement du seuil du **SPASER** : 50 M. d'€ et non plus 100 M. d'€.
 - Prise en compte obligatoire (2026 au plus tard) des caractéristiques environnementales au niveau des spécifications techniques dès la définition du besoin d'achat, de retenir au moins un critère d'attribution prenant en compte les caractéristiques environnementales (si critère unique de prix -> cout global intégrant des considérations environnementales)
- ✓ [Article GRAFIE](#)



Plan National pour des Achats Durables
100% des contrats comprennent une considération environnementale
30% des contrats comprennent une considération sociale

Loi AGECE
Etat, collectivités territoriales et leurs groupements : obligation d'acquérir de **20% à 40%** de biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou comportant des matières recyclées



LOI ANTI-GASPILLAGE
pour une **économie circulaire**



Loi Climat et Résilience
Renforcement des Schémas de Promotion des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables
Prise en compte des considérations sociales et environnementales à tous les stades de l'achat

Un contexte facilitant les coopérations avec l'IAE



Etat, Etablissements publics,
lien collectivités



Entreprises



Habitants

législatif

PNAD – « Climat et résilience » - AGEC – SPASER – Reporting extra-financier – loi PACTE – Entreprise à mission ...

Environnemental

Emissions Carbone – **Economie Circulaire** – Bilan carbone / Suivi des déchets - Circuits courts

Des solutions multiples

Activité	Description	Exemples / Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE)
Alimentaire	✓ Recyclage de déchets alimentaire, compostage, revalorisation d'aliments invendus de l'industrie alimentaire.	   
Vélo/bicyclette	✓ Réparation et revalorisation de vélos destinés à la déchetterie, ateliers afin d'enseigner comment réparer son vélo.	   
Textile	✓ Collecte, valorisation et vente de textile de seconde main, confection et création à partir de chutes de tissus.	   
DEEE	✓ Reconditionnement et vente de matériel informatique et électroménager rénové, traitement des déchets électriques et électroniques.	   
Ressourcerie	✓ Collecte de tous types de déchets, sans distinction, et revalorisation (réparation, réemploi, surcyclage) afin de les proposer à la vente en boutique	   
Bâtiment durable	✓ Développer le réemploi de matériaux du bâtiment afin de réduire les déchets du secteur, écoconception et écoconstruction	   

Un contexte facilitant les coopérations avec l'IAE



Etat, Etablissements publics,
lien collectivités



Entreprises



Habitants

législatif
PNAD – « Climat et résilience » - AGEC – SPASER – Reporting extra-financier – loi PACTE – Entreprise à mission ...

Environnemental
Emissions Carbone – **Economie Circulaire** – Bilan carbone / Suivi des déchets - Circuits courts

Economique
Soutien à l'économie locale (TPE/PME) - à l'innovation sociale – Rencontres structures d'insertion & entreprises conventionnelles – Soutien à l'innovation sociale

Social
Chômage – Solidarité - Mobilisation salariés sur temps de solidarité / salariés en recherche de sens – Engagements volontaires

Métiers en tension – Besoins en recrutements

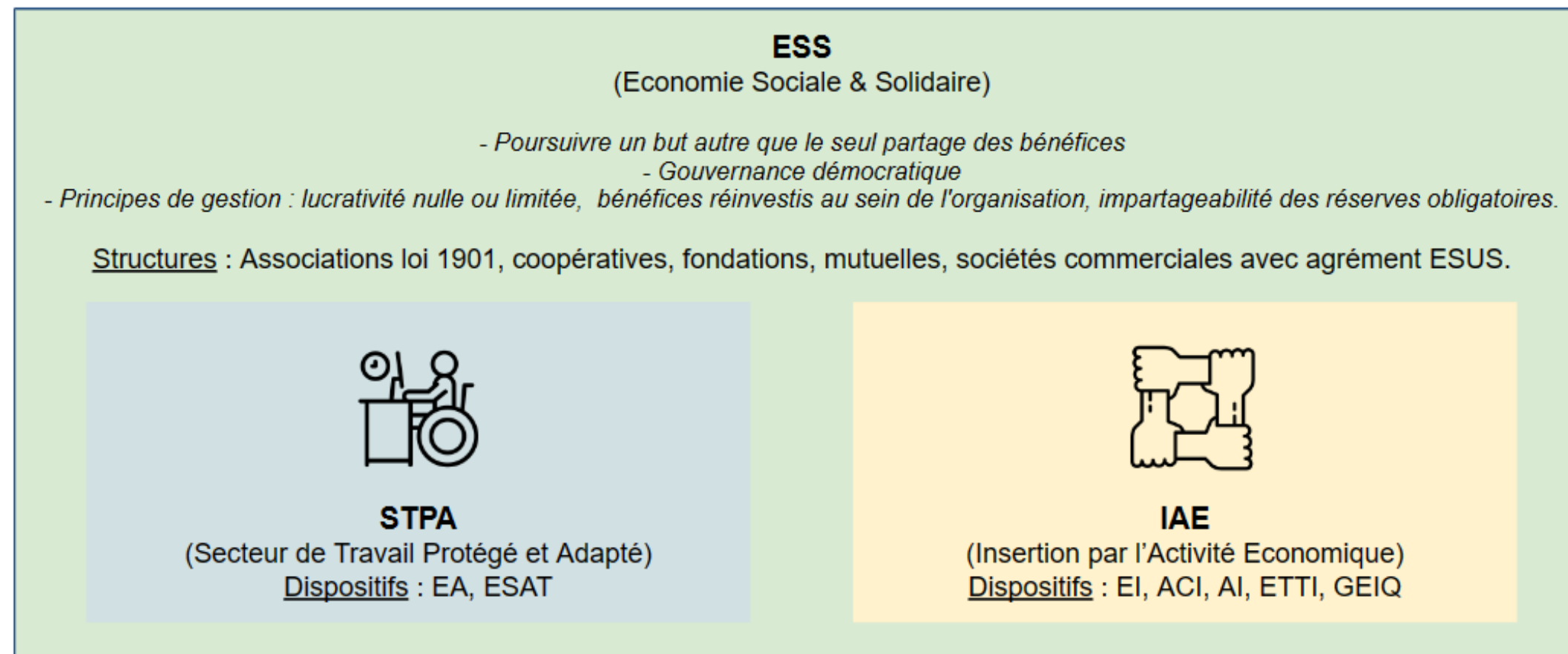
Insertion par l'Économie & Économie Sociale et Solidaire

- ❑ Les Structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) s'inscrivent dans le champ de L'Économie Sociale et Solidaire (loi juillet 2014) :



La loi Hamon 2014, socle juridique de l'ESS

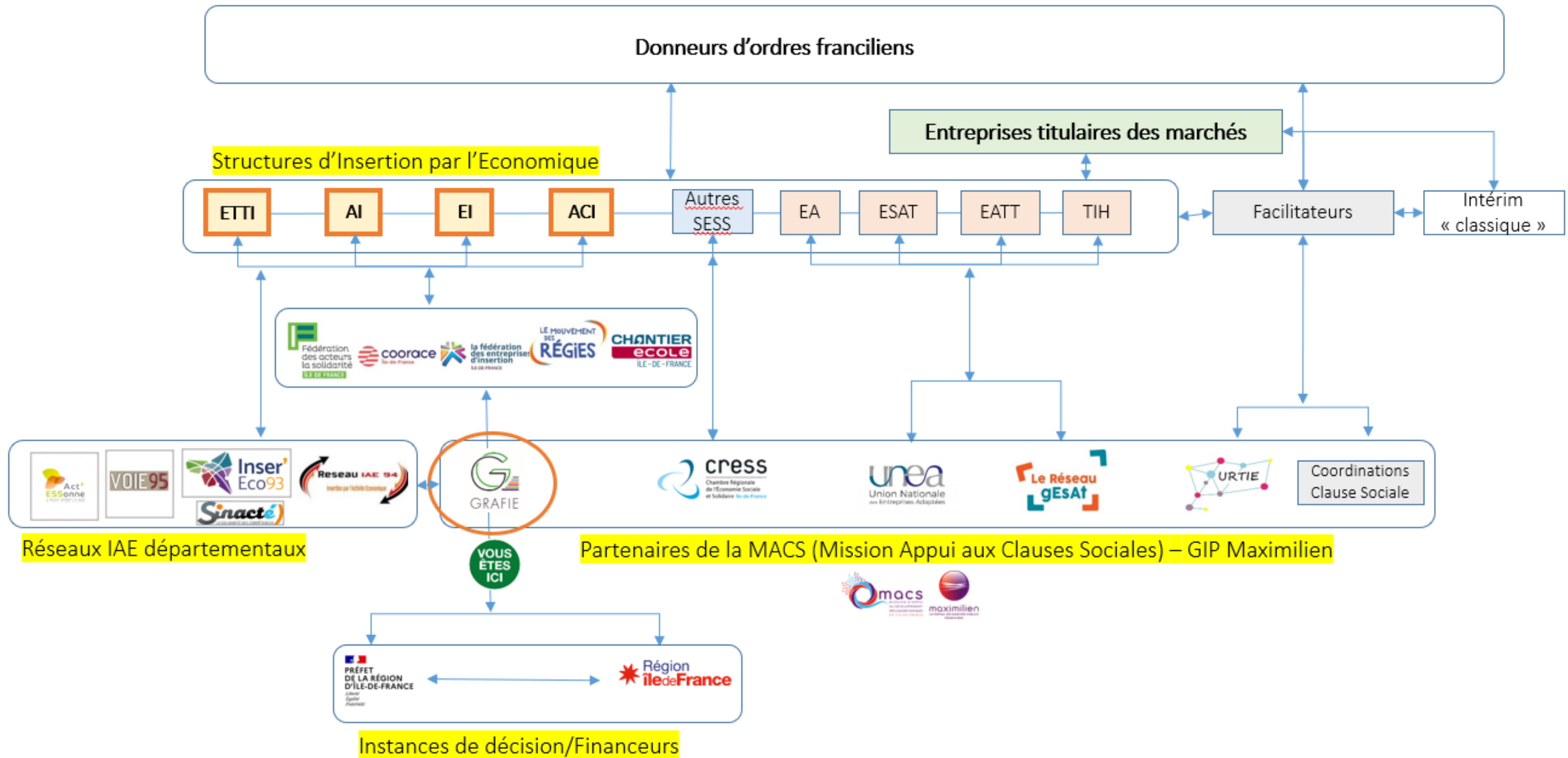
Un mode d'entreprendre guidé par l'intérêt général, qui met l'humain au centre du système



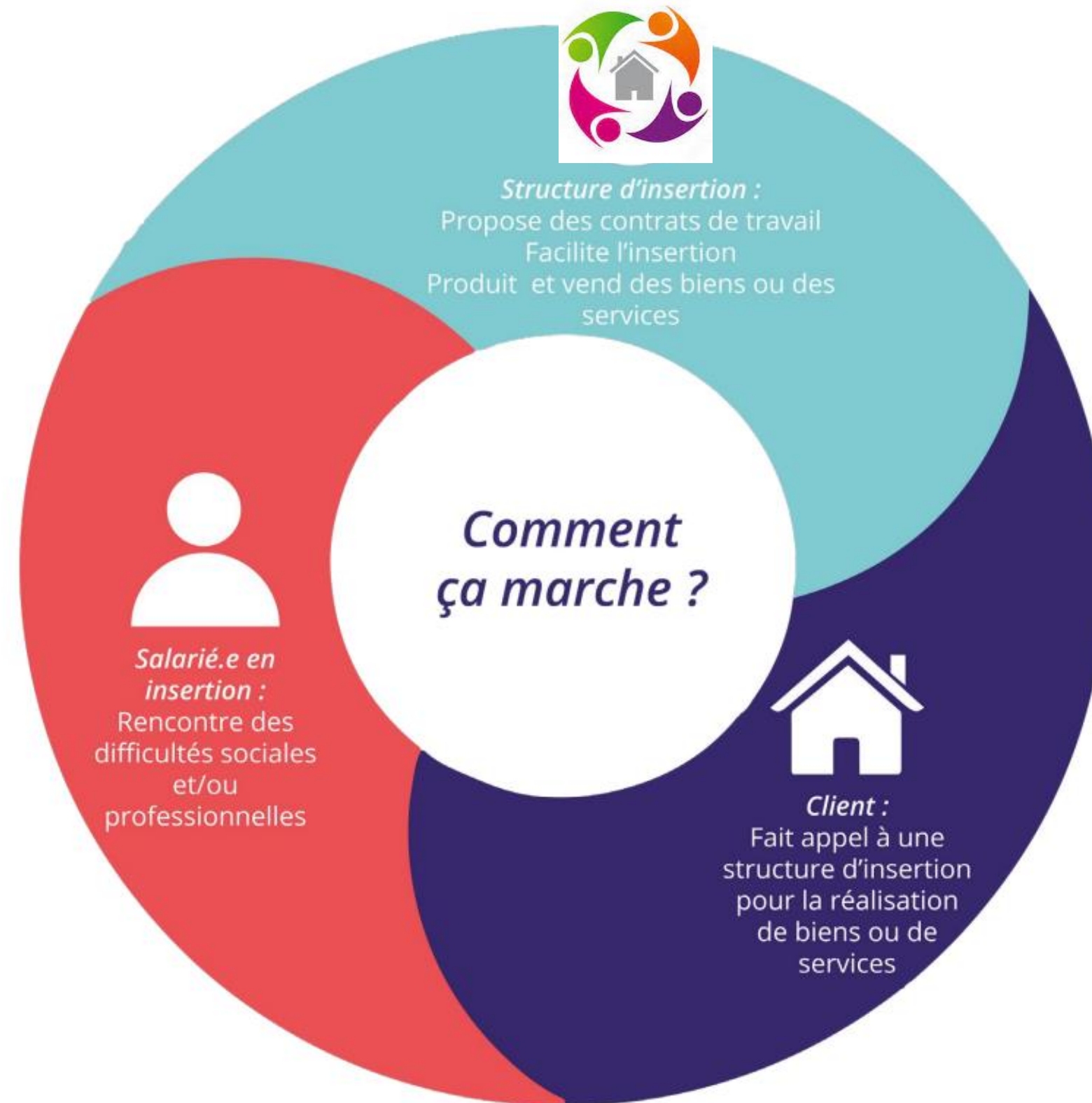
SIAE & Partenaires socio-économiques

- **Clause sociale d'insertion** Vs Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (OETH)
- Segmentation budgétaire et de reporting / scission opérée entre les **publics « défavorisés »** et « **handicapés** »
- Article L. 2113-14 du CCP : marché réservé aux structures d'insertion et à celles du travail protégé et adapté.
 - Risque de « **Mettre en concurrence** (les personnes handicapées et les personnes défavorisées) **pour trouver l'offre économiquement la plus avantageuse** »* ;
 - « On peut continuer à travailler avec l'une ou l'autre famille de structures en faisant des **choix équilibrés** »*.
- Rôle des réseaux (GRAFIE, UNEA, COORACE, FAS, Inser'Eco93) et facilitateurs pour informer, impliquer les acheteurs en amont des consultations : **sourcing** (article R. 2111-1 du CCP)
- Rôle des réseaux de **favoriser les rencontres, d'impulser les réponses en groupements**. Exemples : [Marché SMER-TéGéVal \(94\)](#), marché d'exploitation de laveries, marché entretien de vélos, marché de gestion des D3E...
- * *Patrick Loquet, maître de conférence en droit et consultant clauses sociales, article paru sur « Le Moniteur » du 09/09/2021.*

SIAE & Partenaires socio-économiques



Introduction à l'Insertion par l'Economique



Quelles structures composent l'IAE ?

AI

Association Intermédiaire

proposer des expériences de travail diversifiées. Un accompagnement individualisé, Structure d'information, accueil, orientation et évaluation du potentiel.

ACI

Atelier Chantier d'insertion

accompagne socio-professionnellement, forme et encadre techniquement, mise en situation par le travail à temps partiel et adapté sur des actions collectives d'utilités sociales.

EITI

EITI

Le dernier arrivé. Une structure qui propose à des bénéficiaires un accompagnement à leur création d'activité d'indépendant.

ETTI

Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion

pour un retour à l'emploi par l'acquisition d'expériences, de nouvelles qualifications, Suivi individuel et aide à la recherche d'un emploi dans les conditions classiques.

EI

Entreprise d'insertion

un but économique mais associé à un projet social. Mise en situation de travail sur les différents postes de l'entreprise, accompagnement individuel pour former et requalifier.

GES

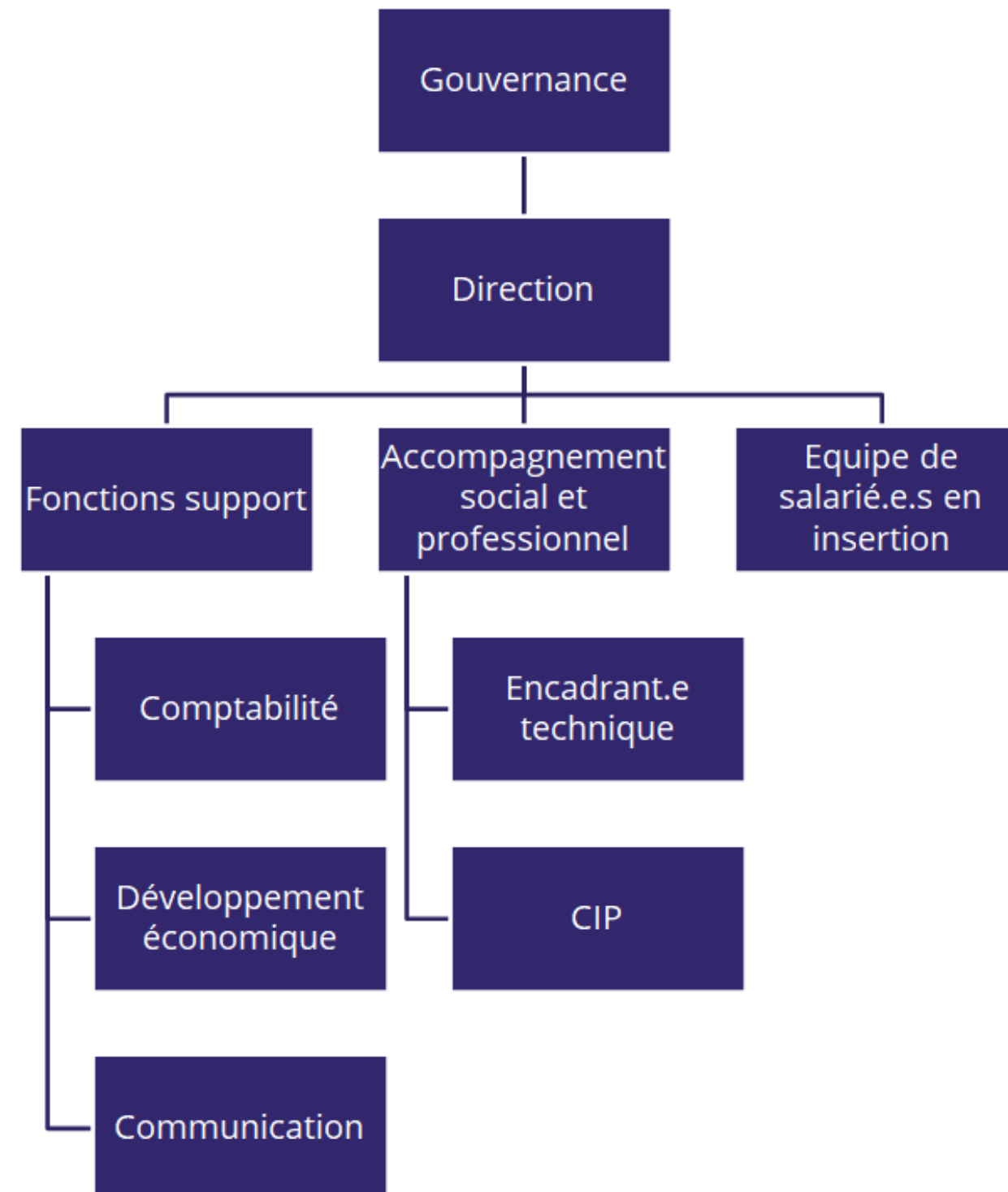
Groupe économique solidaire

plusieurs types de structures de l'IAE et de l'économie sociale et solidaire. Mise en place d'un parcours global pour les salariées en insertion. Unification de la gouvernance et du projet, mutualisation des moyens.

Quels sont les postes en SIAE ?

Une SIAE est composée d'une équipe permanente et d'une équipe de salarié.e.s en insertion (*aussi appelés salarié.e.s en parcours, bénéficiaires*)

L'équipe permanente a pour objectif l'insertion professionnelle des salarié.e.s en parcours. Elle est généralement organisée comme cela :



Panorama en IDF

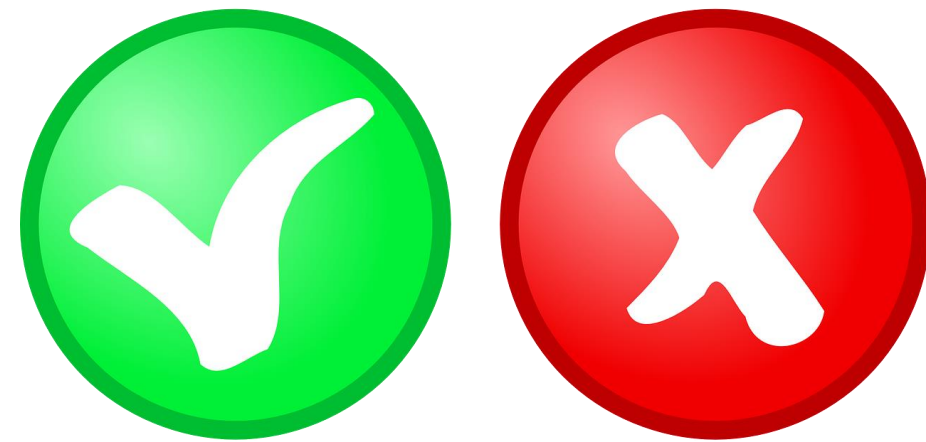
	Production de biens et services		Mise à disposition de personnel		Total (IDF)
SIAE	Atelier Chantier d'Insertion (ACI)	Entreprise d'Insertion (EI)	Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI)	Association Intermédiaire (AI)	
Nombre de SIAE (IDF)	268	203	74	79	624
Nombre de salariés en insertion	8341	5403	5427	11716	31 000
Part Hommes	59%	71%	92%	46%	62%
Part Femmes	41%	29%	8%	54%	38%
Secteurs d'activités	Une diversité d'activités : agriculture, espaces verts, numérique, cycle, industrie, commerce...	Gestion et revalorisation des déchets (DIB, DEEE...) Services à la personne et à la collectivité, Restauration, Transport et logistique...	BTP essentiellement	Services à la personne et à la collectivité	
Clients	Entreprises, particuliers, collectivités				

Labels et certifications dans l'IAE



Question au public

Une Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI) peut-elle produire des biens et services ?



Témoignage

- ❑ Sophie Jalabert, Responsable Engagement Sociétal, TRANSILIEN SNCF
- ❑ Magalie Gontier, Directrice Technique, URBAN DECO Concept
- ❑ Eliott Delage, Chargé de mission RSE, CHANTIER école IDF



LA CONVENTION DE PARTENARIAT

Une coopération durable adaptée au modèle des ACI

Sophie JALABERT – Responsable Engagement Sociétal - Transilien SNCF

Eliott DELAGE – Chargé de mission partenariats RSE – CHANTIER école Île-de-France

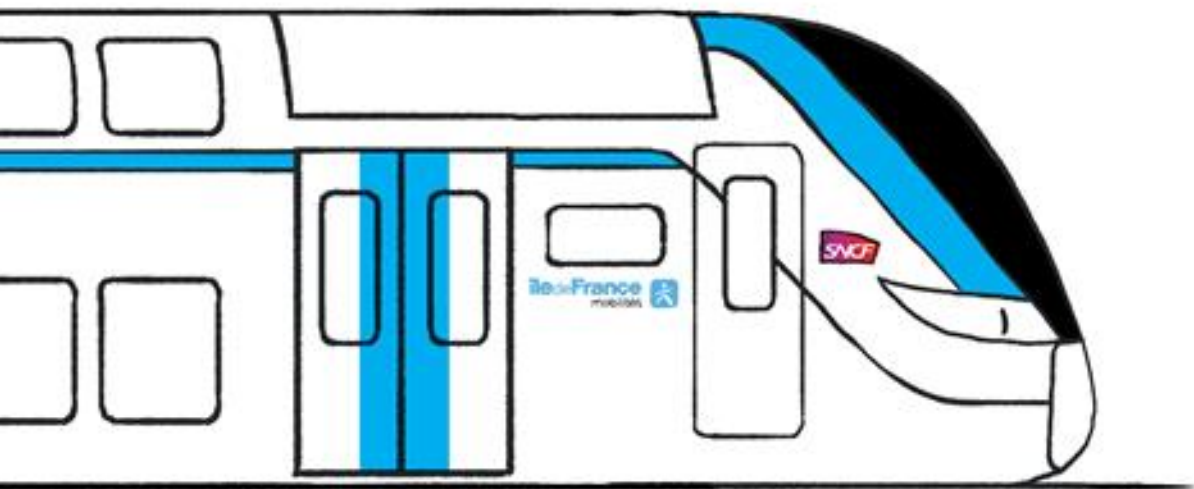
Magalie GONTIER – Directrice technique – Urban Deco Concept



TRANSILIEN SNCF

70%
des voyageurs
SNCF

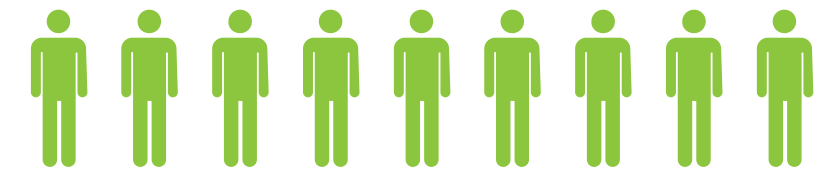
2^{ÈME} RÉSEAU FERRÉ LE PLUS FRÉQUENTÉ AU MONDE APRÈS TOKYO



6 200 trains
circulent chaque jour, dont 669
simultanément en heures de
pointe sur le réseau



1 train
entre ou sort en gare
chaque seconde



3,4 millions
de voyageurs par jour
(avant la crise sanitaire)
+3% de voyageurs/an



13 000
collaborateurs

26 000
emplois indirects



392 gares

1 gare tous les

3,3 kilomètres
en moyenne

2 gares les plus
fréquentées en Europe :
Gare du Nord
et Saint-Lazare



15 lignes



8 lignes de trains
5 RER
2 tram-trains



84%
des Franciliens non parisiens habitent
à **moins de 10 min à vélo d'une gare
Transilien (moins de 3 km)**

TRANSILIEN SNCF

Une Stratégie RSE TRANSILIEN SNCF formalisée dans un Manifeste, articulée autour de 2 axes :

- Faire respirer l'IDF
- Mieux vivre et se déplacer ensemble

et portée à tous les niveaux de l'Activité

MANIFESTE

Transilien SNCF, engagé pour une mobilité verte et responsable pour l'Île-de-France

Au service d'Île-de-France Mobilités et des Franciliens, notre responsabilité quotidienne est de faciliter les déplacements de millions de voyageurs. Notre but premier est d'accroître la satisfaction de nos voyageurs, en augmentant la qualité de service, la ponctualité, le rapport qualité/prix. Mais nous souhaitons faire encore plus.



NOUS SAVONS QUE NOTRE CONTRIBUTION EST DÉTERMINANTE SUR 2 ENJEUX ESSENTIELS :

Faire respirer l'Île-de-France

Transilien SNCF est le 1^{er} accélérateur de la transition écologique en Île-de-France et de la lutte contre le réchauffement climatique. Chaque fois qu'un Francilien ou un Francilienne choisit le train plutôt que sa voiture, cela réduit les émissions de CO2 dans sa région. En 2019, les voyageurs de Transilien SNCF ont offert à leur région une réduction de près de 2 millions de tonnes de CO2 : c'est comme si on avait fait passer dans l'année 2 millions de voitures diesel au tout-électrique ! Pour faire respirer l'Île-de-France, nous avons une opportunité exceptionnelle : 84% des Franciliens résident à moins de 3 kilomètres d'une gare SNCF. C'est à Transilien SNCF, par nos services et nos innovations, de donner envie au maximum de Franciliens de choisir le train plutôt que la voiture.

Et simultanément, nous voulons encore améliorer notre impact environnemental :

- en réduisant de 15 % nos consommations d'énergie d'ici 2030,
- en triant et valorisant 100% des déchets collectés dans nos trains et bâtiments d'ici 2030,
- en intensifiant le recyclage du matériel pour atteindre 95% du matériel.

Mieux vivre et se déplacer ensemble

Réseau vital sur le territoire, Transilien SNCF mène deux combats aux côtés des Franciliens et de leurs élus, pour Mieux vivre et se déplacer ensemble en Île-de-France.

Faciliter le train pour tous

Nous agissons pour rendre encore plus facile l'accès de tous les Franciliens à des transports fluides et fiables. Nous nous engageons à développer les outils adaptés pour accompagner tous les Franciliens, quel que soit leur âge, leur statut social, leur handicap. Pour préparer l'avenir, c'est en milieu scolaire que tout commence : aux côtés des enseignants, nous intervenons massivement et durablement pour renforcer l'apprentissage du civisme et du sens collectif. 55 000 élèves de la région ont été personnellement sensibilisés par nos cheminots en 2019. Nous voulons atteindre jusqu'à 85 000 élèves par an.

Renforcer notre appui aux territoires

Avec 13 000 emplois directs et 20 000 emplois indirects, Transilien SNCF est l'un des premiers employeurs de la région, un employeur engagé au service de toute l'Île-de-France. Au quotidien, pragmatiquement, nous agissons en relation avec les élus locaux comme avec les acteurs publics et privés, pour contribuer à la vie des territoires, à l'insertion professionnelle, à l'action associative.

Merci à chacun pour votre engagement.



Septembre 2021

Transilien SNCF VOYAGEURS

SNCF

LA CONVENTION DE PARTENARIAT



18 ans

D'existence



Bilan 2022

- 40 projets dans avec 15 structures partenaires
- 608 salariés en parcours
- 60% de sorties positives



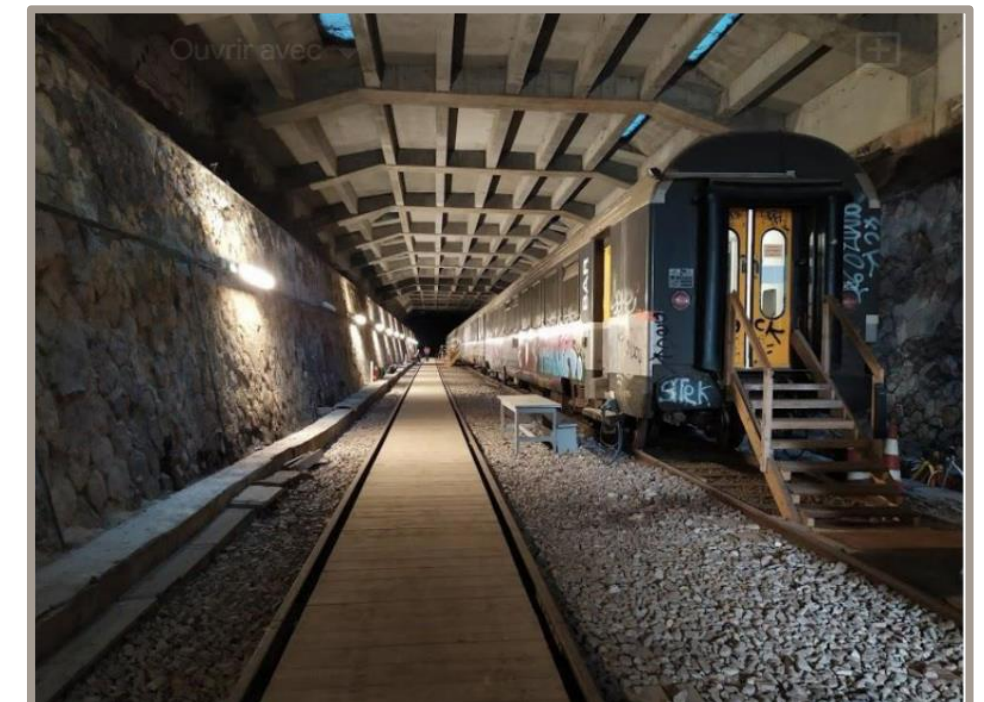
Une enveloppe projets annuelle

- 1 projet = 1 activité ludique en lien avec la stratégie RSE du groupe
- Pas de besoin formalisé, ni d'obligation de résultat en termes de production
- Financement par voie de subvention



Des ressources humaines dédiées

- Pour chaque partie (CHANTIER école, SNCF Réseau IDF, Transilien SNCF Voyageurs)
- Des échanges récurrents (opérationnels, actualités, opportunités indirectes)

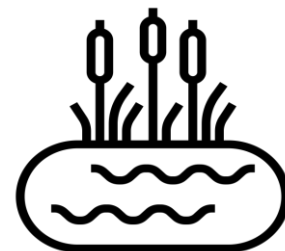


LES ACTIVITÉS



& des opportunités plus ponctuelles !

Restauration de milieux humides



Création de contenu vidéo



Nettoyage flotte de véhicule



LES BENEFICES +



- Nourrir l'activité des adhérents du réseau
- Des supports apprenants de qualité
- Plus qu'un simple financeur
- Une référence importante

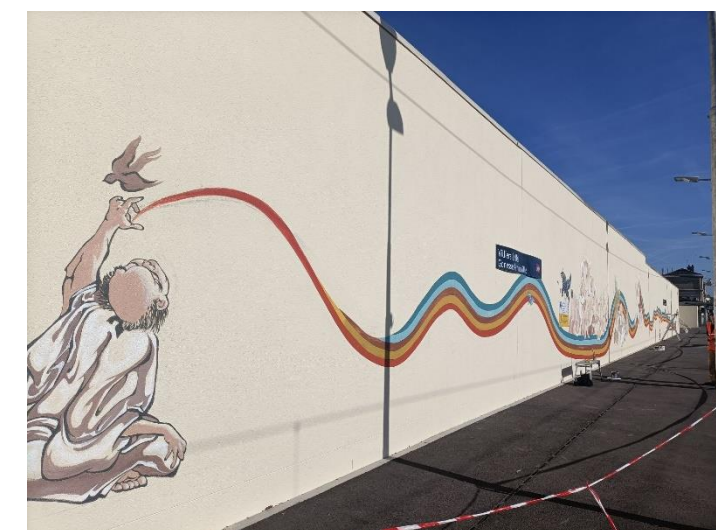
- Une valorisation des actions en externe (Rapport extra financier) et en interne (brochures)
- Des liens durables avec les élus
- Un meilleur ancrage territorial
- Une reconnaissance, fierté, des salariés SNCF

- Des passerelles de recrutement sur les métiers en tension
 - De l'innovation sociétale

TÉMOIGNAGE D'UN ACI PARTENAIRE



- **En chiffres : 5 chantiers de fresques décoratives réalisés par des salarié.es en insertion en 2021 et 2022.**
- **2021/2022 : 12 salarié.es en insertion et 2 stagiaires** ont travaillé **1710h** sur 5 chantiers de fresques décoratives en gare.
- Ils, elles ont bénéficié de 837h de formation dont **525h de formation en peinture décorative.**
- **UDC mission et vision** : Travailler pour un monde plus inclusif et pour des chantiers plus responsables - Devenir une référence dans le domaine de l'insertion et des métiers du second œuvre du bâtiment.



TÉMOIGNAGE D'UN ACI PARTENAIRE



+ Les bénéfices pour la structure

- **Support de travail et développement de la branche décor (formations)**
- **Vitrine pour Udc et valorisant pour salariés insertion**
- **Bénéfice du partenariat tri-partite (absence de prospection, confiance, sécurité, consensus)
+ travail d'équipe interne**
- **Progresser sur les exigences sécuritaires**

L'Atelier Chantier d'Insertion (ACI)

A retenir :

- **Production** de bien & Services
- **Un public plus éloigné de l'emploi**, donc un encadrement plus conséquent
- **Priorité à l'apprentissage** du métier et l'intégration des codes sociaux plutôt qu'à la productivité
- **La contrainte du taux de commercialisation** : $CA / \text{Total produits} < 30 \%$

Les Entreprises d'Insertion (EI)

Production de biens et services



Inscription dans le monde concurrentiel

Soumis aux mêmes règles fiscales et sociales qu'une entreprise « classique »

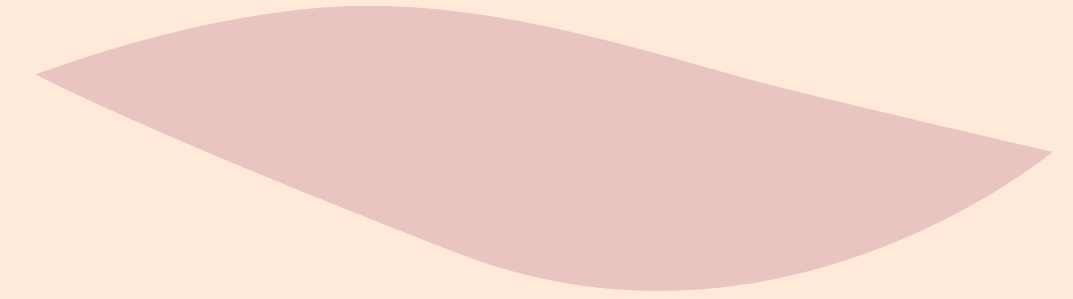
Signature généralement d'un contrat de travail à temps plein



Les Entreprises d'Insertion (EI)



Témoignage



- ❑ Laetitia Crouzet, Chargée de développement économique, **Collectif des Régies de Quartier de Paris**
- ❑ Alice Piednoir, Experte Achats socialement responsables, **Ville de Paris**



Présentation des structures



❑ La Régie de Quartier Paris Centre

- ✓ Association loi 1901 et entreprise d'insertion (EI)
- ✓ 2 grands pôles au sein d'une régie : l'insertion et le lien social
- ✓ Création de l'atelier de réparation de vélos pour diversifier notre activité économique et créer de nouveaux supports d'insertion pour les salariés.
- ✓ Développement de nouveaux métiers (mobilités douces et transition écologique -> valeurs portées par le collectif)



❑ Ville de Paris

- ✓ Pôle achats responsables pour l'accompagnement des acheteurs.
- ✓ Une démarche responsable décrite dans le 2ème schéma parisien de la commande publique responsable : [SPASER 2022 - 2026](#)
- ✓ Un sourcing auprès des acteurs inclusifs et des autres
- ✓ "[Sourcing et réunions d'information fournisseurs](#)"

Présentation du marché réservé

Entretien des 2 000 vélos utilisés dans les écoles parisiennes pour les enfants.

Visite pour diagnostic, achat de pièces nécessaires, création du devis,
Intervention pour réparation des vélos et émission d'une fiche de suivi des réparations

- ✓ **Objet du marché** : « Maintenance des cycles enfants de la Ville de Paris »
- ✓ **Procédure** : Appel d'offres ouvert
- ✓ **Disposition sociale/environnementale** : marché réservé ESAT, EA, SIAE
- ✓ **Mode opératoire** : bons de commandes
- ✓ **Durée** : 48 mois
- ✓ **Montant** : entre 5 000 et 50 000 €
- ✓ **Début des prestations** : septembre 2022

Quelques évolutions par rapport au précédent marché : allotissement, prestations ajoutées et dispositions environnementales.



Présentation du marché réservé

Éléments environnementaux exigés :

Le titulaire utilisera des pièces détachées issues du réemploi dès que cela est possible.

Le titulaire s'efforcera d'utiliser des lubrifiants munis de l'écolabel européen ou équivalent.

Motorisation : Les véhicules doivent respecter la norme EURO 6 et ne pas fonctionner au diesel

Éléments valorisés :

Critère n°1 : Prix, pondéré à 80%

Critère N°2 : Délai de réparation, pondéré à 20% - doit être inférieur au délai de 15 jours imposé ; Apprécié sur la base d'un cas pratique.

Les contraintes identifiées lors du sourcing : prestations au mois d'août et en dehors de Paris

Adéquation du marché au contexte local

- ❑ Etat des lieux, diagnostic de territoire en fin de Covid -> la demande vélo est forte, correspond à un besoin social et environnemental. La Régie répond a :
 - un **besoin écologique** par les mobilités douces ;
 - un **besoin local des habitants** sur l'augmentation de prestations et d'offres concernant les cycles sur le territoire ;
 - un **besoin social** par la création de nouveaux emplois en tension, création de métiers mécanicien cycle en insertion ;
 - Une **demande politique** pour que l'école initie les enfants au vélo.
- ❑ Pertinence du projet, bon ancrage sur le territoire, adéquation offre et marché :
 - Des marchés sont créés pour répondre à un besoin croissant ;
 - Des structures et partenaires autour de cette thématique se développent



Un marché adapté à l'insertion

- ❑ Facteurs de réussite pour la Ville de Paris:
 - ✓ Phase de **sourcing** pour une meilleure interconnaissance des acteurs : connaissance de l'expertise du secteur, de certaines contraintes, permet un allotissement adapté
 - ✓ Une connaissance des spécificités des **marchés réservés** (construction, rédaction)
 - ✓ Appui des **structures facilitatrices** (EPEC, Pôle achats responsables Ville de Paris, GRAFIE...)
 - ✓ Montée en puissance de la demande pour les années à venir => développement de la filière

- ✓ **Axe d'amélioration** : difficulté d'identification des interlocuteurs (multiplicité d'interlocuteurs) : retard dans l'organisation et le début des prestations. Les services bénéficiaires n'avaient pas assez connaissance du marché (Ecoles, DASCO...)

- ❑ Retombées positives pour la Régie Paris Centre :
 - ✓ 1 chef d'équipe et 2 salariés en parcours d'insertion ;
 - ✓ Formation des salariés de 3 mois avec Etudes et Chantiers ;
 - ✓ Consolidation du modèle économique de l'atelier de réparation ;
 - ✓ Perspectives : Marché amené à se développer en impliquant davantage les SIAE



Les Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI)

- Mise à disposition de personnel



- Respect de la législation du travail temporaire + de la triple exclusivité
- Peut intervenir pour des prestations au-delà de son département d'implantation



Les Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI)



C'est quoi une Association Intermédiaire ?

Une personne éloignée de l'emploi,
volontaire pour travailler, en besoin
de missions



Un employeur en besoin de
personnel

Exemples de mission :



Agents
d'entretien de
locaux



Ouvriers du
bâtiment



Employés
polyvalents de la
restauration



Agents d'accueil
et d'information



Gardiens



Ouvriers de la
manutention /
Logistique



Agents
d'entretien des
espaces verts



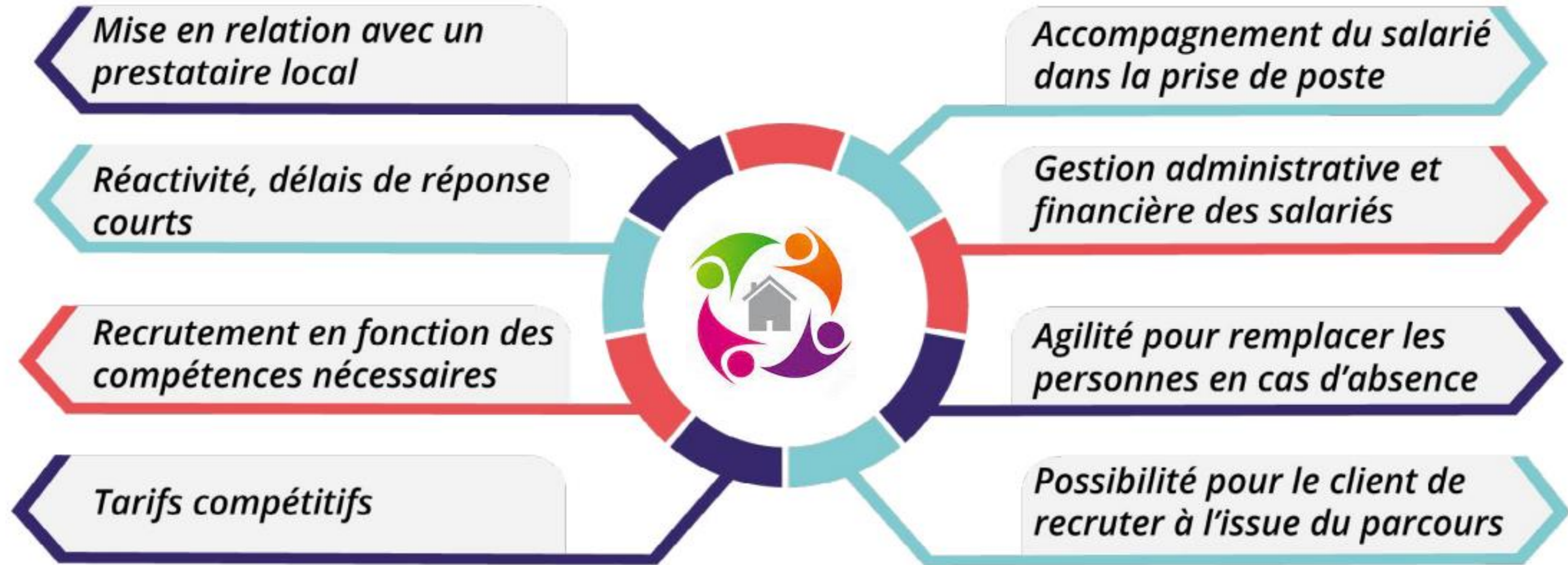
et plus encore !



Vous en connaissez peut-être une ! (exemples d'AI en IDF)



Les points forts de l'AI



Témoignage

- Gwenaëlle Duchemin, Directrice, **Abeilles aide et entraide**
- Caroline Hamard, Cheffe de projet Achat Responsable, **Conseil départemental de l'Essonne**
- Floriane Rault, Chargée de mission développement économique, **Act'ESSonne**



Présentation du marché

- ✓ **Prescripteur** : Direction de l'éducation et des collèges (Service ATC)
- ✓ **Objet du marché** : Prestations de service d'insertion et de qualification professionnelle relative à la mise à disposition de personnel pour le remplacement des agents techniques des Collèges Essonniers.
- ✓ **Procédure** : Adaptée
- ✓ **Disposition sociale/environnementale** : marché d'insertion et de qualification
- ✓ **Allotissement** : 6 lots répartis entre les 6 AI du département
- ✓ **Activités sur 100 collèges** :
 1. Entretien des locaux : salles de classe, toilettes, escaliers, cuisine, réfectoire,
 2. Restauration : petite plonge, grosse plonge, effectuer le service
 3. Entretien des surfaces extérieures : cours
 4. Manutention de charges diverses

Genèse du marché

- ❑ Sourcing, allotissement, construction du BC, mesure d'impact



Bilan quali/quantitatif

Bilan d'un marché public du CD 91 de remplacement dans les collèges / Année : 2021

Répartition des effectifs et de l'activité par SIAE en 2021



**TOTAL
AI**

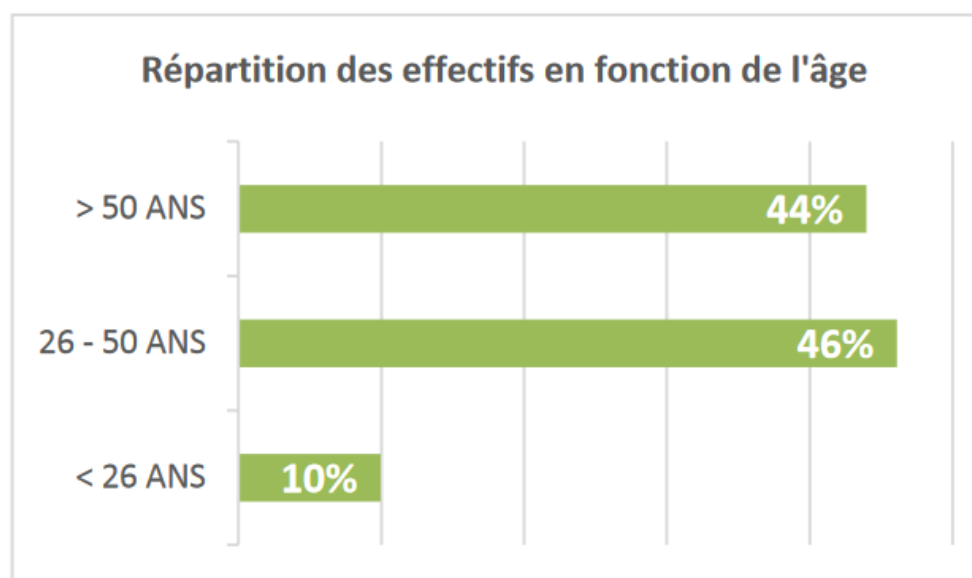
NB HEURES	12 976	17 073	26 654	12 069	26 646	7 251	102 669
NB SALARIES	96	114	208	108	179	69	774

Indicateurs
de
réalisation

➤ 774 salarié.e.s (dont 596 femmes) en parcours ont été mis en mission dans un collège de l'Essonne -> 102 669 heures -> 64 ETP



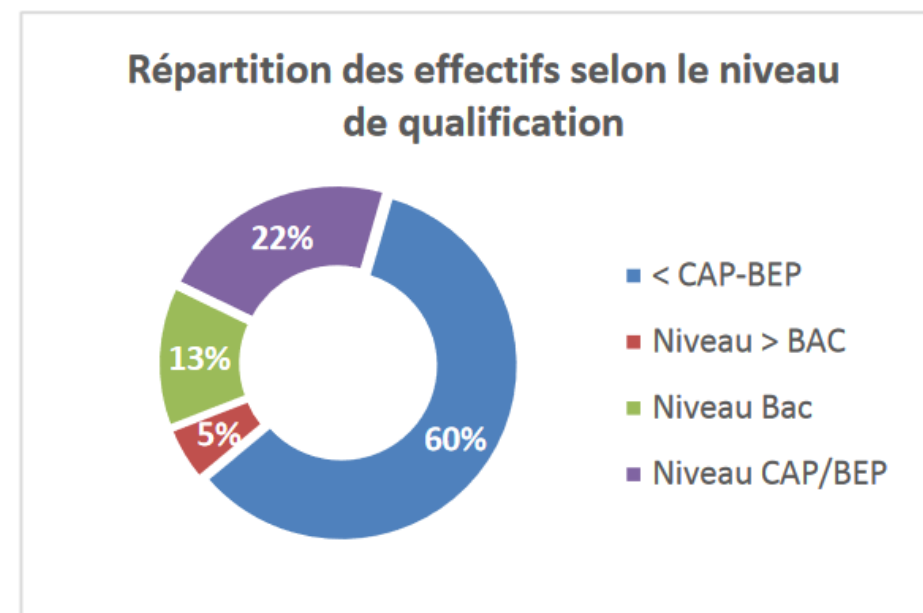
Homme 23% Femme 77%



Bilan quali/quantitatif

Bilan d'un marché public du CD 91 de remplacement dans les collèges / Année : 2021

Niveau de qualification :
60% des salariés n'ont pas eu accès à la formation et/ou ne sont pas diplômés



- 577 actions formations dispensées à **350 salariés** afin de faciliter l'adaptation au poste de travail, de les professionnaliser et d'accroître leur chance d'accéder au marché de l'emploi :

Bilan quali/quantitatif

Qualifiantes	ADVF	1
	AGENT HYGIENE ET PROPRETE	1
	CACES 1 3 5	1
	CCP ADVF	4
	CQP AGENT MACHINISTE	5
	HACCP	271
Sécurité	PRAP	2
	PROTOCOLE COVID COLLEGES	15
	SST	18
Adaptation au poste de travail	AFEST ENTRETIEN DES LOCAUX	1
	BIONETTOYAGE PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS	1
	ENTRETIEN DES LOCAUX	181
	ENTRETIEN DU DOMICILE	13
	ENTRETIEN DU LINGE	7
	GESTION DES CONFLITS	3
	MENAGE ECOLOGIQUE	4
	MONOBROSSE	4
Environnement professionnel	CIBLER MARCHÉ EMPLOI ET POSTULER EN NUMERIQUE	2
	COMMUNICATION ET ATTITUDES PROF	13
	COMPETENCE DE BASE PROFESSIONNELLE	2
	IMAGE ET ESTIME DE SOI	3
	INCLUSION NUMERIQUE	2
	PRESENTATION GROUPE LA POSTE	1
Savoirs de base	ATELIER EDL	2
	LINGUISTIQUE	14
	REMISE A NIVEAU	1
	S'ORIENTER DANS LES TRANSPORTS	5

Indicateurs de résultat



Chaque salarié des SIAE bénéficie d'un accompagnement socioprofessionnel.



Bilan quali/quantitatif

Bilan d'un marché public du CD 91 de remplacement dans les collèges / Année : 2021

Zone d'habitation

- La proximité reste un atout essentiel pour la bonne réalisation des missions au regard des délais impartis ;
- 188 salariés habitent en Quartier Politique de la Ville soit 24% des effectifs ;
- 21 villes concentrent plus des 2/3 des salariés en parcours mis à disposition au sein des collèges du département (523 personnes).
- NB : 27% des salariés mis à dispositions sont bénéficiaires du RSA (207 salariés)

COMMUNE	EFFECTIF
ETAMPES	61
GRIGNY	46
LES ULIS	38
EVRY	34
SAINTE-GENEVIEVE-DES-BOIS	33
MASSY	31
BRETIGNY-SUR-ORGE	30
CORBEIL-ESSONNES	30
RIS-ORANGIS	29
ARPAJON	25
VIGNEUX SUR SEINE	24
DRAVEIL	22
VIRY-CHATILLON	19
ATHIS MONS	17
SAVIGNY SUR ORGE	17
MENNECY	15
MONTGERON	14
BREUILLET	13
EPINAY SOUS SENART	13
LA FERTE ALAIS	12
MORSANG SUR ORGE	12

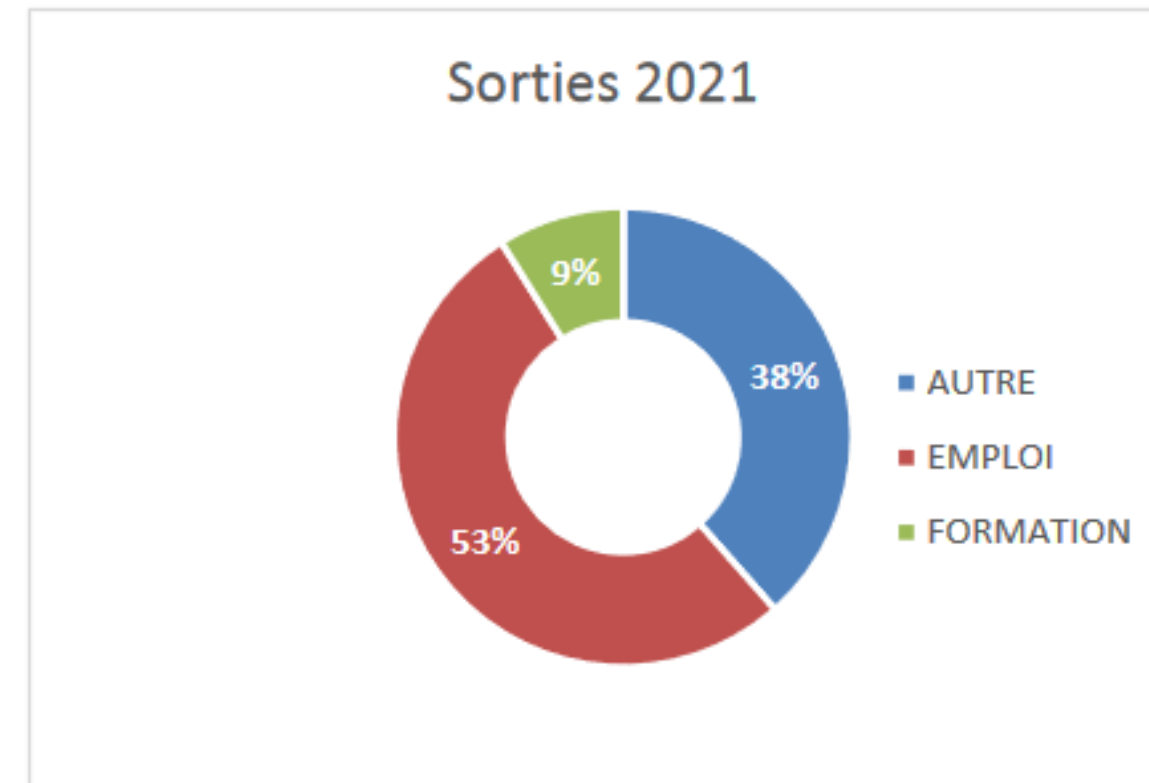
Bilan quali/quantitatif

- Ce marché public, a favorisé l'accès à l'emploi et ou à la formation de 131 salariés en 2021

Les sorties des parcours d'insertion : 62% de sorties positives

FORMATION	19 salariés
EMPLOI	112 salariés
AUTRE (déménagement, maternité, chômage...)	82 salariés

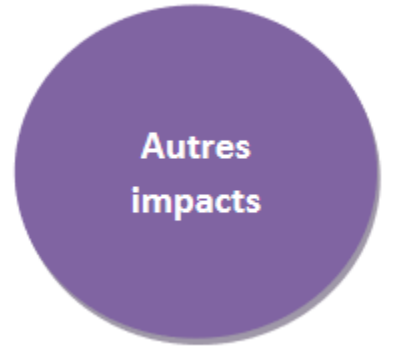
560 salariés sont toujours en parcours



Indicateurs
d'impact

- 26 Salariés ont été embauchés dans les collèges suite à leurs mises disposition
- L'action des AI permet d'aider le Conseil Départemental et les collèges à recruter des personnels, formés sur site.

Bilan quali/quantitatif



- **L'action des Associations Intermédiaires :**

- Répond à un besoin collectif croissant, adapté et structuré sur un territoire ;
- Contribue au développement de l'économie locale (salaires et charges) ;
- Favorise la cohésion sociale ;
- Fait évoluer les rapports sociaux entre les différents acteurs (service SATC, services d'entretien des collèges, direction des collèges, parents d'élèves... ;
- Favorise le développement et le partage de bonnes pratiques entre professionnels ;
- Dynamise les coopérations entre SIAE ;
- Témoinne du professionnalisme des SIAE ;
- Propose un support d'activité diversifié, adapté aux publics en parcours ;
- Développe le réseau professionnel et les pratiques relationnelles de nos salariés (inscription dans une équipe de travail...).

- ❑ Point de départ : chaque année, organisation de réunions de programmation des marchés du département
- ❑ Dispositions sociales mises en œuvre en partenariat avec le réseau de facilitateurs Inclusiv 'Essonne :
 - Clause sociale comme conditions d'exécution ;
 - Marché d'insertion ;
 - Marché réservé insertion par l'Economie ;
 - Marché réservé Handicap ;



>> La nouvelle politique départementale de l'achat 2022-2027 depuis son adoption en Assemblée Départementale le 7 février 2022 ;

>> Une ligne directrice construite autour de 5 grands objectifs et de 12 actions ;

>> Un objectif "social" : mettre la commande publique au service de l'inclusion sociale et de la lutte contre le chômage.

Leviers d'achats responsables dans la commande publique

Dispositif	Texte CCP	Commentaire
<p>Le marché d'insertion et de qualification</p>	<p>Marchés de services sociaux ou autres services spécifiques : R. 2123 1 (alinéa 3) renvoyant à l'annexe 3 du CCP</p>	<p>La prestation demandée est le support à l'objectif d'insertion</p>
<p><u>Le dispositif phare :</u> Conditions d'exécution à caractère social d'une commande</p>	<p>L. 2112-2, L 2112-3, L. 2112-4 et L.3114 2</p>	<p>Impose aux entreprises de réaliser dans le cadre du marché une action d'insertion professionnelle pour les publics éloignés de l'emploi, sous forme d'heures de travail, à "n'importe quel stade du cycle de vie" (L 2112-3)</p>
<p><u>Leviers de diversification et d'optimisation d'une politique d'achats socialement responsables :</u> Condition d'accès</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marché réservé aux SIAE ✓ Marché réservé aux structures du travail protégé et adapté ✓ Marché réservé aux SIAE et aux structures du travail protégé et adapté ✓ Marchés réservés aux structures de l'ESS ✓ Marché réservé aux opérateurs économiques qui exécutent des activités de production de biens et services, réalisées en établissement pénitentiaire par des personnes détenues 	<p>Art. L. 2113-13 du CCP</p> <p>Art. L. 2113-12 du CCP</p> <p>Art. L. 2113-14 du CCP</p> <p>Article 37 de l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 Art. L. 2113-15 et L. 2113-16 du CCP Uniquement : services de santé, sociaux ou culturels (Codes CPV : https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000032297374/) Durée maximum. du marché : 3 ans Titulaire ne doit pas avoir été attributaire du même marché durant les trois années précédant le marché en question</p> <p>Art. L. 2113-13-1</p>	<p>Loi ASAP décembre 2020</p>

Leviers d'achats responsables dans la commande publique

Dispositif	Texte CCP	Commentaire
<p>Critère d'attribution social ou environnemental</p> <p>Critères d'attribution socialement responsables Le soumissionnaire est évalué sur un critère de performance sociale (en plus du prix, de la valeur technique, etc.)</p>	<p>R. 2152 7</p>	<p>Ex : Taux d'encadrement (nbre personnes en insertion/encadrant), Taux d'accompagnement socio-professionnel en ETP, Moyens de professionnalisation proposés (formations internes et/ou externes, VAE...).</p>
<p>Autre : Part de pourcentage de prestations à l'ESS</p>		<p><u>Exemple CCAP</u> : « La Société du Grand Paris a décidé d'inclure une clause obligatoire d'accès de l'Economie Sociale et Solidaire. [...] L'entreprise retenue s'engage à faire exécuter par des structures de l'ESS au sens de la Loi n°2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'ESS, un chiffre d'affaires indiqué à l'Acte d'Engagement. Les statuts de cotraitant, de sous-traitant, de fournisseur et de prestataire sont pris en compte pour le calcul de la part d'accès ci-dessous. Cette part de prestation ne peut être inférieure à 20% du chiffre d'affaires sur le global de l'accord-cadre.</p> <p>Reporting trimestriel, nom des structures, détail commandes, montant sous-traités, bilan d'engagement ESS réalisé en fin d'année</p>

Impliquer les Structures d'Insertion dans vos recrutements

Les actions de la mission "Passerelle entreprises" du GRAFIE

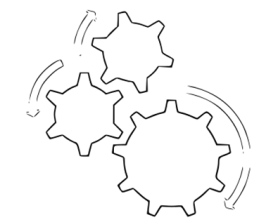
Près de **600** SIAE en IDF

31 000 personnes en transition
professionnelle dans les SIAE

11 000 personnes/an
qui entrent sur le marché du travail



➤ **Activation d'un vivier de candidat.e.s** au sein des SIAE et optimisation de la mise en relation (CVthèque, sourcing de candidat.e.s, pré-sélection, mise en situation sur le poste, organisations de jobdating, négociation d'un suivi partagé...)



➤ **Co-construction de dispositifs innovants de recrutement** (mise en situation sur le poste et pré-recrutement, dispositifs de tutorat/coaching, adaptation et formation en poste, participation à des jurys pro pour valider les compétences des candidats...)



➤ **Organisation d'informations métiers à destination des SIAE et de leur salarié.e.s** pour faire connaître votre filière et vos métiers, et améliorer l'orientation et la préparation des candidats



➤ **Organisation et animation de rencontres et temps d'échanges** entre entreprises et SIAE (participation à des petits déjeuners, ateliers d'échanges de pratique, journées régionales pour rencontrer et échanger avec les acteurs sur vos problématiques de recrutement...)



Témoignage sur un partenariat avec une entreprise pour accompagner de recrutements dans le cadre d'un marché clausé

- ❑ Caroline Claudon, Responsable RSE et Mécénat - ENERLIS
- ❑ Steven Marchand, Chargé de mission IAE-Emploi - FAS IDF - GRAFIE

ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRISE ENERLIS POUR L'EXÉCUTION D'UNE CLAUSE D'INSERTION PRÉVUE SUR UN MARCHÉ DE RÉNOVATION ÉNERGIQUE TOUCHANT PLUSIEURS DÉPARTEMENTS SUR L' ILE-DE-FRANCE

■ Présentation de l'entreprise et des activités concernés :



■ Calendrier et contexte d'émergence du partenariat :

- ✓ L'entreprise ENERLIS sollicite la mission « passerelle IAE-entreprises » du GRAFIE sur des solutions de sourcing des candidats éligibles à l'insertion dans le cadre de la construction d'une réponse à un marché clausé touchant plusieurs départements en Ile-de-France (avril 2020)
- ✓ Réalisation d'un pré-sourcing auprès de SIAE pour valider l'opportunité du partenariat
- ✓ Démarche de co-construction, entre ENERLIS et la mission passerelle, sur les modalités et les outils à mobiliser dans le cadre du projet de de partenariat, ayant abouti à la signature d'une convention de partenariat
- ✓ Lancement de la phase de mise en œuvre opérationnelle et de recherche des candidat.e.s pour les postes à pourvoir, suite à l'obtention du marché clausé (mars 2021)



Témoignage sur un partenariat avec une entreprise pour accompagner de recrutements dans le cadre d'un marché clausé (2)

Territoires concernés : une dizaine de sites (chantier de travaux) sur le 91, 93, 94 et 95 et le siège de l'entreprise (92)

Postes à pourvoir : une quinzaine de postes à temps plein, pour une mission de 6 à 12 mois

- Agent.e "Appui aux tâches de gestion d'un chantier travaux" (préparation du chantier et manutention, nettoyage du chantier, aide à l'organisation, suivi des relations avec les équipes et les locataires)
- Assitant.e administratif.ve (constitution et suivi de dossier, relance des clients/partenaires, gestion téléphonique, etc.)

Présentation du *process* mis en œuvre, pour accompagner le positionnement de salariés en insertion et les recrutements

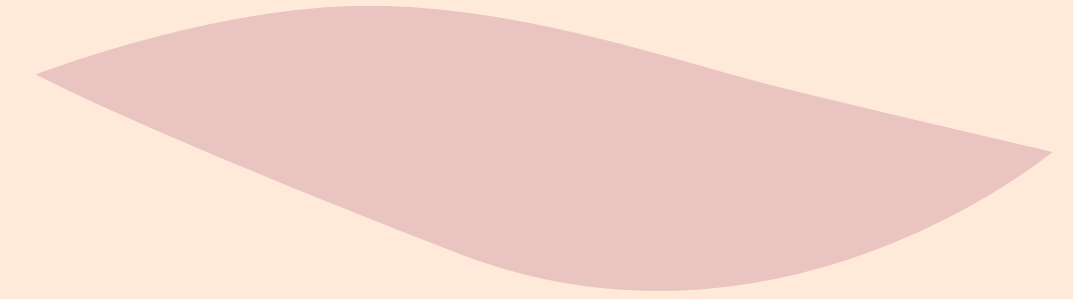
Résultats :

- 15 salariés en parcours d'insertion recrutés en 2021 par ENERLIS (CDD ou mise à disposition de personnel) pour plus de 14.000 heures d'insertion (5 sur des postes administratifs et 10 sur des postes en chantier)
- 2 salariés en insertion intégré en CDI à l'issue d'une période en CDD

Les enseignements identifiés

La plus-value du partenariat avec la mission régionale "passerelle" pour l'entreprise

Développer les achats responsables



Accompagnement des donneurs d'ordre

En amont des consultations

Survenance des besoins

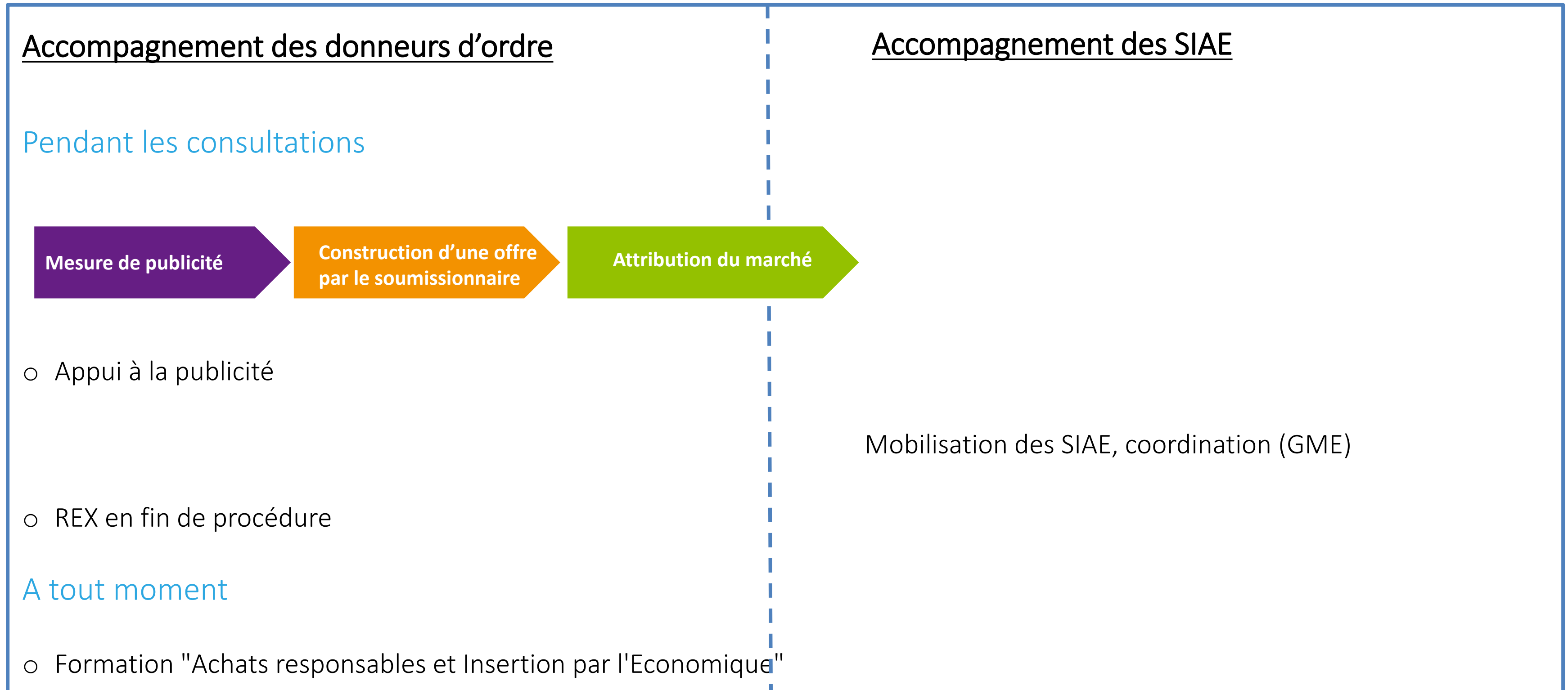
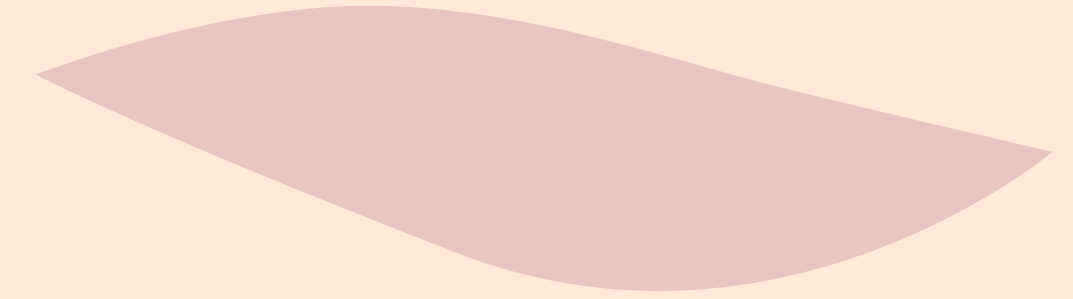
Sourcing

Choix d'une stratégie
d'achat responsable

Définition Technique et précise du
besoin

Rédaction des pièces

- Identification des besoins / marchés à flécher vers l'IAE
 - Sourcing ciblé entre acheteurs et SIAE (R2111-1 du CCP)
- Aide au choix de la stratégie d'achat responsable
- Partage de pièces de marchés, dispositions sociales et environnementales adaptées



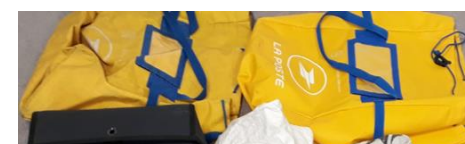
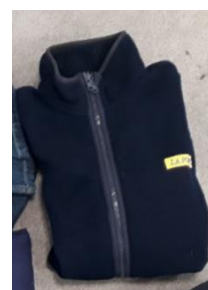
Des coopérations variées

- ✓ Contrat d'objectif par subvention
- ✓ Marché public
- ✓ Marché de « gré à gré »
- ✓ Recrutements de salariés en sortie de parcours
- ✓ Mécénat de compétence
- ✓ Formation
- ✓ Développement de projets communs territoriaux avec les SIAE
- ✓ Dons de gisements



Journées de formation de dirigeants de SIAE autour du numérique
(améliorer ses processus internes, développer sa visibilité en ligne, améliorer la relation avec ses clients, focus confidentialité des données/RGPD...)

Convention auprès de SIAE pour revaloriser des gisements usagés : EPI, kakemonos, matériel informatique...



Vous êtes dirigeants d'une TPE ou PME et vous cherchez à développer votre activité grâce au numérique ?

GRAFIE & CHANTIER ECOLE
organisent en partenariat avec
DOCAPOSTE

DES ATELIERS POUR PASSER A L'ACTION SUR LE NUMERIQUE
Le 15, 27 et 29 juin

Vous êtes intéressé ? Alors inscrivez-vous dès maintenant à la journée de votre choix via le lien présent dans ce post !



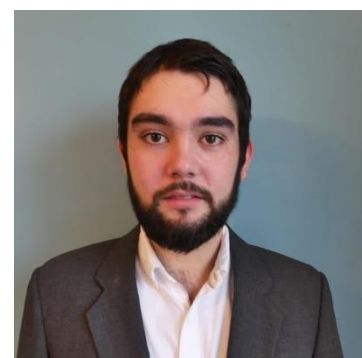
Développer les achats responsables

CLUB ASR : Contact : Mehdi Nekrouf, Chargé de mission Achats Responsables, mehdi.nekrouf@grafie.org / 06 31 21 69 58



Lauren Planchon : Chargée de mission IAE- Relation entreprises

Steven Marchand : Chargé de mission IAE, Emploi, ESS



Romain Fraigneau : Chargé de mission partenariats RSE



Nicolas Auzière : Délégué Régional

Wassel Borghol : chargé de mission (stage)



Aude Seel : Chargée de mission



Laetitia Crouzet : Chargée de développement économique

Une diversité de secteurs d'activités

Historiques

- Espaces Verts
- Nettoyage
- Second œuvre

En forte croissance

- Restauration
- Economie circulaire – upcycling
- Transport, logistique, conditionnement

Innovantes

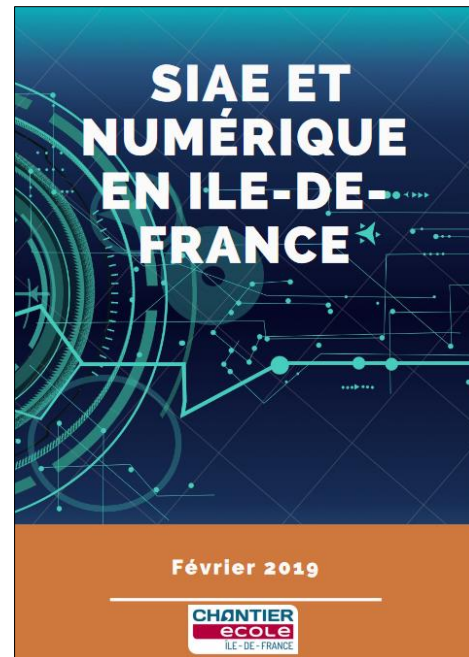
- Multimédia, web, graphisme
- Confection textile
- Services salariés



Livrables, observatoires...

□ Une approche par filière pour mutualiser les enjeux

Numérique



- ✓ Médiation Numérique
- ✓ Production de site web
- ✓ Communication
- ✓ Logiciels
- ✓ ...

Economie Circulaire



- ✓ Economie circulaire du BTP
- ✓ DIB
- ✓ DEEE
- ✓ Ressourceries
- ✓ ...

Textile



- ✓ Couture, retouches, repassage, laveries, livraison, ramassage du linge
- ✓ Confection sur mesure
- ✓ Collecte, tri, valorisation textile
- ✓ Conception, création textile
- ✓ Vente accessoires

Cycle



- ✓ Reconditionnement/Réparation
- ✓ Autoréparation
- ✓ Formation mécanique cycle et réemploi
- ✓ Vélo Ecole
- ✓ Cyclologistique

Agriculture Urbaine



- ✓ Production agricole
- ✓ Vente et distribution
- ✓ Ferme pédagogique et écopâturage
- ✓ Animation, formation et pédagogie
- ✓ Création d'aménagements
- ✓ Gestion des Espaces Verts
- ✓ Compostage de proximité

☐ 46 SIAE référencées en IDF sur une offre variée => Volonté de se positionner sur des marchés publics ;

Activité	Description	Exemples / SIAE
Entretien du linge	✓ Couture, Reprisage, Retouches, repassage, pressing, nettoyage à sec	ACI Cité du Refuge Armée du Salut, ACI Fer et Refaire, Travail et Vie, CPCV, Conciergerie Solidaire...
Confection	<p>✓ Confection d'EPI, de goodies, créations en upcycling (Accessoires de mode, costumes pour évènements, déco d'intérieur, créations « zéro déchets »)</p> <p><i>Upcycling : collecte, tri, valorisation textile. Commandes de stylistes, produits dérivés de marques</i></p> <p>✓ Recyclage de matelas, bâches publicitaires</p> <p>✓ Revente de vêtements de 2nde main en ressourcerie</p>	 <p>Créations H.A.W.A, Les étoiles filantes (Equalis)</p> <p>3 Studio Emmaüs : ✓ Les Résilientes d'Emmaüs Alternatives ✓ L'Atelier Emmaüs ✓ Les ReCréateurs d'Emmaüs Défi</p> <p>Recyclage de bâches / kakémonos Apeije</p> <p>Recyclage de pneus La Fabric'a</p> <p>Recyclage de matelas Recyc Matelas Europe</p>
Personnalisation	✓ Marquage publicitaire, flocage	ACI Aurore Personnalisation
Sensibilisation	✓ Animation d'ateliers auprès de collaborateurs / grand public	Arpeije, ARS 95 (Cousu Main)

☐ Plus de 30 SIAE référencées en IDF sur une offre variée => Volonté de se positionner sur des marchés publics ;

Activité	Description	Exemples / SIAE
Matériel et maintenance informatique	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réparation et maintenance ✓ Vente de matériel informatique reconditionné 	
Divers	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Archivage, testing, data ✓ Logiciels ✓ Ateliers numériques ✓ Reprographie 	
Communication et contenus digitaux	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Création de site web ✓ Communication ✓ Création de vidéos, podcasts, photographie ✓ Design 	

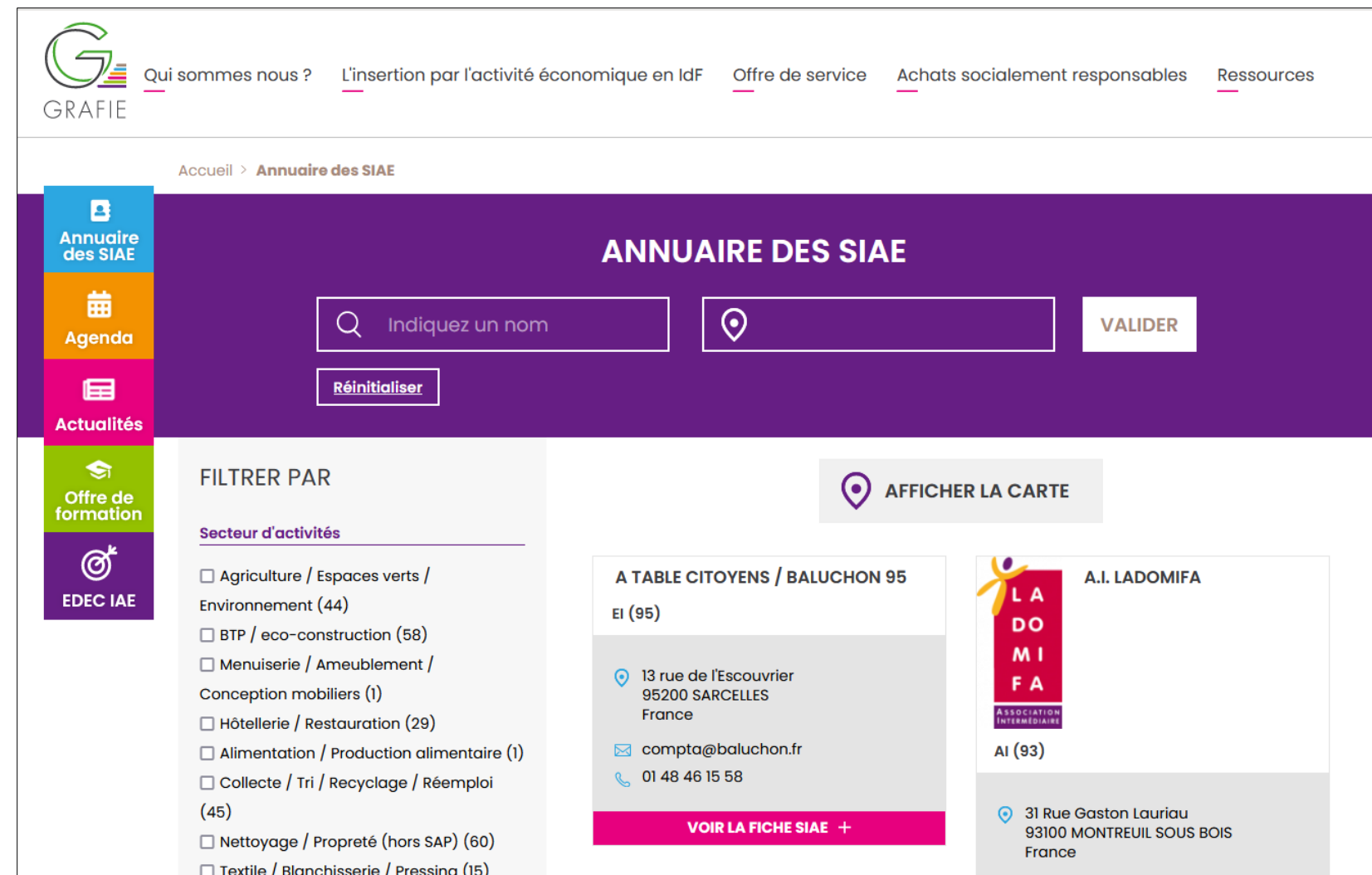
☐ Plus de 30 SIAE référencées en IDF sur une offre variée

Activité	Description	Exemples / SIAE
Reconditionnement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Approvisionnement ✓ Réparation ✓ Vente ✓ Entretien de flotte 	
Formation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mécanique ✓ Animation 	<p>L'ECOLE DES METIERS DU VELO Prestation du catalogue Paris Fabrik</p> <p>Formateurs</p>
Animation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vélo-Ecole ✓ Ateliers d'Auto-réparation ✓ Balades à vélo en zones rurales 	
Cyclologistique	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Premier et dernier kilomètre ✓ Déménagements ✓ Repas et produits d'épicerie fine, maraichage, presse ✓ Logistique inversée (consigne, cartons, compost) 	

Outil de sourcing

❑ Annuaire Franciliens des SIAE : www.grafie.org/annuaire-des-siae

Chiffres d'affaires, expérience des marchés publics, plaquettes commerciales...



The screenshot shows the 'ANNUAIRE DES SIAE' page on the GRAFIE website. The page features a search bar with the placeholder text 'Indiquez un nom', a location selection field, and a 'VALIDER' button. Below the search bar is a 'Réinitialiser' button. On the left side, there is a vertical navigation menu with icons for 'Annuaire des SIAE', 'Agenda', 'Actualités', 'Offre de formation', and 'EDEC IAE'. The main content area is titled 'ANNUAIRE DES SIAE' and includes a 'FILTRER PAR' section with a list of activity sectors and their counts: Agriculture / Espaces verts / Environnement (44), BTP / eco-construction (58), Menuiserie / Ameublement / Conception mobiliers (1), Hôtellerie / Restauration (29), Alimentation / Production alimentaire (1), Collecte / Tri / Recyclage / Réemploi (45), Nettoyage / Propreté (hors SAP) (60), and Textile / Blanchisserie / Pressing (15). There is also an 'AFFICHER LA CARTE' button. Two SIAE entries are displayed: 'A TABLE CITOYENS / BALUCHON 95' (EI 95) with address 13 rue de l'Escouvrier, 95200 SARCELLES, France, email compta@baluchon.fr, and phone 01 48 46 15 58; and 'A.I. LADOMIFA' (AI 93) with address 31 Rue Gaston Lauriau, 93100 MONTREUIL SOUS BOIS, France. A 'VOIR LA FICHE SIAE +' button is visible below the first entry.



Collaborer avec l'IAE : quels avantages ?

- ✓ Valoriser son **impact sociétal** en participant à la lutte contre le chômage et les exclusions, contribuer à lever certains obstacles à l'emploi et à restaurer un cadre favorable ;
- ✓ Obtenir des **indicateurs d'impact** précis et exhaustifs : publics remis en emploi, accompagnement dispensé... ;
- ✓ Recruter sur des **métiers en tension**, des salariés formés aux savoir-faire et savoir-être, aux gestes et postures sur des métiers pénibles ; limiter le **turn-over** ;
- ✓ Acheter **des prestations de qualité**, encadrées, résultant de formations en situation de travail et auprès d'OF partenaires ;
- ✓ Soutenir l'**économie locale** ;
- ✓ Opter pour des **tarifs compétitifs** sur certains types de marché, secteurs d'activités ;
- ✓ Optimiser son **empreinte carbone** ; s'engager dans une économie circulaire plus vertueuse ;
- ✓ Attirer les nouveaux arrivants sur le marché du travail, **sensibilisés à la RSE** ;

Question au public

Ce webinaire vous a-t-il inspiré un projet que vous aimeriez associer à l'IAE ?

Pourriez-vous nous le présenter en quelques mots ?



Conclusion

- ✓ **Diversifier** la commande publique sur les **secteurs d'activités** pour soutenir la création et le développement de nouvelles activités ;
- ✓ Développer l'accès des SIAE aux marchés de **fournitures** (ex : textile)
- ✓ Equilibrer l'accès des différentes formes de SIAE à la commande publique ;
- ✓ Poursuivre les **collaborations** avec les opérateurs du **travail protégé et adapté** ; développer les liens avec **entreprises conventionnelles** en co-traitance et sous-traitance (rôle MOA) ;
- ✓ Soutenir les **groupements momentanés d'entreprises** au sein de vos équipes achats ;
- ✓ Diversifier les collaborations, **sortir des sentiers battus, communiquer sur cette diversité !**

A venir

- ✓ **Webinaire** de présentation des filières animées par le GRAFIE et ses réseaux : **Septembre 2023** (date à venir) ;

- ✓ **Formation** gratuite à destination des acheteurs publics et privés d'Ile-de-France sur 2 jours : **les 15 et 29 novembre 2023**, en présentiel :
 - "Achats socialement-responsables & clauses d'insertion, construire une commande adaptée à l'Insertion par l'Economique".

 - Intervenant : Patrick Faure : juriste expert en Insertion par l'Economique – Organismes I.S.I.S - BOU'SOL

WEBINAIRE

"RSE, renforcez votre engagement sociétal avec l'Insertion par l'Economique"

Merci pour votre participation

WEBINAIRE

"RSE, renforcez votre engagement sociétal avec l'Insertion par l'Economique"

Contacts

Chantier Ecole IDF : Romain Fraigneau : Chargé de mission partenariats RSE, r.fraigneau@chantierecole.org

FAS IDF: Laureen Planchon : Chargée de mission IAE- Relation entreprises, laureen.planchon@federationsolidarite-idf.org

FEI IDF : Aude Seel : Chargée de mission, a.seel@lesentreprisesdinsertion.org

COORACE : Nicolas Auzière : Délégué Régional, nicolas.auzriere@coorace-idf.org

Mouvement des Régies : Laetitia Crouzet : Chargée de développement économique, deveco@regiepariscentre.org

GRAFIE : Mehdi Nekrouf : Chargé de mission Achats Responsables, mehdi.nekrouf@grafie.org