

ANIMATION D'UN CLUB D'ENTREPRISES : UN GROUPE D'ÉCHANGE POUR RÉFLÉCHIR, INSPIRER ET AGIR CONTRE L'EXCLUSION

Groupe ARES en partenariat avec des grandes entreprises (AXA, ...)



Groupe ARES

Le Groupe Ares, (Association pour la Réinsertion Economique et Sociale), créé en 1991, rassemble des structures d'insertion par l'activité économique. Ares est le plus important groupe d'insertion par l'économique en Île-de-France avec 850 personnes accompagnées en 2017, un Chiffre d'Affaires de 20M€ et plus de 200 clients qui témoignent leur confiance aux 12 établissements du Groupe sur 4 métiers : Logistique / Economie circulaire / Transport écologique / Services numériques.

Contact

Cécile DECHELOTTE

Chargé de partenariats et communication

Cecile.dechelotte@ares-association.fr

Ares association

204 rue de Crimée

75019, Paris

01 40 37 37 00

<http://www.ares-association.fr/>

OBJECTIFS

- > Tisser des liens et construire des collaborations avec des entreprises sur des thématiques diverses : achats responsables, clauses sociales, passerelles et recrutements.
- > Partager les retours d'expériences concrets en matière de collaboration avec les entreprises partenaires d'ARES.
- > Inspirer des initiatives auprès des participants de la matinale, et faire germer de nouvelles pratiques et solutions en matière de RSE.

PLUS-VALUE DE L'ACTION

Pour la SIAE

- Remobiliser ses partenaires autour d'un temps d'échanges intéressant et convivial.
- Animer un réseau de partenaires, de recruteurs ou de mécènes.
- Exposer de manière efficace le travail réalisé avec des entreprises partenaires.

Pour l'entreprise partenaire

- Inspirer les entreprises qui souhaitent mettre en œuvre une démarche RSE de qualité et durable, et/ou qui ont des besoins en termes d'achats responsables.
- Echanger et apprendre à travers les différents partenariats présentés.
- Pouvoir aux besoins économiques et en emploi par le réemploi de meubles de bureau et le recrutement de salariés en insertion sur des postes peu qualifiés.

DÉROULÉ DE L'ACTION

- > Organisation d'environ 2 à 3 matinales thématiques par an (discussions, rencontres/débats + présentation de partenariats réussis) ; conditions de participation souples : adhésion libre des membres et participation gratuite.
- > Démarchage au sein du réseau d'ARES des entreprises partenaires pertinentes au regard de la thématique choisie, souhaitant se mobiliser au sein du club.
- > Travail préalable commun entre les intervenant.e.s et l'équipe d'ARES sur le discours et les supports d'intervention.

Rédaction fiche : laureen.planchon@federationsolidarite-idf.org
AVEC LE SOUTIEN DE :



- › Table ronde et échanges autour de la thématique choisie : discussions libres ou présentation de collaborations entre ARES et des entreprises partenaires. En général, participation d'un.e ou deux dirigeant.e.s de grandes entreprises et d'un universitaire.
- › Remise à chaque invité.e d'une pochette composée des supports de présentation imprimés, du rapport d'activité d'ARES et d'outils de communication.
- › Temps convivial et de rencontres autour d'un petit déjeuner

Lieux

- › Les matinales sont réalisées au sein de locaux mis à disposition par des entreprises membres du club ARES.

« *La Différence n'est pas un problème dans une entreprise, elle permet de penser autrement.* »
Norbert Alter, professeur de sociologie à l'université de Paris Dauphine.

« *S'engager auprès d'une entreprise comme ARES, c'est le fruit de la réflexion et de l'émotion.* »
Henri de Castries, PDG de AXA



LEVIERS

- › La conviction personnelle d'un.e patron.ne peut être LE levier permettant de créer un partenariat.
- › Développer la RSE d'une entreprise.
- › La responsabilité d'une entreprise, thématique abordée sur les matinales du club Ares, touche en réalité de nombreuses grandes entreprises qui souhaitent agir autrement pour l'insertion en améliorant l'empowerment et l'implication des travailleurs.es précaires.



POINTS DE VIGILANCE

- › Les personnes qui se déplacent aux matinales du club ARES proviennent pour la grande majorité du réseau existant. Il est difficile d'inciter de nouvelles entreprises ou partenaires à y participer (PME de taille modeste).
- › Malgré la démarche d'ARES qui consiste à privilégier les partenariats directs avec les entreprises, il est fréquent que les entreprises utilisent d'autres prestataires tels que les cabinets de conseil RSE.

PERSPECTIVES

- › L'ambition du club ARES est de pouvoir créer un point repère qui permette aux entreprises et aux partenaires de l'IAE de s'informer et d'échanger facilement sur des pratique et partenariats RSE.
- › La matinale est un format très mobile qui peut se décliner à plusieurs échelles. Sur un territoire de proximité, dans de plus petits territoires elle peut se décliner sous la forme de petits déjeuners entreprise.