

L'accompagnement numérique des SIAE franciliennes

CHANTIER école Ile-de-France anime depuis 2016 un groupe de travail numérique au titre du GRAFIE, tous deux convaincus que le numérique peut être un outil efficace et pertinent dans l'accompagnement des publics en insertion. Cependant, l'accès à la technologie demande des compétences, et constitue un coût qu'il est parfois difficile d'assumer pour des personnes en situation de précarité. Acquérir ces compétences permet une revalorisation sociale au sein d'une société du tout numérisé. Ce groupe de travail réunit les SIAE franciliennes ayant une activité de production en lien avec le numérique et l'informatique plus globalement. L'objectif étant de structurer une filière numérique au sein de l'IAE, mais également de valoriser leur offre de service et créer des synergies entre elles grâce à la diversité et la complémentarité de leurs activités.

Selon le rapport France Stratégie datant du 12 juillet 2018, 14 millions de Français, soit **28% de la population sont éloignés du numérique ce qui constitue un véritable handicap dans un contexte de numérisation croissante des activités.** Aujourd'hui 75 % des emplois nécessitent des compétences numériques et, plus globalement, c'est l'ensemble des services du quotidien qui se numérise. Alors que les nouvelles technologies sont devenues un outil incontournable de la vie en société, les territoires et les individus ne sont pas égaux face au numérique. Des inégalités existent et persistent dans l'accès aux équipements et aux réseaux de télécommunication mais aussi dans leurs modes d'usages.

**Aujourd'hui,
75% des
emplois
nécessitent des
compétences
numériques.**

Partant de ce constat, la diversification des secteurs d'activités des SIAE vers le numérique est fondamentale, permettant l'accompagnement de demandeurs d'emploi dans l'acquisition de nouvelles compétences, et les formant aux métiers du numérique.

A travers ce groupe de travail, qui rassemble une dizaine de structures de l'IAE, CHANTIER école Île-de-France et le GRAFIE se mobilisent, également, autour de la question de l'appropriation du numérique par les SIAE, pour enrichir, non seulement l'accompagnement des salariés en parcours, mais, aussi, les fonctions support dans les structures de l'IAE.

Une offre de services commune aux SIAE qui investissent le numérique comme support de production.

Une offre de services commune des SIAE franciliennes ayant une activité en lien avec le numérique a été élaborée avec les membres du groupe de travail, en vue d'une diffusion aux SIAE mais également à l'écosystème de l'ESS plus largement. Elle est **accessible sur ce lien**. Du reconditionnement de matériel informatique au webdesign, **elles se positionnent aujourd'hui comme des professionnels du numérique, en mesure d'accompagner la démarche de digitalisation d'une structure.**

Elles disposent d'un atout de taille ; la compréhension des enjeux propres à la vocation d'accompagnement social et professionnel de leurs pairs, leur permettant de proposer des solutions adaptées tout en bénéficiant de supports de production pour former des salariés en parcours. L'objectif de cette diffusion est de promouvoir leur offre de service afin qu'elles puissent être identifiées et sollicitées lors de projets entrant dans leur champ de compétences.



Le déploiement d'un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) en "marketing numérique".

C'est également dans cette logique d'accompagnement vers une meilleure appropriation du numérique qu'un projet de DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) a été imaginé en partenariat avec France Active Île-de-France.

Co-porté par la Chambre régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et France Active Île-de-France, la mission du DLA est de favoriser la consolidation, le rapprochement, le développement économique des associations, coopératives, entreprises engagées et fédérations d'envergure régionale.

A cette fin, le DLA apporte un soutien technique à ces structures en leur proposant des modules d'accompagnement sur-mesure, en les conseillant et en les dotant d'outils pertinents et adaptés à leur situation spécifique.

Le DLA régional d'Île-de-France a vocation à soutenir les activités d'utilité sociale créatrices d'emploi sur le territoire francilien.

Au mois de mai 2022, après plusieurs temps d'échanges organisés avec les SIAE intéressées par un accompagnement collectif sur le numérique, mais également le déploiement d'un questionnaire d'évaluation des priorités, il est apparu qu'une grande majorité des structures rencontraient des difficultés à recourir au numérique pour le développement de leur communication externe en ligne ou encore la gestion commerciale de leur activité.

Le thème du « marketing numérique » a ainsi été retenu afin d'accompagner les SIAE participantes à structurer leur stratégie de marketing digital en définissant les objectifs commerciaux et les cibles visées par la communication externe en ligne. L'occasion également d'identifier les moyens et les parties prenantes à mobiliser en interne pour mettre en œuvre des outils numériques de marketing digital. C'est la proposition de l'agence MoonSeven, experte dans les solutions et l'accompagnement digital, qui a été sélectionnée pour répondre à cet accompagnement collectif.

Les SIAE souhaitent gagner en professionnalisme et en visibilité sur internet, canal incontournable aujourd'hui pour présenter son offre de façon plus attractive et ainsi attirer de nouveaux clients et partenaires. Pour cela, elles doivent penser l'intégration de nouveaux outils numériques et embarquer l'ensemble des parties prenantes autour de ces nouveaux usages.



L'accompagnement est proposé aux structures volontaires, dans le respect des valeurs de chaque association et de son projet. Pour être mis au service des SIAE, le marketing doit s'appuyer sur une définition élargie, à savoir : « permettre à une organisation de mieux piloter les échanges avec ses différentes parties prenantes dans une situation de concurrence au service des objectifs et de sa mission ».

Cette définition élargie caractérise le fait que vouloir mettre le marketing au service d'autres formes d'organisations que l'entreprise ne vise pas à vouloir imposer partout une logique de marché. Bien au contraire, le marketing doit être un outil au service des valeurs et du projet social. Une politique marketing (allant de l'offre à la communication) ne peut se déployer efficacement dans les structures qu'en s'appuyant sur une formulation précise, et partagée en interne, de la mission. A l'heure du consommateur connecté, mettre le marketing au service de son association signifie obligatoirement avoir recours au digital pour recruter et fidéliser adhérents, bénévoles, sponsors et partenaires.

Le lancement du DLA collectif a eu lieu le mardi 28 juin 2022 au Palais Brongniart et plusieurs sessions d'accompagnement collectif, mais aussi des temps individuels avec le formateur, sont prévus à la rentrée 2022.

De prochaines sessions de formation au numérique seront mises en place dès l'année prochaine. Pour tout besoin d'accompagnement (stratégie de digitalisation de sa structure, utilisation d'outils et applications, accompagnement des salariés en insertion à l'usage du numérique,...) n'hésitez pas à nous adresser vos demandes sur cette adresse :

numérique.iledefrance@chantierecole.org

Vous pouvez également suivre nos actions pour un numérique inclusif en consultant [cette page](#).