



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021



Table des matières

<i>Avant-propos</i>	6
<i>I. Le fonctionnement interne du GRAFIE</i>	8
A. Un fonctionnement et une organisation structurés	8
B. Le plan d'action du GRAFIE	9
<i>II. La participation du GRAFIE dans les instances</i>	14
A. Le GRAFIE et la Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire Île-de-France	14
B. La représentation du GRAFIE au CESER Île-de-France	14
<i>III. Les évolutions de l'IAE francilienne et le rôle du GRAFIE</i>	19
A. Gestion d'une crise qui s'attarde et animation des politiques de relance auprès des SIAE	19
Accompagnements des structures en difficulté	19
Relance économique	19
Accompagnement des professionnels de l'IAE	19
Accompagnement des SIAE pour adapter leur activité aux protocoles sanitaires.	20
Outiller les SIAE en EPI	20
B. Mobilisation pour accompagner la nouvelle étape de déploiement de la plateforme « les emplois de de l'inclusion »	20
C. Les débuts d'une nouvelle stratégie régionale pour l'accompagnement de l'IAE21	
<i>IV. Les actions mutualisées portées par le GRAFIE</i>	23
A. Les actions en faveur de la visibilité de l'IAE	23
1) Le développement durable au cœur de la JIAE en Île-de-France	23

2) Les filières inclusives à l'honneur 25

B. Les actions en faveur du développement économique et des mutations de l'IAE 27

1) L'appui à la création de SIAE 27

2) Les Achats Responsables au centre des actions du GRAFIE 29

3) Le mécénat : Outiller les SIAE sur le montage de partenariats RSE 32

4) L'accompagnement UST : évaluer, valoriser et améliorer son impact social et territorial 33

C. Les actions en faveur de la qualité des parcours d'insertion 33

1) La formation ETAIE 33

2) Place des salariés en parcours au sein de la structure et lutte contre les risques psychosociaux : nos actions de professionnalisation 40

3) Soutenir les SIAE dans l'accompagnement des enjeux de santé et de sécurité au travail 41

4) La mission régionale « Passerelle Entreprises » 41

V. Le rôle du GRAFIE dans la mission d'appui à la mise en oeuvre du PIC-IAE 44

Axe 1 : La coordination 44

Axe 2 : Informer et rendre visible l'offre de formation pour les salariés en insertion et accompagner les SIAE 44

Axe 3 : Accompagner les SIAE dans l'ingénierie de formation 45

Axe 4 : Contribuer à l'élaboration des programmes de formation portés par les OPCO dans le cadre du PIC-IAE 46

Axe 5 : Proposer le développement de projets de formations innovantes, expérimentales ou spécifiques et suivre leur mise en oeuvre. 47

Quelques chiffres clés

97

milliers d'ETP conventionnés
dans l'IAE en 2021

480

structures recensées

58%

de taux de sortie
dynamique

(données de 2020)



Avant-propos

Le 7 mai 2021, Mario Seeboth, président du Grafie, appelait à « s'appuyer davantage sur l'IAE afin de répondre aux besoins sociaux non satisfaits sur le territoire, favoriser la solidarité locale et l'innovation collective, créer de l'emploi local et assurer l'attractivité et le dynamisme du territoire ». Un appel destiné aux candidats aux élections régionales de juin 2021 qui s'inscrivait dans un contexte de relance de l'économie en général et de l'insertion par l'activité économique en particulier.

Début février 2021, la ministre déléguée à l'Insertion, Brigitte Klinkert, rappelait les objectifs gouvernementaux en la matière : « Dans les prochaines semaines, les prochains mois, 25 000 nouveaux emplois [seront] créés dans le domaine de l'insertion ». Cette annonce venait compléter les précédentes déclarations : 60 000 emplois créés d'ici la fin 2021 et 320 millions d'euros mobilisés pour soutenir les SIAE.

A la faveur de ce calendrier, les réseaux membres du Grafie se sont réunis dès le début de l'année pour réfléchir aux enjeux régionaux en matière d'insertion et à la manière dont nos partenaires de l'État et du Conseil régional pouvaient s'en saisir dans les années qui viennent. Après de la nouvellement nommée Drieets, le Grafie a participé à la démarche d'élaboration de la nouvelle stratégie IAE pour 2021 et 2022. Après du Conseil Régional, le Grafie s'est attaché à proposer des pistes d'action à mettre en œuvre par la nouvelle présidence.

L'Île-de-France était dotée en 2021 de 430 structures d'insertion. En créant de nouvelles activités et en contribuant à consolider certaines filières locales, elles répondent à des besoins sociaux non couverts. Acteurs incontournables de la solidarité et du développement de proximité, le Grafie a mis l'accent sur la nécessité que les SIAE soient soutenues afin que leur offre soit renforcée et que par là-même davantage de besoins sociaux puissent trouver une réponse.

L'année 2021 a confirmé le dynamisme et la force d'innovation dont font preuve les structures de l'IAE (SIAE), avec, comme l'a prouvée la crise en cours, une capacité d'adaptation toujours renouvelée malgré des perspectives économiques assombries. Au-delà de leurs missions d'accompagnement vers l'emploi pérenne, les activités des SIAE génèrent de nombreux impacts positifs sur leur territoire d'implantation. Projet économique au service d'un projet social, elles investissent très souvent des filières locales à forts potentiels économiques et d'utilité sociale. En considérant le travail comme un outil d'émancipation et d'autonomisation, et en facilitant l'accès à des publics exclus et en difficulté, les structures de l'IAE contribuent à un renforcement de la cohésion sociale et de la solidarité sur leur territoire. C'est cette réalité que le Grafie a souhaité mettre en avant tout au long de l'année 2021, à l'occasion de certains événements et rencontres. La journée régionale de l'IAE dédiée à la structure d'insertion comme levier important du développement durable des territoires a couronné cette dynamique début décembre.

Le Grafie s'est attaché à jouer son rôle de premier représentant de l'IAE francilienne en participant à des travaux qui ont façonné le quotidien des SIAE en 2021.

Membre de la cellule de relance ESS francilienne, l'inter-réseau s'est lancé dans une démarche de recensement des besoins des SIAE et d'orientation vers les dispositifs conjoncturels d'aide proposés par les pouvoirs publics.

Lors de la mise en place de la plateforme de l'inclusion, l'inter-réseau faisait partie du groupe témoin Île-de-France afin d'appuyer les structures dans l'appropriation de l'outil.

Le Grafie s'est également attaché à présenter aux SIAE les réformes importantes pour le secteur en 2021 et les dispositifs qui en découlent : pass IAE ; CDI inclusion sénior ; contrat « passerelle entreprise » notamment.

Le rôle des structures d'insertion dans la réponse aux crises sociales et économiques que nous vivons est de plus en plus visible. Amenées à poursuivre leur croissance dans les prochaines années, il est essentiel de leur permettre de constituer, encore plus qu'aujourd'hui, un levier de développement et de bien-vivre dans les territoires. Dans un contexte où les chiffres de la précarité battent des records (500 000 franciliens en chômage de longue durée fin 2020) les personnes en situation d'exclusion doivent pouvoir accéder à l'offre de formation et d'accompagnement des SIAE, adaptée à leur situation et à leur environnement. Pour permettre aux SIAE de répondre à ces besoins, le Grafie s'est attelé fin 2021 à un chantier immense : la mise en œuvre de la nouvelle stratégie IAE, définie en novembre 2021. Rendez-vous en 2022 pour le bilan de cette mobilisation commune.



I. Le fonctionnement interne du GRAFIE

A. Un fonctionnement et une organisation structurés

Les cinq têtes de réseaux d'Île-de-France adhèrent et sont membres de droit au sein du conseil d'administration. Chaque représentant des réseaux est vice-président.

L'adhésion annuelle s'élève à 200 euros.

Le bureau est composé :

- Du Président du Grafie : Mario Seeboth, secrétaire de Coorace Île-de-France.
- D'un secrétaire : Sébastien Moriceau, Président de la Fédération des entreprises d'insertion Île-de-France.
- D'un trésorier : Jean-Paul Carceles, vice-président de la Fédération des Acteurs de la Solidarité Île-de-France.

Plusieurs instances de gouvernance et de fonctionnement ont été mises en place :

- Un Conseil d'Administration : instance politique composée des Présidents des 5 réseaux ou de leurs représentants.
- Un Comité Technique : instance technique regroupant les Délégués régionaux des 5 réseaux membres.
- Une Assemblée Générale regroupant les représentants des cinq réseaux régionaux membres de droit.

Les statuts précisent l'objet du Grafie.

Ses objectifs sont de :

- Promouvoir et valoriser les actions de l'IAE en Île-de-France.
- Soutenir le développement et la consolidation du secteur.
- Participer au développement d'une offre d'insertion adaptée sur la région.



- Mettre en place et soutenir des initiatives en faveur de la professionnalisation des SIAE.
- Favoriser la coordination au niveau de la représentation des divers réseaux de l'IAE, tout en préservant les spécificités de chacun d'entre eux.

Pour rappel, les décisions se prennent à l'unanimité.

B. Le plan d'action du GRAFIE

Les actions assumées par le Grafie s'inscrivent dans le cadre de plans d'action inter-réseau et en rapport avec les partenaires publics que sont la Drieets Île-de-France et le Conseil Régional Île-de-France. Celles-ci relèvent de trois logiques principales : promouvoir l'IAE et l'action du Grafie (I.), adapter l'offre d'insertion aux territoires et aux publics (II.), appuyer le secteur dans son développement (III.), outiller les SIAE dans la construction d'une offre d'insertion de qualité (IV.). Les actions du Grafie sont le résultat de la mobilisation des 20 chargés de mission/délégués/présidents issus des réseaux membres ou salariés du Grafie.

1) Animation, partenariats et communication de l'IAE régionale

Le Grafie assume son rôle de principal représentant de l'IAE francilienne en étant présent dans divers groupes et instances de travail : le Cor IAE, le Crefop, le Ceser Île-de-France et la Cress Île-de-France. Il fait également en sorte que l'IAE soit identifiable par les partenaires externes à l'IAE, que ceux-ci soient acteurs de l'accompagnement, acteurs publics ou entreprises. Pour cela, il rencontre des partenaires de l'IAE (ou potentiels) afin de permettre le développement de projets communs.

Dans ce cadre, le Grafie organise notamment des rencontres avec les organismes représentatifs des filières dans lesquelles les SIAE sont implantées. Citons à ce titre le partenariat développé avec l'Union nationale des entreprises du paysage afin de construire un parcours de développement des compétences dans la filière du paysage.

Promouvoir le secteur de l'IAE francilienne passe également par la mise en visibilité de l'offre de services des SIAE et du Grafie. Pour cela, le Grafie mobilise plusieurs outils de communication.

La mobilisation du site grafie.org est le principal outil utilisé afin d'accroître la visibilité du secteur. Il permet la diffusion de l'offre du Grafie en matière de formations/événements qu'il organise. Par ailleurs, il est amené à fournir des informations à destination des SIAE au sujet de l'ouverture de marchés clausés, de possibilités de financements, d'évènements ESS,... autant d'occasions de bénéficier de bonnes pratiques et de se faire connaître.

Mais ce site est tout autant amené à s'adresser aux donneurs d'ordre, entreprises et particuliers qui pourraient ainsi prendre connaissance des multiples opportunités à travailler avec les SIAE. C'est donc avant tout sur la capacité de grafie.org à s'adresser à un large éventail de partenaires et interlocuteurs que reposent nos actions de communication.

Enfin, la journée régionale de l'IAE en Île-de-France réunit tous les ans l'ensemble de l'écosystème IAE régional autour d'une thématique. Son objectif est de mobiliser les SIAE franciliennes sur des sujets engageants et de leur donner la parole. Les sujets touchent à leurs préoccupations, le développement, l'accompagnement, l'ancrage territorial en donnant quelques perspectives et en montrant de bonnes pratiques. Selon les années et les formats nous réunissons 150 à 200 participants, SIAE, Institutions, partenaires.

2) Adapter l'offre d'insertion aux territoires et aux publics

Le Grafie porte un objectif de développement de l'offre d'insertion sur le territoire francilien. Afin de répondre au nombre croissant de publics éligibles à l'IAE en Île-de-France, le Grafie accompagne toute personne ou organisation souhaitant créer une structure d'insertion. Il s'agit de proposer une offre de services « parcours créateur » allant de l'idéation jusqu'au conventionnement.

Cet accompagnement prend la forme de sessions collectives permettant d'obtenir les informations générales sur la création d'une SIAE, et sur le contexte général de l'IAE. Des temps d'accompagnement individuel peuvent précéder ou suivre les temps collectifs. Il s'agit d'un appui à la définition du projet d'insertion de la structure qui souhaite porter un projet, et aux démarches inhérentes de conventionnement. Dans ce cadre, nous intervenons sur divers champs d'expertise (business plan, étude de marché, aspects juridiques, modalités d'accompagnement des salariés en insertion, montage du dossier de conventionnement,...)

Le porteur de projet est mis en réseau avec d'autres acteurs du territoire et /ou de la filière pouvant le soutenir dans ses démarches.

Outre l'appui à la création de SIAE, le Grafie déploie son offre de service auprès des structures afin d'accompagner les structures vers des démarches de progrès et d'amélioration continue. Pour cela, il propose aux SIAE un diagnostic de leurs pratiques sociales, un accompagnement vers des démarches de labellisation et de certification. A cet égard, nous accompagnons la structure à estimer ses arguments forts d'utilité sociale et territoriale afin qu'elle puisse objectiver son impact sur ses bénéficiaires et son territoire.

Enfin, le Grafie déploie des accompagnements individuels de structures à la compréhension d'une problématique de territoire les environnant. Cette démarche de cartographie leur permet de spatialiser un phénomène de leur territoire.

3) Appuyer le secteur dans son développement

Au Grafie, nous cherchons à soutenir la création de nouvelles activités IAE au bénéfice de la croissance du secteur. Dans ce but, nous accompagnons les SIAE dans la définition de leur stratégie de développement ou de diversification d'activités, d'accès aux ressources et aux financements (Etat, Région et privés).

Mobilisation protéiforme, nous nous attachons notamment à permettre le développement des SIAE selon une logique filières. La diversification de l'activité des SIAE est un enjeu de taille pour le secteur. Cela permet aux SIAE d'étoffer leur offre de services, de créer de nouveaux partenariats et de gagner de nouveaux clients, tout en formant les salariés en insertion dans des secteurs qui recrutent. Pour encourager l'implantation des SIAE dans les filières accompagnées, nous assurons la structuration de filières inclusives. Nous y assumons la promotion des activités des SIAE dans lesdites filières auprès de la communauté des SIAE franciliennes et des entreprises du secteur. Nous y encourageons l'innovation sociale : promouvoir, auprès des SIAE et des entreprises, les possibilités de coopération dans ces secteurs, en réponse aux besoins sociaux dans les territoires.

Enfin, nous structurons une offre de service accessible aux SIAE afin d'orienter les structures qui voudraient changer de filière d'activité, adapter leurs activités dans la filière qu'ils occupent, investir de nouvelles filières.

Outre cette approche filières, le Grafie déploie un ensemble d'actions au service du développement, de l'innovation et du changement d'échelle des SIAE. Développer les achats « socialement responsables », dans le secteur privé comme dans le public, est une des missions importantes du Grafie. Le Grafie pilote en propre cette mission, portée depuis 2017 par un chargé de mission achats socialement responsables.

Son travail s'exerce dans deux directions : auprès des acheteurs et auprès des SIAE. Il doit convaincre et accompagner les premiers afin qu'ils introduisent ou développent les clauses sociales dans leurs marchés et qu'ils lancent des marchés réservés. Côté SIAE, la mission



du chargé de mission est de les accompagner et de les outiller pour qu'elles puissent répondre à des marchés publics et développer des coopérations sur les achats avec des entreprises privées, en matière de clauses sociales par exemple.

Le Grafie œuvre également à développer les partenariats SIAE – entreprises. Pour cela il cherche à favoriser la mise en relation avec les acteurs privés. A ce titre, il met en œuvre des modules de professionnalisation pour outiller les SIAE sur leur stratégie de collecte de fonds et/ou de mécénat. Il agit afin de sensibiliser et d'échanger avec les fondations, les entreprises mécènes pour identifier leur offre en matière de mécénat et les opportunités de collaborations avec l'IAE. C'est également dans une optique de développement économique que le Grafie encourage les SIAE dans leurs démarches de mutualisations et coopérations.

Le Grafie se fixe pour mission de développer une gamme d'actions spécifiques pour renforcer la dynamique coopérative francilienne entre structures de l'IAE elles-mêmes et entre SIAE et entreprises classiques. L'inter-réseau propose un accompagnement opérationnel aux SIAE qui souhaitent se lancer dans une démarche de coopération. Les porteurs de projets de coopérations sont appuyés dans leurs démarches de diverses manières : aide au montage d'une réponse en groupement sur un marché, mise en relation avec experts juridiques (droit social / droit fiscal) pour éclairer les choix, aide à la réponse à tout appel à manifestation d'intérêt dans lequel la structuration d'un ensemble est prévu. Il cherche aussi à favoriser les mutualisations en accentuant la diffusion des informations utiles et outils ressources en matière de coopérations. Citons à cet égard le rapport sur les coopérations publié en 2020.

4) *Dynamiser les parcours d'insertion sur les territoires*

Concourir à l'amélioration de la qualité des parcours d'insertion est un enjeu de taille dans notre plan d'action. C'est pourquoi l'inter-réseau déploie une offre à destination des SIAE composée d'échange de pratiques, d'accompagnements méthodologique et d'outils afin de leur permettre de renforcer leurs pratiques d'accompagnement socio professionnel, du recrutement à la gestion de la sortie des personnes en parcours. A destination des CIP nous proposons un cycle de professionnalisation opérationnel leur permettant ainsi des échanges de pratiques entre pairs. Lors de ces journées de professionnalisation, l'accent est mis sur la fonction accompagnement des SIAE de façon à travailler sur la posture des professionnels, leurs pratiques et l'amélioration globale de la qualité des parcours en SIAE.

Au-delà des seuls CIP, Le Grafie déploie de nombreux événements permettant aux SIAE franciliennes et aux partenaires d'obtenir des informations sur des thématiques liées à leur activité quotidienne, d'échanger sur les problématiques rencontrées, de se mettre en lien avec des acteurs éloignés géographiquement et d'obtenir des pistes d'action et des outils. Les sujets abordés sont aussi variés que « assertivité et communication non violente » ; « s'initier à l'utilisation d'Excel » ; « prise en charge de la santé mentale » ;

« accompagner la précarité numérique des personnes en insertion ».

La finalité de ces rencontres reste la sensibilisation et la professionnalisation des acteurs.

Parallèlement, le Grafie porte une action afin d'outiller les SIAE sur des problématiques spécifiques à certains publics (réfugiés, personnes handicapées...). Il cherche dans ce cadre à mobiliser des partenaires ressources pour agir sur la levée des difficultés rencontrées par ces publics. Le volet principal de l'action cible les publics bénéficiaires d'une protection internationale (BPI). L'action permet d'accompagner les SIAE sur plusieurs difficultés spécifiques pour ce public : l'apprentissage du français, l'instabilité de l'hébergement, les troubles psychiques, la méconnaissance du statut de BPI et des difficultés administratives qui toutes freinent le parcours d'insertion. L'action menée permet aussi de favoriser l'interconnaissance avec les dispositifs spécifiques de soutien aux parcours d'intégration des publics BPI.

L'objectif de tout parcours d'insertion est de permettre une sortie vers l'emploi pérenne pour le salarié en insertion. La mission régionale « Passerelle SIAE-entreprises » du Grafie soutient les SIAE franciliennes dans la mise en œuvre de parcours d'accès à l'emploi des salariés en insertion, à travers l'accompagnement de collaborations avec des entreprises. Cette action de l'inter-réseau vise donc à rapprocher le secteur de l'IAE avec les entreprises, notamment sur des secteurs en demande et accessibles à des personnes peu qualifiées (espaces verts, nettoyage, restauration, grande distribution, bâtiment, logistique et transport). Le Grafie soutient la mise en œuvre de partenariats directs entre les SIAE et les employeurs en agissant auprès des deux protagonistes. Il accompagne des entreprises franciliennes avec des difficultés de recrutement vers une solution de recrutement de candidats en parcours IAE. Il outille et accompagne des SIAE sur la préparation et la mise en relation de candidats sur les métiers porteurs et postes à pourvoir dans les entreprises de la région. Il mobilise les SIAE pour participer aux actions emploi de la mission passerelle.

Enfin, si les discriminations que les salariés en SIAE subissent en contexte d'embauche sont connues, les discriminations que les publics et les acteurs impliqués dans leur accompagnement peuvent connaître à l'intérieur de l'IAE sont tout autant problématiques. C'est pourquoi le Grafie cherche à faire monter en compétence les SIAE d'IdF sur la question de la lutte contre les discriminations. Pour ce faire, nous proposons aux SIAE demandeuses un accompagnement qui aborde les bases de la lutte contre les discriminations dans les SIAE. A travers une sensibilisation et un diagnostic, il permet de mener une évaluation et d'identifier les pistes d'actions à mettre en place au sein de la structure.

II. La participation du GRAFIE dans les instances

A. Le GRAFIE et la Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire Île-de-France

Le GRAFIE adhère à la CRESS Île-de-France depuis 2016. L'inter-réseaux compte un représentant de chacun de ses membres (3 titulaires et 3 suppléants, pour 3 sièges attribués) au Conseil d'Administration, organisé en collèges. Le GRAFIE fait partie du Collège des Entreprises Solidaires, avec l'UFISC (2 sièges) et Baluchon (1 siège). CHANTIER école Île-de-France préside ce collège, au titre du GRAFIE.

Le GRAFIE est également représenté au Bureau de la CRESS, à travers J.-P. Carcéles, qui exerce la fonction de Trésorier.

Des membres du GRAFIE font partie des diverses commissions de la CRESS : Commission Accompagnement dont la Fédération des Entreprises d'insertion est co-président ; et la Commission TEE – Transition écologique et énergétique, dont Coorace est co-président.

En 2021, il a été possible de contribuer à la constitution du plaidoyer réalisé à l'occasion des élections régionales, permettant de mettre en avant les spécificités des SIAE dans l'écosystème de l'ESS.

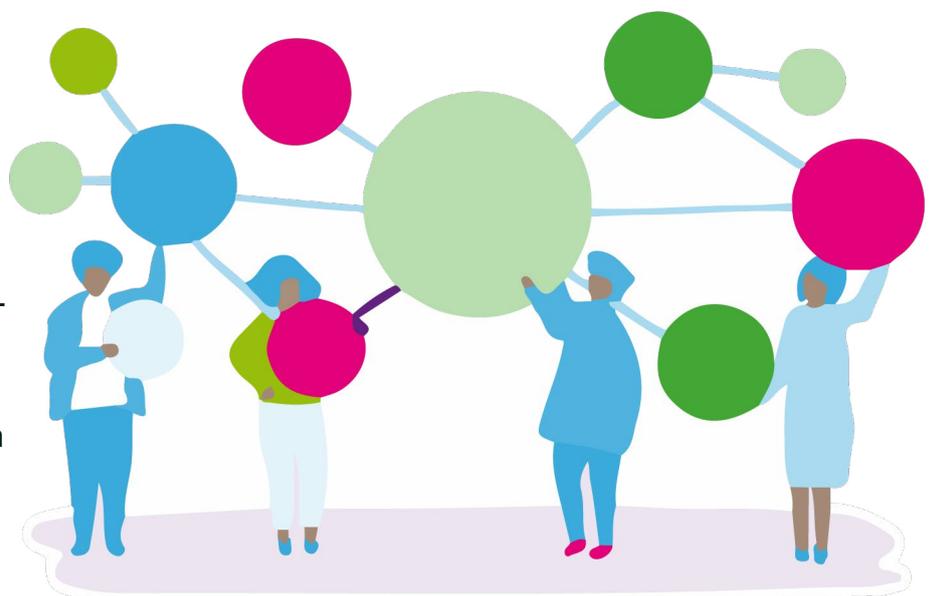
Cette prise en compte est également effective lors des instances décisionnaires de la CRESS, dans lesquelles l'IAE trouve un espace de visibilité.

B. La représentation du GRAFIE au CESER Île-de-France

Activité de la représentation du GRAFIE au CESER Ile de France en 2021

La commission Santé, Handicap, Solidarité a poursuivi ses travaux dans le cadre de l'écriture du rapport « Le télétravail levier pour la santé des franciliens et un levier pour l'inclusion ? ».

La commission s'était auto saisie en septembre 2019, et a été



rattrapée par la pandémie. Dans ce contexte, il a été particulièrement complexe d'avoir des chiffres et des informations sur les impacts dans la mise en œuvre du télétravail en Ile de France ; L'évolution de la situation sanitaire, le cadre législatif sans cesse en cours d'adaptions, et la difficulté de travailler à trente personnes (membres de la commission) en visio-conférence, ont contraint la commission a demandé un report de présentation en séance plénière. Il devrait être soumis aux votes au plus tard en mai 2022.

La commission Emploi a présenté son rapport relatif à la « Mise en œuvre opérationnelle des bassins d'emploi ».

Les préconisations du CESER IDF sont les suivantes :

- Une mise en œuvre effective mais disparate. Le Ceser constate que la mise en œuvre des bassins d'emploi est effective partout. Ces nouveaux territoires d'action ont pour avantage de mettre en relation les acteurs de l'emploi, et de créer des synergies entre eux
- Une coordination à renforcer impérativement Le terme « gouvernance » semble inadapté le terme « coordination politique » serait préférable, à l'image des représentants institutionnels qui composent les comités stratégiques restreints. À ce stade, les bassins n'ont pas de moyens et de budget propre.
- Un accompagnement administratif à développer. Le Ceser préconise une organisation interne de la Région efficace et durable, pour suivre les bassins d'emploi, s'appuyant sur le remplacement des postes vacants des délégués territoriaux de la « Mission Développement économique territorial et compétences ». Cet accompagnement administratif est le prérequis indispensable au bon fonctionnement des bassins d'emploi.
- Une prise en compte inégale des besoins de formation des Franciliennes et des Franciliens. L'évolution des catalogues de formations régionales, en fonction des besoins des bassins, n'est pas systématique. Cette mission de remontée des besoins en formation de la part des bassins pourrait être rendue obligatoire, et donc évaluée tous les ans. Le Ceser préconise la prise en compte précise et concrète des besoins de publics-cibles, quel que soit le bassin d'emploi : les jeunes, les publics en inclusion ou éloignés de l'emploi, les diplômés des quartiers populaires, les populations discriminées, les autoentrepreneurs / travailleurs indépendants, les femmes en situation de famille monoparentale... 9 bassins sur 12 étudiés par le Ceser ne précisent pas de publics-cibles
- Une implication des différents acteurs ou dispositifs régionaux de l'emploi et de la formation à encourager plus largement. Le Ceser souhaite que l'articulation entre le référent SPRO et la coordination du bassin soit effective et durable. Le Ceser souhaite une coordination efficiente entre les travaux des bassins d'emplois et le PRIC (Pacte régional d'investissement dans les compétences). Il s'agit de coordonner les budgets PRIC avec les besoins spécifiques exprimés par les bassins d'emploi.

- Une mission prospective à mettre en place rapidement. Les travaux des bassins manquent d'une vision prospective de l'emploi (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences et Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale) - mis à part les bassins aéroportuaires et Marne-la-Vallée.

- Le Ceser s'interroge sur l'avenir des bassins d'emploi après ce mandat régional et la crise sanitaire. L'analyse du Ceser sur les bassins d'emploi devra reprendre lorsque le dispositif retrouvera un fonctionnement normal. Les conseillers du Ceser y sont favorables, sous condition d'une bonne transmission des éléments et des documents nécessaires à cette évaluation.

En juillet 2021, la note de cadrage relative « Regards croisés sur des parcours et des dispositifs, pour des propositions de politiques publiques régionales » a été validée en juillet 2021 et les travaux de la commission ont démarré en septembre 2021, et sont en cours à la date de rédaction du rapport d'activité.

La commission a motivé son auto-saisine ainsi : La crise sanitaire, et son impact économique et social, complique la recherche du premier emploi pour tous les jeunes, et aggrave particulièrement les situations déjà précaires des jeunes sans emploi ni formation. De plus, cette crise a renforcé les fractures territoriales franciliennes, notamment en isolant davantage les jeunes habitant dans les quartiers prioritaires de la Politique de la ville (QPV).

La Région Ile-de-France s'appuie ainsi sur un large panel de dispositifs pour accompagner l'emploi des jeunes. Ces dispositifs viennent s'ajouter aux mesures gouvernementales ou cofinancées par l'Etat,

Les dispositifs pour l'emploi et l'insertion professionnelle des jeunes franciliens et franciliennes sont nombreux et portés par une multitude d'acteurs publics et privés dans les territoires.

Dès lors, cette situation soulève plusieurs questions :

- La multiplicité des acteurs et des dispositifs conduit-elle à amoindrir la lisibilité d'ensemble de l'offre régionale ?
- Le phénomène d'empilement et de potentielle concurrence entre les dispositifs existants, qui semblent se multiplier sans réelle articulation, impacte-il leur accessibilité et leur efficacité ?
- L'offre régionale permet-elle de répondre aux aspirations et aux projets professionnels des jeunes concernés ?
- Les publics les plus éloignés de l'emploi ont-ils effectivement accès aux circuits d'in-

sersion professionnelle mis en place ?

Ce travail vise à apporter un nouveau regard sur l'offre régionale en faveur de l'insertion professionnelle, en se plaçant du point de vue des jeunes et en ciblant des parcours devant permettre d'illustrer les difficultés qu'ils rencontrent. En premier lieu, les travaux s'emploieront à interroger l'articulation des dispositifs d'insertion professionnelle déployés au niveau régional. Pour ce faire, un état des lieux sera dressé sous la forme d'un diagnostic territorial, afin de recenser les principaux plans et dispositifs régionaux visant à l'insertion professionnelle des jeunes, notamment des jeunes ciblés par cette étude.

En second lieu, à partir de remontées de terrain et d'entretiens ciblés, les travaux viseront à questionner d'une part l'accessibilité et d'autre part les débouchés des dispositifs régionaux étudiés, en termes d'insertion dans l'emploi mais aussi en termes de réponse aux attentes des publics. La question du projet professionnel sera ainsi placée au cœur des réflexions. Au cours de ce travail, la commission Emploi portera une vision globale de la prise en charge des jeunes concernés, en pointant les leviers de réussite et les bonnes pratiques, ainsi que les éventuelles insuffisances et points de blocage. Dès lors, une attention particulière sera accordée à la prise en compte des freins périphériques à l'emploi.

Par ailleurs, un intérêt sera porté à la question des nouvelles formes d'emploi, pouvant exercer une attractivité sur certains publics sans permettre une véritable insertion, ou donner lieu à des conditions de travail dégradées. Dans ce cadre, un regard sera porté à l'impact de l'économie souterraine. Ainsi, l'objectif de ce travail consistera à faire remonter la parole des jeunes concernés et à proposer au conseil régional des recommandations dans son action aux côtés de l'Etat en faveur de leur insertion professionnelle.

La commission Emploi propose de mener une démarche originale d'entretiens de terrain, en récoltant des témoignages et en s'intéressant à la trajectoire de jeunes ciblés. L'objectif de cette démarche est de relayer la parole des principaux acteurs concernés, qu'il s'agisse des acteurs de l'insertion professionnelle (conseillers des Missions locales, de Pôle Emploi, prescripteurs de formation, le GRAFIE, etc.), des entreprises, des employeurs (entre autres une association intermédiaire et un chantier d'insertion parisiens) ou des jeunes eux-mêmes. Afin de rendre compte des différentes expériences auxquelles sont confrontées les jeunes, la commission Emploi envisage un format original, au sein duquel elle propose de cibler plusieurs parcours, selon les profils de jeunes en recherche d'emploi, afin d'identifier les dispositifs qui leur sont ouverts et les obstacles qu'ils peuvent rencontrer

Participation aux travaux des autres commissions

En mai 2021, dans le cadre d'une saisine de la Présidente Valérie Péresse, relative à la demande de faire le points sur les dispositifs d'aide et de soutien aux acteurs économiques face au effets de la crise sanitaire. Le GRAFIE par l'intermédiaire de sa représentante, a suggéré « une reprise (version modernisée et beaucoup plus engagée) de la campagne « Small Business Act » de 2017 avec un axe Inclusion bien sûr . Cette campagne n'a jamais été suivie des faits, pas évaluée mais l'idée reste bonne.

Outre cette campagne, il pourrait y avoir également la création d'une plateforme de mise en relation avec les attributaires des marchés et entreprises partenaires.

Enfin, imaginer la création d'un fond régional pour inciter et accompagner les collectivités locales à plus d'engagement dans les achats locaux, les financements locaux et subventions ».

Plusieurs commissions dont Emploi et Santé Handicap et Solidarité ont contribué aux travaux d'écriture du rapport relatif « Comment concilier l'objectif du zéro artificialisation nette (ZAN) avec les objectifs de production de logements du SDRIF ? ».

Rapport quantitatif

L'activité de représentation du GRAFIE au CESER a été poursuivie malgré les confinements liés à la situation sanitaire. De Mars à juillet et fin d'année inclus les réunions, groupe de travail ont eu lieu en visio-conférence.



*1 absence pour être présente au CA du GRAFIE

** Début 2021, les plénières ont été annulées, ce qui a généré un retard certain dans l'élection des renouvellements de mandat du Président du CESR IDF et des Présidents de commission. Les élections ont eu lieu en mai et juin 2021.

III. Les évolutions de l'IAE francilienne et le rôle du GRAFIE

A. Gestion d'une crise qui s'attarde et animation des politiques de relance auprès des SIAE

La crise sanitaire, démarrée en 2020 a continué de perturber les fonctionnements normaux des SIAE durant toute l'année 2021. Pour s'assurer que les SIAE franciliennes puissent traverser cette crise sans casse, le GRAFIE a mobilisé de nombreux outils.

Accompagnements des structures en difficulté

D'une part, pour les structures les plus fragilisées par la crise, nous avons continué le recensement systématique des difficultés rencontrées et recherché les solutions adaptées, en mobilisant les partenaires, financeurs et accompagnateurs. Pour 3 d'entre elles, nous avons pu réunir des conférences des financeurs, outils essentiels dans les périodes délicates traversées par les structures. Pour 5 structures, nous avons mené un accompagnement approfondi pour affronter les difficultés : analyse de la situation, recherche de financements, organisation de COPIL.

Pour toutes les structures, nous avons informé et accompagné à la mobilisation des outils et mesures financières mobilisables par les SIAE : PGE, Prêt Rebond, Fonds Résilience, Aide aux loyers, FDI, etc. Nous sommes passés pour cela par des relais d'information par courrier, mais aussi par la présentation de webinaires. Notre site a continué de présenter un tableau des aides financières. Nous avons assuré la promotion de l'outil «Assist Entreprise», porté par la Région IDF pour accompagner les organisations en difficultés.

Relance économique

Dans le contexte de crise, les entreprises ont été incitées à développer des projets innovants, à diversifier leurs activités. En lien avec les plans de développement de l'IAE, nous avons donc accompagné les projets portés par les SIAE franciliennes.

Accompagnement des professionnels de l'IAE

La crise a eu d'importantes conséquences économiques, mais l'impact sur les pratiques et les conditions de travail des professionnels de l'IAE n'en a pas été moins important. Notre groupe de travail sur l'accompagnement des publics en temps de crise a continué à se mobiliser pour favoriser l'échange de pratiques et l'adaptation des structures

aux mesures sanitaires.

Accompagnement des SIAE pour adapter leur activité aux protocoles sanitaires.

Les conditions d'exercice des activités ont évolué au gré des vagues d'épidémie et des différents protocoles sanitaires. Pour répondre à ce contexte, les réseaux du GRAFIE ont joué le rôle de compilation et de relai de l'information. Ainsi, protocoles, consignes sanitaires ont été décryptés au regard de leur application dans les SIAE et diffusés à tous les acteurs.

Outils des SIAE en EPI

Pour continuer à exercer leur activité, les SIAE ont dû s'équiper en EPI. Le GRAFIE a pour cela souhaité soutenir leur approvisionnement, en permettant l'accès à des tarifs intéressants par des achats groupés. Autant que cela a été possible, ce sont via des filières d'achats responsables, notamment auprès des SIAE que cet approvisionnement a été organisé. Plus de 700 000 masques et autres produits ont été distribués à plus de 70 SIAE. 80 palettes de flacon de gel hydroalcoolique ont été distribuées.

B. Mobilisation pour accompagner la nouvelle étape de déploiement de la plateforme « les emplois de de l'inclusion »

Après une première étape d'expérimentation initiée avec le Pacte ambition IAE, la plateforme « les emplois de l'inclusion » a été confirmée par le vote de la Loi n° 2020-1577 du 14 décembre 2020 comme « canal » unique pour la validation de l'accès à un parcours en SIAE. Certaines dispositions prévues pour cette plateforme par la Loi ont été mises en œuvre courant 2021.

Le GRAFIE s'est attaché à informer largement les structures franciliennes afin qu'elles puissent s'approprier ses évolutions liées à la généralisation du « PASS IAE ». Plusieurs articles ont été publiés sur le site internet grafie.org pour communiquer aux SIAE les modalités et le calendrier de mise en œuvre.

Le GRAFIE s'est par ailleurs mobilisé pour faire connaître les nouvelles modalités d'orientation vers l'IAE, via la plateforme de l'inclusion, auprès des partenaires prescripteurs en Ile-de-France. L'inter-réseau a ainsi complété « refondu » la page de son site dédiée à l'information du grand « public » et des structures partenaires à la présentation d'un parcours en SIAE et aux modalités d'accès.

Le GRAFIE a par ailleurs fait une large promotion des différentes sessions de webinaires accessibles aux acteurs franciliens pour l'appropriation de ce nouvel outil « plateforme de l'inclusion ». L'organisation de ces actions de sensibilisation auprès structures en

charge de la « prescription » vise à contribuer au renforcement et à l'amélioration des orientations des candidat.e.s vers les SIAE.

La GRAFIE s'est également attaché à suivre et à promouvoir les travaux, initiés dans le cadre d'un des groupes de travail des « régionales de l'inclusion », visant à produire réaliser un guide des « bonnes pratiques de partenariats entre SIAE et partenaires orienteurs, pour améliorer l'articulation des parcours et du suivi ». Ce document permet, aux structures partenaires des SIAE, d'identifier les leviers de coopérations possibles aux différentes étapes d'un parcours IAE (entrée en parcours, suivi partagé,..). Ce guide réalisé au niveau de la région Ile-de-France a été mis à disposition des structures dans l'espace « ressources » accessibles sur le site grafie.org

C. Les débuts d'une nouvelle stratégie régionale pour l'accompagnement de l'IAE

Suite à plusieurs mois de concertation, la Drieets a partagé en novembre 2021 la nouvelle stratégie IAE 2021-2022. L'ensemble des partenaires de l'IAE - parmi lesquels les membres du Grafie - ont participé aux travaux de réflexion qui ont conduit à son élaboration. Ce travail nous a permis de faire le bilan de notre mobilisation commune en deux ans et de la mettre en perspective avec les enjeux auxquels nous devons désormais répondre. Alors que s'ouvrent dans quelques jours les travaux de mise en œuvre de cette nouvelle stratégie, il est utile de revenir sur son contenu et de la mettre en rapport avec les perspectives d'action de l'inter-réseau.

La nouvelle stratégie IAE met en avant la bonne dynamique du secteur durant la période précédente :

- un nombre de SIAE en progression depuis 2017, passant de 403 à 456 en 2021
- l'augmentation de 5% du nombre de salariés en insertion entre 2016 et 2019
- la part de SIAE titulaires de marchés publics est passée à 60% en 2021
- une augmentation de 15% des ETP mobilisés pour accompagner, encadrer former les salariés en insertion

La stratégie actuelle cherche à partir de ces acquis tout en définissant de nouveaux axes de progrès. Parmi eux, faciliter l'accès à la formation, renforcer l'attractivité du secteur sur les territoires, favoriser le développement de nouvelles filières font partie des grands axes de mobilisation d'ici la fin de l'année.

Afin de renforcer l'attractivité du secteur de l'insertion, la stratégie propose dans un premier temps de développer les partenariats SIAE/entreprises. Il est attendu des acteurs de l'accompagnement un « travail d'interconnaissance » et d'identification des partenariats possibles. Un rapprochement vers les établissements publics territoriaux

est également suggéré. Autant de préconisations que le Grafie partage par son action de mise en visibilité des SIAE auprès des entreprises, mise en correspondance avec leur stratégie RSE et mise en valeur dans les territoires. L'identification d'un référent IAE par bassin d'emploi, le développement d'interactions SIAE – entreprises publiques locales sont deux pistes d'action concrètes à envisager à ce stade.

Depuis des années, les SIAE cherchent à construire une stratégie de développement durable au sein de leurs activités, afin d'apporter de nouvelles réponses aux personnes les plus exclues des circuits traditionnels du marché du travail. La stratégie 2021 réaffirme l'objectif de développement économique des SIAE, en intégrant désormais la logique de développement durable dans notre feuille de route. Une logique qui apparaîtrait dès l'accompagnement du porteur de projet IAE, à qui serait proposée une sensibilisation aux axes du développement durable. A côté de cette proposition innovante, d'autres plus classiques concernent les porteurs de projet : orienter l'implantation des nouveaux projets dans les zones sous-dotées, outiller les porteurs et faciliter leur installation. Ajoutons sur ce dernier point la problématique spécifique des porteurs de projet en Île-de-France avec des difficultés croissantes d'accès au foncier.

Favoriser le développement de nouvelles filières est la deuxième lame du plan d'action développement durable. Les activités historiques de l'IAE franciliennes (espaces verts, btp, nettoyage) sont encore très représentées, certaines continuant même de croître comme le btp. Dans ce contexte, les nouvelles filières ont du mal à s'implanter. La stratégie vise à aider les SIAE à investir de nouvelles filières, tout en incitant au « verdissement » des secteurs d'activités. La filière devient la clé de lecture du développement économique des structures : on demande à fédérer les SIAE par filière ; définir une stratégie de communication par filière ; développer des partenariats par filières. Le Grafie partage cette approche, qu'il a fait sienne depuis au moins deux ans. Insistons tout de même sur la nécessité de renforcer la prospective sur les filières d'avenir afin d'encourager les structures à s'implanter dans de nouveaux secteurs. En effet, la baisse de qualité des gisements captés par les acteurs de l'ESS, due notamment à la concurrence de plateformes, ne les incite pas à sortir de filières qui ont fait leurs preuves et sur lesquelles elles sont référencées.

Ajoutons que ces propositions occultent une faiblesse inhérente aux plans de soutien apporté à l'IAE/ESS aujourd'hui : le remplacement d'un modèle de subvention pérenne par des appels à projet spécifiques et thématiques. La logique des appels à projets amène les structures à devoir adapter continuellement leur stratégie de croissance aux priorités parfois changeantes des pouvoirs publics. Chercher des projets, enchaîner les nouveaux projets sans continuité de l'un à l'autre est source de précarisation pour les SIAE.

En outre, la stratégie 2021-2022 se donne comme objectif de renforcer la qualité et la progressivité des parcours d'insertion. La part des publics prioritaires parmi les salariés en parcours a peu évolué ces dernières années. Objectif est donné de favoriser la mixité professionnelle au sein des SIAE en y renforçant l'accompagnement des publics

les plus fragiles. Pour améliorer leur accompagnement, charge aux acteurs d'inciter les structures à s'engager dans des démarches de qualité et d'amélioration continue, tels que ceux proposés par le Grafie (CAP, EUST, LCD). Il s'agit également de renforcer les sessions de professionnalisation à destination des encadrants.

Afin que la stratégie soit complète sur ce point, il faudrait également valoriser les métiers de professionnels en SIAE (encadrants, référent de parcours, CIP,...). Un fort enjeu actuel est l'épuisement des salariés permanents en SIAE, contraints à beaucoup de travail administratif, ce qui laisse moins de temps au projet associatif en lui-même. Il en résulte une véritable crise des vocations avec des difficultés de recrutement. Des difficultés qui pourraient être résolues par le renforcement de l'accès des structures à la formation. Développer le financement de la formation des permanents, identifier les formations qui favorisent l'employabilité en fin de parcours sont deux pistes d'action inscrites dans la stratégie.

Enfin, avec près de 10.000 salariés en insertion sortant chaque année d'un parcours d'accompagnement dans l'emploi, le secteur de l'IAE est un partenaire important pour répondre aux besoins de recrutements des TPE et PME. Pour autant, l'offre de compétences des salariés en insertion reste encore insuffisamment connue des entreprises. C'est pourquoi la stratégie IAE suggère de travailler davantage avec les entreprises pour améliorer l'intégration dans l'emploi durable.

IV. Les actions mutualisées portées par le GRAFIE

A. Les actions en faveur de la visibilité de l'IAE

1) Le développement durable au cœur de la journée de l'insertion en Île-de-Franc

Nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère, la transition écologique et sociale est un enjeu majeur pour le développement des sociétés. Depuis des années, les SIAE cherchent à développer une stratégie de développement durable au sein de leurs activités, afin d'apporter de nouvelles réponses aux personnes les plus exclues des circuits traditionnels du marché du travail.

Le 3 décembre 2021, les acteurs de l'insertion par l'Activité Economique (IAE) se sont réunis autour du GRAFIE et de ses réseaux lors de la journée régionale annuelle de l'IAE (JIAE) pour un moment d'échanges et de rencontres sur le thème " les SIAE au cœur de la transition écologique et sociale". Plus de 130 institutionnels, réseaux et structures ont répondu présents pour cet évènement au Palais de la femme. La journée a débuté par des introductions de Mario Seeboth, Président du GRAFIE qui rappelait que pour l'IAE le développement durable est social et environnemental et exprimait sa satisfaction de voir reconnaître le savoir-faire des SIAE et Emmanuel BEZY, Chef du dé-

partement solidarités-emploi de la DRIEETS Ile-de France donnant les grandes orientations institutionnelles régionales en faveur de l'insertion par l'activité économique. Le programme de la journée élaboré par le GRAFIE, la DRIEETS et LES PETITES RIVIÈRES était séquencé en plénières et en ateliers.

Tout d'abord une table-ronde sur la thématique « l'inclusion par l'emploi, un levier pour le développement durable des territoires », en présence d'acteurs de l'IAE, de structures d'accompagnement de filières et d'un représentant d'une collectivité publique engagée qui a montré le rôle précurseur des SIAE dans le domaine de la transition écologique, grâce à un écosystème favorable qui leur permet de développer des activités dans des filières écoresponsables.

La prise en compte des engagements sociétaux des SIAE fut ensuite illustrée par le témoignage de trois dirigeants de structures d'insertion ayant mis en œuvre des démarches et labels qualité comme l'évaluation de l'Utilité Sociale Territoriale le label RSE-Inclusion et l'engagement sociétal qui intègrent les objectifs de développement durable.

Les 5 ateliers proposés ensuite avec la méthodologie « speed-boat » ont permis aux participants de réfléchir à 5 problématiques liées à la mise en œuvre au sein des SIAE de cinq objectifs de développement durable de l'ONU.

- Renforcer l'éco-responsabilité (consommations énergétiques, empreinte carbone, éco conception des offres, consommation responsable...).
- Faciliter l'insertion d'une diversité de profils de personnes en parcours d'insertion (réfugiés, personnes handicapées, seniors...).
- Favoriser l'égalité femmes-hommes.
- Lutter contre la précarité économique, sociale, culturelle des salariés en parcours d'insertion.
- Se saisir de la transition numérique comme outil pour enrichir les parcours d'insertion des personnes éloignées de l'emploi.

Vous trouverez les fiches synthèse des ateliers sur le site internet du GRAFIE.



Le temps fort de l'après-midi 'après-midi de la «JIAE» a débuté par l'identification d'initiatives réalisées ou à mettre en œuvre avec la méthodologie « Les chapeaux de Bôno », sur deux problématiques du développement durable :

- « Demain, je construis une démarche de développement durable ambitieuse avec la matrice des objectifs de développement durable de l'ONU » ou
- « Demain, je développe ma démarche de développement durable avec la matrice des objectifs de développement durable de l'ONU ».

Les participants ont pu échanger sur les moyens possibles permettant de développer leur stratégie et plan d'action de développement durable. Les SIAE ont un rôle précurseur dans le domaine de la transition écologique, grâce à un écosystème favorable les structures de l'insertion par l'activité économique développent des activités dans des filières écoresponsables.

On a retenu quelques exemples de pratiques ou d'intentions à retrouver dans la synthèse de la journée en annexe.

La journée fut clôturée par les encouragements de Marguerite FILIPPINI Chargée de mission dans l'équipe ESS du Conseil régional idf et les remerciements de Mario SEEBOTH, Président du GRAFIE qui donne rendez-vous dans un an pour une première évaluation des actions.

2) Les filières inclusives à l'honneur

La stratégie IAE 2021 – 2022 fait la part belle aux filières inclusives, faisant de la structuration de filières un des principaux leviers de croissance des structures d'insertion. Elle propose d'organiser une communication par filière, qualifiée de « multicanale ». L'objectif est de développer les débouchés pour les SIAE et de renforcer l'attractivité des parcours en promouvant les projets menés par les structures.

Le Grafie a intégré dès le début de l'année 2021 l'objectif de mise en visibilité des filières inclusives dans son plan d'action. A ce titre, le Grafie a organisé 4 « webinaires filières » afin de promouvoir l'existence de filières inclusives en IdF, auprès de la communauté IAE/ESS comme des entreprises classiques du secteur :

1. Webinaire du 28/01 : « Promouvoir la filière textile en Île-de-France et susciter les coopérations »
2. Webinaire du 16/03 « Promouvoir la filière numérique francilienne »
3. Webinaire du 26/05 « La filière inclusive de l'agroalimentaire en Île-de-France : constats, coopérations et perspectives »
4. Webinaire du 12/10 « L'IAE : des réponses innovantes de réemploi dans le bâ-

timent »

L'enjeu était de mettre en lumière la mobilisation des SIAE dans divers secteurs d'activité, en présentant et valorisant les acteurs clés IAE de la filière et leurs innovations. Il s'agissait également d'apporter aux partenaires (entreprises notamment) une vision synthétique de la filière afin de favoriser le développement de partenariats dans les territoires.

L'action du Grafie en faveur de la mise en valeur des filières inclusives ne s'est pas limitée à ce cycle de webinaires. Le Grafie a investi la filière du médico-social en 2021 et mène depuis lors des travaux de communication vis-à-vis du secteur afin de faciliter son appropriation des solutions de mise à disposition de personnel par des SIAE. Citons par exemple la publication de supports de communication à destination des établissements médicosociaux.

Avec le groupe de travail numérique, le Grafie a poursuivi son action de promotion de la filière en 2021. Pour cela, il s'agissait d'appuyer les structures dans leur développement en leur communiquant tout appel à projet accessible, toute opportunité de rencontre avec des partenaires. Notons également l'organisation d'un webinaire de présentation de l'AFPA de leur offre sur le CléA numérique. Webinaire qui participe à notre objectif de faciliter l'accès des SIAE aux outils numériques et de les aider dans leur stratégie de digitalisation.

La filière textile, que le Grafie structure depuis 2020, fait également l'objet d'actions de communication régulières. Si en 2020 il s'agissait d'aider les structures à s'investir dans la production de masques en tissu, l'objectif est bien d'aider les SIAE du secteur à se regrouper et développer des stratégies de développement. Le Grafie a rencontré plusieurs partenaires dont la Mairie de Paris, Sodexo, ou encore ESS 2024 dans l'optique de promouvoir les acteurs IAE de la filière en Ile-de-France et valoriser leur offre de services.

Enfin, citons également la mobilisation de longue date du Grafie dans la filière économie circulaire. Outre le webinaire du 12/10, l'inter-réseau a multiplié les actions de communication et de valorisation des initiatives IAE dans l'économie circulaire. Une communication qui se déploie à partir de plusieurs vecteurs : la production de contenus par l'envoi de newsletters « l'Écho circulaire » qui donnent des informations utiles sur les évolutions du secteur, ou la réalisation d'une vidéo « Les ambassadeurs de l'Économie circulaire ». La présentation de projets de SIAE dans le secteur à l'occasion de forums, de remise de prix et de l'incontournable JIAE est également un relai efficace de l'inventivité des structures dans la filière.

B. Les actions en faveur du développement économique et des mutations de l'IAE

1) L'appui à la création de SIAE

Le GRAFIE porte un plan d'action visant le développement de l'offre d'insertion piloté par la FEI-idf et auquel contribuent l'ensemble des réseaux régionaux. Il est destiné à accompagner les porteurs de projets afin de développer la création. L'action s'inscrit dans l'accompagnement du déploiement du plan pauvreté sur la durée en direction des publics éloignés de l'emploi et dans la mise en œuvre du Pacte d'ambition IAE qui vise à doubler l'offre d'insertion.

- Le projet s'appuie sur une vision partagée des acteurs de l'emploi et de l'insertion ainsi que des collectivités. Il apporte une offre d'accompagnement ciblée sur l'IAE et complémentaire des offres développées par les acteurs de l'écosystème de l'accompagnement en Ile-de-France (Programme Emergence développé par Ile-de-France Active).
- Favoriser l'émergence de nouveaux projets de SIAE répondant aux besoins des publics et des territoires ;
- Mener des accompagnements croisés entre réseaux régionaux lorsque le projet le requiert (création d'un ACI par une EI ou inversement ou création d'une EI par une AI, par exemple)
- Accompagner l'innovation sociale permettant de faire émerger de nouveaux modèles inclusifs au sein de l'IAE et de travailler à des rapprochements inclusifs.

L'action permet ainsi d'obtenir :

- la création de nouvelles SIAE.
- d'en développer le poids dans l'offre d'insertion régionale.
- d'augmenter l'offre d'insertion proposée par les SIAE sur les territoires.

Sur quoi porte l'accompagnement ?

- Repérer et faire émerger des volontés de portage de projets articulés avec les besoins des publics et les besoins des territoires (appui à l'analyse des territoires)
- Travailler en collectif ou en individuel à la structuration de projets sociaux et d'insertion des futures SIAE
- Identifier et s'insérer dans un réseau de partenaires plus larges, permettant un

accompagnement multithématique (si nécessaire) pour les porteurs de projets (projet d'insertion, spécificités administratives de l'IAE, construction du parcours... mais aussi projection économique, structuration financière interne, spécificités des secteurs d'activités ...)

- Proposition d'une offre de services « accompagnement créateurs » permettant de développer l'offre d'insertion par l'accompagnement à la création de nouvelles entreprises d'insertion (EI-ETI-EITI) en Ile de France tenant compte des priorités définies dans la stratégie régionale de l'IAE et dans les PDIAE départementaux.
- Communication auprès des partenaires, afin d'être identifiés et renforcement de la complémentarité des actions.
- Proposition d'outils d'aide à la création adaptés

A la rencontre des porteurs de projets d'entreprises d'insertion

- Organisation d'accueils collectifs des porteurs de projets : Les informations collectives

En 2021 la FEI a organisé plusieurs réunions d'information collective qui accueillent un panel assez large de créateurs potentiels d'entreprises sociales. Elles constituent le premier sas permettant d'identifier les projets de SIAE pour pouvoir ensuite accompagner individuellement les projets d'EI-ETI dans une démarche construite et réorienter les porteurs d'autres modèles IAE vers les partenaires du GRAFIE. Elles ont rassemblé 51 personnes.

- Journée de professionnalisation L'Essentiel de l'IAE ouverte à toute personne ou structure intéressée (CHANTIER école/FEI)
- Atelier de présentation de la démarche structurante RSE-I
- Réception individuelle des porteurs de projets sous forme de rendez-vous d'accompagnement

(Entretiens, de réunions de travail, d'échanges téléphoniques ou de courriels..).

Les résultats 2021:

95

Porteurs de projets reçus

15

Ateliers collectifs menés
(accompagnement, information, formation)

75

Porteurs accompagnés

65

Nouveaux conventionnements ACI EI ETTI EITI

150

Nouveaux postes d'insertion en devenir

2) Les Achats Responsables au centre des actions du GRAFIE

L'année 2021, marquée par la reprise des activités économiques, a vu le nombre de marchés publics et privés augmenter. Les Structures se sont mobilisées pour engager leurs équipes sur des marchés nouveaux et innovants. Plusieurs projets de groupement momentanés d'entreprises (GME) ont émergé afin de répondre à des marchés, dont l'ampleur est très importante. Ces mises en situation ont aussi eu l'avantage d'anticiper le positionnement des structures sur les marchés à venir des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Durant l'année 2021 et conformément aux objectifs de « l'ASR (Achats Socialement Responsables) club », les réseaux départementaux de l'IAE (ou faisant office sur les territoires non pourvus) tels que l'EPEC, Sinacté, Activity 78, Act'ESSonne, Crépi 92, Inser'Eco 93, RIAE 94 et Voie 95, ont répondu présents pour participer aux travaux de groupes sur les achats socialement responsables.

Actions en direction des SIAE sur 2021

Une veille des marchés hebdomadaire a été mise en place et diffusée par les réseaux du Grafie, les réseaux départementaux et partenaires. Plus de 35 lettres ont été envoyées, concernant environ 850 marchés « accessibles ».

Un accompagnement à l'accès aux marchés par la pratique de GME, a été mené (34 structures concernées).

Les réunions de travail de l'« ASR Club » se sont poursuivies. 14 réunions de travail ont eu lieu sur 2021 dont 8 avec les réseaux départementaux de l'IAE.

Un cycle de webinaires « techniques » a été mis en place sur 2021 :

-Le D.U.M.E (Document Unique de Marche Européen), avec 52 structures présentes ;

-Les alertes « Marchés sur la plateforme des marchés publics », avec 42 structures présentes ;

-Le sourcing et la prospection commerciale pour les SIAE, avec 23 structures présentes.

Une formation « Accès aux marchés publics », portée par la FAS IDF, a été dispensée à l'attention des SIAE (12 structures présentes).

Une formation « Marchés publics » à l'attention des chargés de mission participants aux groupes de travail de l'ASR club, a été dispensée les 8 et 9 juillet.

Les travaux sur la construction de la filière IAE Cycle se sont poursuivis (15 structures, 10 donneurs d'ordre, 4 partenaires, pour 5 réunions et groupes de travail).

Actions en direction des acheteurs et donneurs d'ordres

Le GRAFIE était présent au Meet-Up de la Soli-déo, via le stand de la MACS (Mission d'Appui aux Clauses Sociales du GIP Maximilien), les 28 juin et 6 octobre.

Le service « Sourcing » s'est poursuivi avec sa ligne téléphonique et sa boîte email dédiées. 17 sollicitations ont été traitées.

Le travail du GRAFIE sur la « frise des marchés » a été poursuivi et finalisé par les acteurs suivants : le GIP Maximilien, la structure Isis, l'URTIE, la MACS, la DRIEETS IDF, le PFRA et la SGP (Société du Grand Paris).

Le GRAFIE a continué d'accompagner les donneurs d'ordre suivants, sur le sourcing : la SGP, la RATP, le CASVP, le PFRA, la SNCF, la Région IDF & Paris Habitat.

Une convention de partenariat a été signée avec AgroParisTech et Siemens, afin de les accompagner dans le développement de leurs pratiques en matière d'achats socialement responsables.

Actions avec les partenaires sur 2021

Le GRAFIE a continué de collaborer avec la MACS et ses partenaires (8 réunions « points partenaires », 7 Copil, 4 interventions de formation IAE sur les marchés réservés).



Le GRAFIE a participé à l'OpenMap de 2021 en distanciel, le 18 Novembre, et participé aux conventions d'affaires et Hackaton de la CRESS IDF (à Paris le 8 octobre et Saint-Denis le 18 octobre).

Le GRAFIE a présenté sa mission d'achats socialement responsables, auprès des UD et DDETS (départements 75, 92, 95, 78), participé aux réunions de travail sur la « Plateforme de l'inclusion » (les 15 juin, 12 Aout et 2 septembre), et présenté l'IAE en IDF auprès du réseau « La France une chance » (départements 75 & 93).

Moyens pour l'exercice 2021

1 Chargé de mission Grafie : Vincent Müller

5 Chargés de mission réseaux du Grafie :

Coorace : Nicolas Auzière

CNLRQ : Hélène Vidaud

Chantier-Ecole : Eva Giaoui

FAS : Laureen Planchon / Steven Marchand

FEI : Antoine de Metz

Le mois de décembre 2021 a vu Mehdi Nekrouf succéder au poste de Vincent Müller.



3) Le mécénat : Outiller les SIAE sur le montage de partenariats RSE

Des structures d'insertion par l'activité économique développent des partenariats sur du mécénat depuis plusieurs années. D'autres structures s'interrogent sur les conditions et les modalités pour initier ou conforter des premières actions en la matière. Dans ce contexte, il y a un réel enjeu à soutenir les SIAE qui souhaitent s'engager dans ce type de démarches, et à favoriser la visibilité du secteur de l'IAE auprès des acteurs du mécénat.

Dans ce cadre, le GRAFIE porte depuis 2020 une mission régionale d'appui aux SIAE sur le mécénat, coordonnée par la FAS IDF, dans le but de leur permettre un meilleur accès aux opportunités de mécénat (financier, en nature, de compétence). Il s'agit également de favoriser le rapprochement et les échanges entre des SIAE franciliennes, mobilisées sur cet axe, et les mécènes (fondations, entreprises, intermédiaires, etc.) .

Les actions de la mission IAE mécénat en 2021 se sont déclinées sur plusieurs axes :

- Informer et communiquer sur les opportunités proposées par les acteurs du mécénat auprès des structures d'insertion franciliennes. Plusieurs communications ont été adressées aux SIAE via une newsletter dédiée, pour les informer des appels à projets en cours accessibles aux SIAE en Ile-de-France et mettre à leur disposition des fiches pratiques sur les leviers de développement du mécénat pour les SIAE.
- Favoriser les rencontres et les partenariats entre acteurs du mécénat et structures d'insertion franciliennes. Un webinar a été organisé avec la fondation Vinci pour permettre aux SIAE de mieux appréhender le fonctionnement d'une fondation et de ses appels à projets. De même, plusieurs opérations de dons en nature ont été coordonnées par la FAS IDF auprès d'une centaine de SIAE pour leur permettre de bénéficier gratuitement de palettes de gels hydroalcooliques.
- Outiller les SIAE pour développer leurs démarches de mécénat. Une dizaine de SIAE a participé à un module d'une journée, proposé le 7 décembre 2021, pour former et accompagner les acteurs dans l'amplification et la diversification de leurs démarches sur le mécénat. Des fiches pratiques accessibles à l'ensemble des SIAE franciliennes (cf grafie.org) ont été élaborées pour donner les clés de lecture et les bases du mécénat pour s'engager dans des actions de mécénat.

Un partenariat global a été contractualisé avec le groupe La Poste au dernier trimestre 2021. Ce partenariat comprend un axe sur le développement d'actions sur le mécénat. Les actions de mécénat avec ce nouveau partenaire pourront se déployer en 2022. La mission prévoit par ailleurs d'amplifier les actions dédiées aux rencontres entre les structures d'insertion et les acteurs du mécénat, afin d'encourager l'émergence de nouveaux partenariats.

4) *L'accompagnement UST : évaluer, valoriser et améliorer son impact social et territorial*

L'évaluation de l'utilité sociale est une démarche qui permet d'identifier les spécificités des associations et des entreprises sociales, et de mesurer leur impact. Grâce à cette démarche, elles pourront :

- Valoriser leurs spécificités, réfléchir au sens de leur projet, renforcer la dynamique interne et partenariale
- Argumenter pour obtenir l'agrément ESUS
- Rendre compte de leur impact social

Au cours de réunions associant l'accompagnatrice Coorace IDF et un ou plusieurs membres de la SIAE, il s'agit d'abord de déterminer ensemble quels sont les arguments forts d'utilité sociale et territoriale de la structure. Ensuite, l'accompagnement permet d'identifier des manières d'objectiver, de démontrer cet impact. En utilisant des indicateurs reconnus, la structure peut ainsi mieux valoriser son impact. Enfin, à l'aide des suggestions, des bonnes pratiques repérées ailleurs dans le réseau Coorace, la structure élabore un plan de progrès afin d'améliorer son impact.

Depuis 2020, la structure ressort de cet accompagnement avec un livrable de synthèse, soulignant les points forts de l'utilité sociale de la structure. Ce livrable peut être utilisé comme outil de valorisation de la structure auprès de partenaires locaux, mais aussi appuyer la réponse à des marchés publics.

En 2021, nous avons continué de l'améliorer. Ainsi, il est désormais proposé aux structures d'ajouter des éléments d'évaluation d'impact spécifiques à leur activité ou leurs besoins.

En 2021, 10 structures de l'IAE ont été accompagnées par cet outil.

C. Les actions en faveur de la qualité des parcours d'insertion

1) *La formation ETAIE*

Le titre E.T.A.I.E. est inscrit au R.N.C.P. avec une certification homologuée de niveau 4 (dernier arrêté en date du 7 juillet 2017, publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017), et figure sur la liste nationale des formations éligibles au Compte personnel de formation (CPF) définie par la branche des ACI.

Le détenteur du titre E.T.A.I.E. - la mission formation de la Fédération des acteurs de la solidarité, avec le soutien des coordinateurs régionaux se sont réunis le 20 juillet,

avec l'objectif de formaliser les pratiques liées à la coordination de la formation, ainsi que de participer à son développement.

En Île-de-France, le GRAFIE porte cette formation, et confie sa mise en œuvre à CHANTIER école Île-de-France, qui assure cette mission par ses propres moyens (financement de la coordination, et responsabilité opérationnelle).

Le rôle de coordination

CHANTIER école Île-de-France assure, pour le compte du GRAFIE, le suivi des promotions ETAIE en Île-de-France et participe aux réunions nationales de coordination à la F.A.S. nationale.

La coordination comprend tout d'abord la mise en place de la formation, qui implique :

- l'élaboration du contenu de la formation avec les Organismes de Formation prestataires sélectionnés
- la communication autour de la formation (courriers/courriels d'information, contacts avec les personnes intéressées, réunions d'information collectives)
- le recrutement des stagiaires et la validation de leur candidature par le jury régional
- la formation du jury d'admission et l'organisation des épreuves (remise des écrits et soutenances)
- des réunions régulières avec la coordination nationale de la formation, qui rassemble le détenteur du titre et les coordinateurs régionaux
- la participation au dossier de renouvellement du titre au RNCP en assurant le suivi des stagiaires des promotions précédentes.

La coordination comprend également le suivi de la formation, qui implique :

- la réponse aux sollicitations des stagiaires, de leurs tuteurs et de leurs employeurs
- une visite intermédiaire par stagiaire avec l'employeur et le tuteur, sur site, puis un bilan de ces rencontres
- la construction et co-animation des journées de régulation avec stagiaires et tuteurs
- des courriels et courriers envoyés mensuellement aux employeurs, tuteurs et stagiaires (convocations à chaque semaine de formation, feuilles d'émargement, bilan).

CHANTIER école IDF assure, enfin, le suivi administratif et financier, qui implique :

- l'édition de devis, factures et certificats de réalisation à destination des employeurs
- la rédaction et le suivi des conventions de formation et leur paiement
- le suivi des remboursements par les OPCO.

Le suivi des promotions E.T.A.I.E.

Suivi de la promotion ETAIE 11

La onzième session de la formation débutée le 26 novembre 2019, est arrivée enfin à son terme le 18 juin 2021. Les dates clés de la promotion 11 :

- 1 Journée de régulation : 15 janvier 2021,
- 7 Visites intermédiaires : 15 mars, 23 mars, 24 mars, 09 avril, 20 avril, 22 avril, 14 juin 2021,
- 1 Journée de bilan : 16 avril 2021,
- Journée de soutenance orale : 18 juin 2021.

En 2021, 4 regroupements ont été mis en place entre janvier et avril. Quelques séances de cours ont eu lieu en distanciel en raison de la crise sanitaire. Autrement, nous avons assuré la formation en présentiel avec le respect des gestes barrières.

CHANTIER école Ile-de-France a organisé, en plus du programme collectif, des temps d'accompagnement individuel : 5 demi-journées avant la date de la soutenance et 4 demi-journées avant le rattrapage.

Les visites intermédiaires, perturbées par la crise sanitaire, se sont déroulées du 7 septembre 2020 au 14 juin 2021 au sein de 12 structures pour une durée moyenne d'1h30, et ont rassemblé stagiaire, tuteur et employeur.

Pour permettre, à chaque rencontre, d'aborder le déroulé de la formation dans sa globalité, la coordination a mis au point une trame d'entretien, comptant à minima, les éléments suivants :

- la place du stagiaire dans le groupe et son ressenti général ;
- le suivi des sessions de formation par le stagiaire, l'avancement de ses travaux écrits, ses difficultés éventuelles ;
- sa montée en compétences, l'impact de la formation sur sa pratique professionnelle, son impact sur ses perspectives professionnelles ;

- la transmission des savoirs acquis par le stagiaire au sein de sa structure, l'impact de la formation sur son fonctionnement ;
- la qualité de la relation d'accompagnement avec le tuteur ;
- l'adaptation de la structure au rythme de la formation et ses contraintes (production / soutien aux écrits) ;
- le regard de chaque partie prenante sur la formation, ses choix pédagogiques, son déroulé, et les améliorations à lui apporter.

Le 13 avril 2021 a eu lieu la réunion de coordination pédagogique avec les formateurs intervenant tout le long de la formation ETAIE. Ce temps d'échange a permis de faire un point sur l'avancement pédagogique de la promotion en cours et de réfléchir sur les points forts ainsi que les axes d'amélioration pour la promotion à venir.

La journée de bilan de la formation ETAIE 11 a eu lieu le dernier jour des Unités de Formation, vendredi 16 avril et a rassemblé stagiaires et tuteurs afin de faire une évaluation complète de cette aventure de longue haleine.

14 mémoires ont été rendus le 14 mai 2021 : 12 complets (avec 4 Blocs de Compé-



tences-BC) et 2 partiels (avec 2 BC).

Les encadrants techniques sont enfin passés devant le Jury le 18 juin 2021.

Des sessions d'accompagnement individuel aux écrits supplémentaires et un jury de rattrapage a été également mis en place et la soutenance a eu lieu le 14 septembre

2021. Un nouveau diplômé a ainsi intégré le groupe des encadrants techniques ayant obtenu le titre ETAIE.

Le bilan : 11 obtentions du titre, 2 validations partielles et 1 non-validation, soit 90 % de réussite pour les Blocs de Compétences présentés et 85% d'obtention du titre.

Une cérémonie de remise de diplômes a été organisée par l'équipe de coordination et elle a eu lieu le 25 novembre dans les locaux de CHANTIER école Île-de-France. Ce moment a été l'occasion pour les ETAIE de recevoir le diplôme tant attendu, de célébrer cette réussite devant leurs proches et d'être félicités par leurs employeurs, également invités à cette occasion.



Le 25 Novembre 2021 a eu lieu la cérémonie de remise de diplômes ETAIE 11

Recrutement et lancement de la promotion ETAIE 12

Le démarrage de la promotion ETAIE 12 a eu lieu le 15 novembre 2021. CHANTIER école Ile-de-France a organisé en 2021 une réunion d'information collective par mois en vue de faire sa promotion : 20 janvier, 23 février, 22 mars, 20 avril, 21 mai, 24 juin et 26 juillet, 24 septembre et 12 octobre.

Les renseignements sur la formation, ainsi que les dates des réunions d'information, ont été communiqués sur le site internet de CHANTIER école Ile-de France, sur le site du GRAFIE et par le biais de la newsletter hebdomadaire.

16 entretiens de positionnement ont été réalisés en 2021 pour constituer le groupe de participants à ETAIE 12.

Les inscriptions des stagiaires s'organisent selon la procédure suivante :

- contacts téléphoniques ou première rencontre
- entretien de positionnement : visite de la structure et entretien avec le stagiaire et l'employeur, voire le tuteur

- instruction du dossier d'admission par le coordinateur régional,
- validation par un jury régional d'admission (avec l'un des membres du GRAFIE)
- confirmation de l'admission, désignation du tuteur si cela n'avait pas été fait
- signature de la convention de formation
- règlement avant le démarrage de la formation.

Un jury régional a été organisé par CHANTIER école Île-de-France, présidé par un membre du GRAFIE, afin de valider l'admission à la formation des candidats proposés. Cette année, le jury régional a été présidé par le CNLRQ.

Sur les 16 encadrants techniques ayant passé l'entretien de positionnement, 13 ont validé leur inscription et intégré la nouvelle promotion.

Une fois la formation démarrée, la coordination assure la mise en place et l'aménagement de la formation, qui comprend les actions suivantes :

- des réunions régulières avec les coordinateurs de la formation à COORACE Formation, et avec les autres intervenants, et points à distance et en marge des temps d'échange avec les stagiaires
- réflexion pour la constitution du jury et recherche d'un lecteur des notes préparatoires

À cet effet, le 15 octobre dernier, l'ensemble des 13 formateurs mobilisés dans le cadre du parcours ETAIE a été convié pour une première réunion de coordination pédagogique.

Cette réunion a pour but de réunir l'équipe des formateurs, favoriser le lien entre eux et finaliser le calage du contenu pédagogique. Ce temps d'échange a été aussi l'occasion pour préciser les attentes liées au mémoire de validation du titre ETAIE, afin de garantir une cohérence globale entre les interventions des formateurs et les attentes liées aux écrits.

La coordination assure également le suivi des stagiaires, en cherchant à impliquer à la fois leur tuteur et leur employeur, pour veiller au bon fonctionnement de « l'alternance intégrative » qui fait la richesse de la formation. Cette mission comprend les actions suivantes :

- animation de 2 temps d'échanges informels avec les stagiaires à chaque semaine de formation, tous les mardis matin et vendredis midi, pour répondre à leurs sollicitations
- construction et co-animation des journées de régulation avec stagiaires et tuteurs pour faire le point sur la progression de la formation et l'implication des tuteurs

- contacts téléphoniques et courriel réguliers avec stagiaires, tuteurs et employeurs pour répondre à leurs sollicitations
- des courriels et courriers envoyés mensuellement aux employeurs, tuteurs et stagiaires (convocations à chaque semaine de formation, feuilles d'émargement, bilan)

L'accompagnement à la VAE

CHANTIER école Île-de-France propose un accompagnement à la certification par la V.A.E , sur 24 heures.

Deux demandes spécifiques d'accompagnement pour l'obtention du titre ETAIE en VAE ont été formulées entre septembre et décembre 2021, pour un démarrage d'accompagnement au premier trimestre 2022.



2) Place des salariés en parcours au sein de la structure et lutte contre les risques psychosociaux : nos actions de professionnalisation

Les actions de professionnalisation sont portées, au titre du GRAFIE, par CHANTIER école Île-de-France. Il s'agit d'évènements permettant aux SIAE franciliennes et aux partenaires d'obtenir des informations sur des thématiques liées à leur activité quotidienne, d'échanger sur les problématiques rencontrées, de se mettre en lien avec des acteurs éloignés géographiquement et d'obtenir des pistes d'action. La finalité de ces rencontres reste la sensibilisation et la professionnalisation des acteurs, autour des 5 fonctions du chantier-école : employeur, production, accompagnement social et professionnel, formation et développement local et partenarial.

En 2021, les enjeux liés à la crise sanitaire ont été intégrés de manière transversale aux sujets identifiés comme prioritaires par les structures, témoignant d'une certaine « normalisation de la situation ». Malgré le contexte, la quasi-totalité des actions ont pu être menées en présentiel, ce qui a permis de renouer avec les apports des échanges collectifs et a été très profitable à l'implication des participants dans les échanges. Pour autant, l'organisation a souvent pu être bousculée et des ajustements ont eu lieu au fil de l'eau. Les thématiques retenues reflètent les besoins quotidiens de professionnalisation des permanents de l'IAE et le succès de certains sujets a encouragé à doubler certaines thématiques.

Dans un contexte propre aux SIAE où relations de travail et d'accompagnement sont étroitement imbriquées et pour répondre aux enjeux des structures, une orientation particulière des thématiques des actions de professionnalisation 2021 a été donnée dans le sens de la qualité du dialogue social (journée rôles et mission du CSE), de l'amélioration des relations de travail (journées culture, biais cognitifs et rencontre interculturelle et autour de la gestion des conflits, de l'intelligence émotionnelle et de la gestion du stress), et

de la prévention des risques, et en particulier des risques psychosociaux.



3) Soutenir les SIAE dans l'accompagnement des enjeux de santé et de sécurité au travail

En 2021, plusieurs sessions d'appui à la mise en œuvre de démarches relatives à la santé et la sécurité au travail ont pu être proposées aux SIAE franciliennes dans le cadre du plan d'actions IAE coordonné au niveau du GRAFIE.

Ces sessions s'adressent aux permanents de SIAE (responsables, encadrants techniques, chargé d'accompagnement, etc.). Elles permettent d'outiller les SIAE sur la mise en œuvre ou l'actualisation de leurs démarches pour l'amélioration de la qualité de travail.

Ces actions en collectif, animées à l'échelle régionale, ont permis de toucher l'ensemble des départements de la région.

Les actions proposées en 2021 ont couvert un large spectre des problématiques liées aux enjeux de la santé et sécurité au travail.

Parmi les thématiques accompagnées en 2021, on peut citer (liste non exhaustive) :

- Créer ou mettre à jour son document unique
- Prévenir les risques psychosociaux au travail
- Assurer la fonction de personne désignée compétente en Prévention des risques professionnels
- Sauveteur Secouriste au Travail Initial
- Santé au travail : prendre en compte et prévenir les risques liés aux addictions
- etc.

Etant donné la forte mobilisation des SIAE franciliennes sur les actions proposées en 2021, le plan d'actions coordonné par le GRAFIE prévoit de poursuivre en 2022 la mise en place d'actions d'appui sur les enjeux de la santé et sécurité au travail

4) La mission régionale « Passerelle Entreprises »

Le Grafie porte une mission régionale « Passerelle SIAE-entreprises » coordonnée par la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF. Cette mission s'adresse à l'ensemble des SIAE franciliennes. Elle vise à soutenir les SIAE dans l'accompagnement des sorties vers l'emploi en suscitant des rencontres et des partenariats avec des entreprises et certains secteurs d'activités.

La mission régionale vise un double objectif :

- Répondre de manière qualifiée aux besoins de recrutement des employeur.se.s partenaires
- Favoriser l'accès à des emplois pérennes pour les personnes en fin de parcours d'insertion

En 2021, la mission s'est déclinée autour des axes suivants :

- L'accompagnement de partenariats innovants et structurants avec des employeur.se.s, sur quatre secteurs d'activité principaux. L'objectif est de mettre en lien les SIAE franciliennes avec des opportunités d'accès à l'emploi pour leurs salarié.e.s et de proposer un éventail de coopérations déclinables (des présentations métier, des visites de sites, des jobdating, des PMSMP, du placement en emploi direct...). Les secteurs d'activité et opération menées :
 - les espaces verts : avec l'Union Nationale des Entreprises du Paysage IDF et ses entreprises adhérentes. Une expérimentation innovante a été menée en partenariat avec OCAPAT pour 12 personnes « réfugiées » dans 4 entreprises du paysage en contrat pro expérimental de 8 mois alliant formation en français, techniques métiers et temps de formation en entreprise.
 - La restauration : avec le Groupe Bertrand. 32 SIAE participantes, 40 CIP mobilisé.e.s, 30 salarié.e.s en insertion positionné.e.s.
 - La grande distribution : avec Carrefour. 16 SIAE participantes, 19 CIP mobilisé.e.s, 20 salarié.e.s en insertion positionné.e.s.
 - Le service aux particuliers : avec La Poste. 28 SIAE, 33 CIP participant.e.s, 10 salarié.e.s en insertion positionné.e.s.

D'autres secteurs d'activités ont également fait appel à la mission passerelle entreprise-IAE comme le nettoyage/propreté (Elior, Onet), la gestion des déchets (Suez), le BTP (SGP)...

- La communication auprès des employeurs sur le potentiel de candidats de l'IAE et la mise en place de collaborations avec des entreprises, réseaux, branches professionnelles sur des opérations de recrutements.

Plusieurs opérations de communication sur les opportunités de coopération entre entreprises et SIAE ont été menées avec la DRIEETS et la CCI de Paris, promotion auprès du CTE EPEC de Paris, la Société du Grand Paris, ...

Des entreprises souhaitant répondre à des marchés clausés ont sollicité la mission passerelle entreprises-IAE pour sourcer des candidats (Enerlis, ...). Une soixantaine de salariés ont pu être positionnés pour une quinzaine d'emplois.

Au total, ce sont près de 250 SIAE qui ont participé à l'une des actions (réunions d'in-

formation métiers, jobdating, de mise en relation sur des opportunités de recrutement, etc.) proposées par la mission passerelle IAE-entreprises . Ces différentes actions ont favorisé la visibilité du secteur de l'IAE comme vivier pertinent auprès d'entreprises, la mise en relation et le recrutement de salarié.e.s en fin de parcours d'insertion ou encore la réalisation de PMSMP au sein du Groupe. Notre volonté est de poursuivre et d'amplifier la mobilisation et le développement de dynamiques partenariats avec les employeurs au bénéfice des SIAE franciliennes.



V. Le rôle du GRAFIE dans la mission d'appui à la mise en oeuvre du PIC-IAE

La mission a été confiée de nouveau en 2020-2021 (octobre 2020 à décembre 2021) au GRAFIE en tant que pilote et, au FLES de Paris, en tant qu'opérateur.

CHANTIER école Île-de-France en assure la coordination au titre du GRAFIE. Coorace, FAS et FEI IDF interviennent également dans les actions.

Cinq axes cadrent la mission :

Axe 1 : La coordination

En 2020 - 2021, il s'agit de capitaliser sur l'expérience acquise dans les relations de travail entre les différents opérateurs et de poursuivre la démarche d'amélioration de la coopération et des relations avec le FLES. Afin de fluidifier les relations avec les partenaires, le rôle centralisateur de l'opérateur est renforcé.

CHANTIER école Île-de-France pour le GRAFIE, assure ainsi le pilotage de la coordination de l'action.

Le FLES de Paris participe à cette coordination afin de favoriser le retour d'information pour alimenter le reporting régulier.

Une réunion de coordination mensuelle a été instaurée par la coordination, en amont des instances de pilotage, afin de faciliter la circulation des informations entre tous les opérateurs de l'action, à savoir CHANTIER école Île-de-France, le FLES de Paris, COORACE IDF, la FEI IDF et la FAS IDF. Afin de se coordonner au mieux, est également intervenue la mise en place d'outils partagés, des ordres du jour et des comptes rendus, notamment, afin de permettre à chaque opérateur d'y contribuer.

Dans le cadre de la mission de coordination, différents groupes de travail ont été organisés : AFEST, POEC, Accès des petites SIAE à l'offre de formation et les parcours linguistiques, animés par les co-pilotes de la mission.

CHANTIER école Ile-de-France et la FEI Ile-de-France ont, organisé et co-animé les 4 mai et 24 juin deux sessions de Webinaires PIC-IAE à destination des SIAE avec la participation des OPCO, la Région et Pôle Emploi.

Axe 2 : Informer et rendre visible l'offre de formation pour les salariés en insertion et accompagner les SIAE

- La communication sur l'offre de formation disponible pour les salariés en insertion avec les OPCO notamment :

- la Newsletter sur le site grafie.org qui propose des articles de fond et répond aux questions que se posent les responsables des SIAE (mise en œuvre de projets, financement).
- 4 Newsletters ont été publiées par COORACE IDF en 2021 et ont été alimentées par les opérateurs de la mission (grafie.org/archive-toutes-les-newsletters-edec-iae).
- Mettre en visibilité les outils existants
 - o Ces actions assurées par la FAS IDF pour le GRAFIE ont comme objectif d'élargir l'analyse à d'autres formations du PIC IAE, pour favoriser l'articulation avec les autres dispositifs existants (Etat, Région, Pôle Emploi, OPCO) et pour renforcer leur mobilisation.

Dans cette optique, une fiche SIAE sur le dispositif POEC IDF est produite et publiée sur le site du GRAFIE.

Axe 3 : Accompagner les SIAE dans l'ingénierie de formation

- Accompagner la montée en compétence des structures en matière d'ingénierie de formation
 - Le FLES de Paris a apporté son soutien technique aux structures et réseaux pour les accompagner dans la recherche de financements pérennes (FSE, collectivités locales ou OPCO). Le co-pilote a également agi dans l'accompagnement de structures sur l'offre de formation et l'évaluation des niveaux linguistiques.
 - Mettre en valeur les actions des ACI qualifiants et accompagner leur évolution économique et leur offre de parcours :

Les ACI qualifiants disposent d'une expertise efficace en termes de transmission de compétences auprès de publics en difficulté, de par l'adaptation développée des modalités de formation à ces publics, et par l'imbrication permanente d'actions d'insertion et de formation.

Dans la continuité des actions menées en 2019-2020 en direction des ACI qui dis-



pensent des formations qualifiantes, et après avoir exploré des pistes qui ne se sont pas avérées suffisantes, au regard du contexte et des dispositions réglementaires, le GRAFIE, via CHANTIER école Île-de-France a proposé de poursuivre des actions visant à préserver cette offre.

Les objectifs de la mission sont les suivantes :

- Analyser des montages financiers différents de parcours mis en place
- Identifier des modalités permettant de préserver une meilleure prise en charge des formations.

Sur le premier trimestre 2022 des entretiens seront menés auprès d'ACI OF afin de répondre à ces questionnements.

Axe 4 : Contribuer à l'élaboration des programmes de formation portés par les OPCO dans le cadre du PIC-IAE

Dans une préoccupation d'actions territorialisées et adaptées aux besoins derecruitment, faire de nouvelles propositions sur les évolutions en matière d'offre de formation « métier », par COORACE IDF :

- o Récupération des données auprès de Pôle Emploi, la DRIETS et la DARES.
- o Analyse des besoins en main d'œuvre à partir des données : ciblage des métiers accessibles pour un public IAE, par territoire.
- o Production de cartes et synthèses des pré-requis nécessaires à la pratique de ces métiers.

Proposition sur les évolutions en matière d'offre de formation métier :

- o L'action sur les métiers de la sécurité initiée en 2020 et coordonnée par CHANTIER école Ile-de-France a pour objectif de former des salariés en parcours d'insertion, puis d'envisager des embauches parmi ces salariés apprenants, sur des postes d'agents de sécurité en passant par la formation qualifiante CQP APS, la formation sur les risques incendies SSIAP et habilitation électrique. La formation, reportée à plusieurs reprises, a finalement été annulée à cause des délais administratifs trop longs pour l'obtention du numéro d'agrément CNAPS, agrément nécessaire pour exercer le métier d'agent de sécurité.

Axe 5 : Proposer le développement de projets de formations innovantes, expérimentales ou spécifiques et suivre leur mise en œuvre.

Deux actions sont menées par les membres du GRAFIE, concernant la promotion de la Formation en situation de travail (FEST). L'une d'elles menée par la FEI IDF, consiste à former les encadrants techniques des EI à la mise en place d'AFEST.

La deuxième, conduite par CHANTIER école IDF, répond à un double objectif :

- Proposer des modules d'appropriation de la FEST pour des permanents des SIAE ;
- Analyser le déploiement de la FEST par les OPCO (appels d'offre en cours).

Il s'agit d'un module d'apprentissage de 5 jours, lié à l'appropriation de la Formation En Situation de Travail (inscrite légalement au sein de la loi Pour la Liberté de Choisir Son Avenir Professionnel fin 2018) via la démarche pédagogique des Entreprises Sociales Apprenantes.

L'objectif est d'appréhender la Formation en Situation de Travail en SIAE et son application concrète auprès des salariés en parcours.

En plus de la mise en place de 3 sessions de formation en 2021, CHANTIER école Ile-de-France a co-animé avec la FEI IDF 2 sessions de Groupe de Travail AFEST les 24 février et 3 juin. La DRIETS, les OPCO et les réseaux départementaux ont activement participé à ces réunions.

Les objectifs du Groupe de Travail étaient :

- o Faciliter l'appropriation et la mise en œuvre des AFEST dans les SIAE,
- o Préciser les conditions de mise en œuvre des AFEST en lien avec les OPCO,
- o Renforcer le dialogue entre les différentes parties prenantes des AFEST,
- o Améliorer la visibilité des actions menées par les OPCO et les réseaux IAE.

A la suite des réunions du Groupe de Travail, CHANTIER école Ile-de-France a initié un tableau recensant les pratiques des OPCO en termes d'accompagnement et de financement des AFEST. Une session d'information collective FEST, à destination des Réseaux Départementaux a également été organisée et animée le 6 juillet 2021.

Crédits

Auteurs : Coorace IDF, FEI IDF, Chantier Ecole IDF, FAS IDF, GRAFIE

Mis en page, identité graphique : Coorace Île-de-France

Images :

pp.8, 11, 14, 24, 30, 40, 45 - designed by freepik, puis retouchées

pp 36, 37 - Chantier Ecole IDF



RAPPORT D'ACTIVITÉ



Nous contacter

Groupement Régional des Acteurs Franciliens de
l'Insertion par l'Economique

dominique.dasso@grafie.org

3 Rue de Vincennes

93100 Montreuil

Merci à nos partenaires pour leur soutien



2021