



Rencontre Régionale GRAFIE JIAE

19 novembre 2020 matin- Atelier N°4

Rencontre régionale GRAFIE JIAE 19 novembre 2020 matin

Avec :

Présentation de la structure et de vos activités IAE

Type SIAE : Chantiers d'insertion par l'activité économique

Nombre de salariés en insertion : 130 salariés en insertion

Zone d'implantation / d'activité : Ile de France (78-95-77)

Activités / secteurs de la SIAE :

- maraichage BIO
- vente de légumes bio et produits locaux en circuit-court,
- espaces verts,
- bâtiment,
- couture,
- recyclerie.

Précisez Activités / secteur de la SIAE concernés sur l'adaptation en lien avec la crise

→ **maraichage BIO & vente de produits locaux en circuit-court dans les boutiques Les Pot'iront**



Éléments de contexte sur votre démarche d'adaptation de vos activités

Quelle période(es) est(sont) concernée(e) pour la mise en œuvre de ces démarches (période de confinement mai ? Se poursuivent-elles encore aujourd'hui ? :

- Période Covid (dont confinement) depuis mars 2020
- Les jardins de cocagne sont restés ouverts
- Les boutiques Les Pot'iront sont restées ouvertes

Qu'est ce qui est à l'origine/à motiver ces démarches (baisse d'activités internes, volonté interne de la SIAE, opportunités identifiés sur le territoire ou sollicitation du territoire)

- Demande et sollicitation + importantes des clients des boutiques : augmentation des ventes, nouvelle clientèle à la recherche de produits de qualité et locaux
- Souhait de nos adhérents d'acheter des légumes BIO en complément de leurs paniers hebdomadaires
- Demandes de livraison de paniers supplémentaires

Dans quelle mesure le projet/les démarches envisagés marquaient un changement par rapport à vos activités habituelles ? Y a-t-il eu des étapes de validation interne pour confirmer le lancement de cette réorganisation des activités/ de nouveaux projets ?

- Changement : en très peu de temps → augmentation de l'activité vente en circuit-court en boutique + ventes supplémentaires de paniers + vente de légumes au détail sur les jardins
- Etapes de validation : mise en place des actions en lien avec la direction + réunion d'équipe encadrante et réunion avec les salariées en insertion



Le déroulement de la(des) démarche(s)

Quels étaient les objectifs visés ?

- Continuer les activités pour les encadrants et CDDI
- Continuer la distribution de nos paniers de légumes et garder nos boutiques ouvertes malgré le confinement et la situation sanitaire
- Répondre à la forte demande des adhérents (paniers BIO) et des clients boutiques (vente circuit-court)
- Eviter les attentes trop longues en boutique ou l'attente lors de la distribution des paniers + offrir un service de proximité accessible à tous
- Permettre notamment aux personnes âgées sur Chanteloup-les-Vignes de trouver un commerce de quartier ouvert toute la journée

Quelles sont les principales actions mis en œuvre (activités, réorganisation, ...) ?

- Nouveau planning d'ouverture des boutiques : ouverture en continu, tous les jours, du mardi au samedi
- Organisation de l'équipe salariés CDDI et équipe encadrante pour permettre l'ouverture plus large des boutiques
- Vente de paniers de légumes BIO en +, et vente en vrac sur les jardins
- Développement du partenariat et tissu local afin de proposer une gamme de produits plus large aux clients des boutiques
- Pré-commande possible pour les clients en boutique

Le déroulement de la(des) démarche(s)

Avec quels moyens / parties prenantes en interne/en externe ?

- Aucune absence de salariées CDDI en boutiques et peu d'absence sur les jardins
- Mobilisation interne des différentes équipes encadrantes

Comment la structure, ses équipes et/ou les partenaires ont gérer ces changements d'activités, de pratiques, de modalités d'organisation (nouvelles compétences à mobiliser, réorganisation du travail ou des circuits logistiques , application de nouvelles consignes sanitaires ou d'organisation,...)

- Renforcement des consignes et mesures sanitaires en boutique et sur les jardins
- Distribution de masques à tous les salariés
- Plan de continuité suite à la situation covid / confinement

Bilan/perspectives

Quel bilan?



- L'activité en boutique a plus de doublée en peu de temps
- Nouvelle clientèle pour les commerces de proximité
- La distribution des paniers de légumes n'a pas cessé : fort intérêt pour la production locale et péri-urbaine
- Vente de paniers de légumes en compléments + légumes BIO au détail sur les jardin (non habituel)

Quels enseignement

Forte mobilisation des salariés CDDI et des encadrants, travail collectif et unité

- Nouvelle clientèle en boutique, dispositifs d'insertion valorisés et mis en avant par les partenaires, les collectivités, les médias locaux et les clients
- Sur le long terme : fidélisation de la nouvelle clientèle
- Sollicitation pour de nouveaux projets

Quelles perspectives Les Pot'iront sur la route : camion itinérant dans les villes et villages où il n'y a pas de commerce + promotion de la production locale

- Drive et livraison à domicile par les boutiques les Pot'iront
- Activité : maintien des mesures mises en place depuis le confinement (nouvelle organisation équipe, ouverture boutique en continu...)

