



GRAFIE

Rapport d'activité

2019



ARDIE
ILE-DE-FRANCE

**CHANTIER
ecole**
ILE-DE-FRANCE

CNLRQ
Comité National de Liaison des
Régies de Quartier

coorace
Ile-de-France

**la fédération
des entreprises
d'insertion**
ILE-DE-FRANCE

**Fédération
des acteurs de
la solidarité**
ILE-DE-FRANCE

Table des matières

Avant-propos	3
I. Le fonctionnement interne du Grafie	6
A. Un fonctionnement et une organisation structurés	6
B. L'évolution de l'organisation interne	7
1) La création d'un nouveau poste de chargé de mission en appui à l'inter-réseau	7
2) Un nouveau salarié achats socialement responsables rejoint l'équipe	9
II. La participation du Grafie dans les instances	11
A. Une instance de concertation reconnue et remarquée : Le Cor IAE	11
B. Le Grafie et la Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire Île-de-France	13
C. La représentation du Grafie au Ceser Île-de-France	13
1) Jeudi 24 janvier 2019, Mise en œuvre opérationnelle des bassins d'emploi	13
2) Contribution à la Stratégie régionale pour une information et une orientation tout au long de la vie (mai à novembre 2019)	15
3) Refaire Société : Pistes d'actions pour la reconstruction du lien social en Île-de-France	16
4) Auto saisine commission Santé Handicap Solidarité sur le télétravail	16
5) Groupe jeunes	17
D. Les interactions Grafie – réseaux départementaux : une coopération technique à l'épreuve de la réforme de la formation professionnelle	18
III. Le rôle du Grafie en Île-de-France et la vie interne : chronologie et faits marquants	20
A. Le Grafie en Île-de-France : un animateur des politiques régionales d'insertion	20
B. La vie interne du Grafie : Des rencontres politiques et techniques régulières, au fil des actualités en cours	22
IV. Les actions mutualisées portées par le Grafie	24
A. Les actions en faveur de la visibilité de l'IAE	24
1) Grosse affluence pour la J-IAE 2019	24
2) Finalisation, mise en ligne et promotion du site de l'IAE en Ile-de-France, grafie.org	26
B. Les actions en faveur du développement et des mutations de l'IAE	27
1) Accompagner le développement des filières	27
2) La Mission Achats Socialement Responsables	28
3) La production d'un rapport sur les coopérations dans et avec l'IAE	32

C. Les actions en faveur de la qualité des parcours d'insertion	34
1) Le soutien au développement de l'IAE par le déploiement du référentiel UST	34
2) La mission Passerelles Entreprises	35
3) Améliorer la qualité de l'accompagnement : l'appui à la professionnalisation des CIP.....	37
4) Les Actions de formation en situation de travail (AFEST).....	38
V. Le rôle du Grafie dans la mission d'appui à la mise en œuvre du PIC-IAE	39
Annexes.....	41

Avant-propos

Fin 2018, le Grafie avait transmis son analyse du secteur de l'insertion par l'activité économique à la Préfecture de la région Île-de-France. Celle-ci s'inscrivait dans un contexte de sous-financement de l'IAE francilienne vis-à-vis des autres régions, d'inégalités d'accès aux offres des structures et de fluctuations des subventions accordées par les collectivités à notre secteur. 5 objectifs avaient été énoncés :

- Favoriser les territoires en décrochage, qu'ils soient ruraux ou urbains
- Renforcer le développement des compétences pour favoriser une inclusion durable
- Favoriser le développement économique des structures et soutenir l'innovation sociale pour répondre aux besoins des personnes les plus éloignées de l'emploi
- Opérer un rattrapage vis à vis des zones sous dotées en IAE
- S'appuyer sur la dynamique des grands projets franciliens pour favoriser l'inclusion sociale à l'échelle des territoires concernés

Cette interpellation suivait le début d'un mouvement de hausse des crédits accordés à l'IAE, mouvement impulsé au niveau national et concrétisé par la Préfecture et la Direccte Île-de-France. Trop longtemps confrontée à la pénurie des crédits, notre ambition pour le secteur se voyait alors ravivée. C'est dans le même esprit que l'année 2019 s'ouvrait et s'est achevée. 2019 a été pour nous l'année de confirmation des promesses entamées en 2018, avec comme exemple concret la poursuite de l'augmentation des crédits régionaux alloués par l'Etat, soit une augmentation de 16 millions € entre 2018 et 2019 (de 79 millions € à 95 millions €). Au-delà de la simple augmentation de l'aide au poste, l'année 2019 a confirmé le changement de dimension de l'IAE, consacrée parmi les solutions privilégiées de retour à l'emploi par plusieurs réformes marquantes. Le Plan Pauvreté en octobre 2018 et le Pacte d'ambition pour l'insertion par l'activité économique remis en septembre 2019 ont ainsi conféré au secteur une visibilité et une reconnaissance inégalées.

Pour autant, ces réformes ont également signifié la confirmation, voire l'apparition de mécanismes qui interrogent les structures d'insertion. Le Pacte d'ambition met en place des instruments de régulation de l'IAE inspirés de la régularisation marchande. Ces instruments encouragent la croissance de conglomérats de l'insertion, au détriment des petites structures. Elles encouragent la création des EITI, consacrant ainsi l'apparition d'une nouvelle forme de travail hybride, à mi-chemin entre le salarié et l'entrepreneur. Enfin, le rapprochement entre l'IAE et l'entreprise, encouragé par le Pacte, ne risque-t-il pas de favoriser l'absorption de SIAE dans les grands groupes, ce que Philippe Lerouvillos nomme



l'encoffrement de l'IAE¹ ?

Ces tendances en accélération sont suivies par le Grafie qui veille au respect de la pluralité des SIAE et au bénéfice des nouvelles réformes pour tous. Le Grafie a fait part de ces interrogations à ses partenaires du Conseil Régional Île-de-France et de la Direccte en Île-de-France. C'est dans ce sens que l'inter-réseau a interpellé la Direccte en mai 2019 au sujet des effets de la réforme de la formation professionnelle et de l'accès des structures d'insertion à la formation.

Au niveau régional également, l'IAE bénéficie d'une légitimité accrue. La participation du Préfet de la région Île-de-France aux Comités d'Orientation de l'IAE, nouveauté de 2019, en est sûrement l'un des indicateurs les plus visibles.

Les réseaux ont un rôle majeur à jouer pour accompagner les SIAE dans leur croissance. C'est pourquoi le Grafie a œuvré en 2019 à doter les structures des instruments, conseils et connaissances utiles à leur développement. Pour permettre une meilleure visibilité de l'IAE auprès des acteurs de l'économie francilienne, le Grafie a impulsé une montée en gamme dans plusieurs de ses dispositifs phares. La mise en ligne d'un nouveau site internet est une avancée notable pour l'inter-réseau, qui voit l'annuaire des SIAE complété de services à destination des SIAE et de leurs partenaires : les actualités du secteur, l'offre de formation des réseaux, ou encore un formulaire contact accessible à tous. L'année 2019 a également consacré une meilleure visibilité pour le Grafie lui-même, de mieux en mieux identifié comme un représentant important des structures d'insertion franciliennes. La Journée de l'IAE 2019, organisée par le Grafie, a couronné ce gain de notoriété de belle manière en décembre, avec un record d'affluence battu.

Les actions de l'inter-réseau au service de la croissance de l'IAE ont également tenu les promesses de début d'année. Le Grafie a poursuivi sa stratégie définie en 2018 d'appui au développement des SIAE en favorisant la croissance de l'IAE selon une approche filière, le développement de l'IAE par l'encouragement à la mutualisation et au partenariat entreprises et par une facilitation d'accès des SIAE aux achats socialement responsables. Les actions en faveur du développement des filières ont consisté à promouvoir le savoir-faire des SIAE dans ces domaines, notamment à l'occasion d'évènements portant sur la filière en question. Les filières ciblées par l'action des réseaux ont été, en continuité avec 2018 : les espaces verts, l'économie circulaire et le numérique.

La production d'un rapport sur les coopérations des SIE en Île-de-France est le point d'orgue d'un projet dont l'objectif était d'offrir aux SIAE une explication claire sur pourquoi, comment et dans quels cas coopérer avec d'autres acteurs économiques. Grande étude sur les différents modes de coopération entre et avec les SIAE, ce guide résulte d'une mobilisation collective des réseaux du Grafie durant toute l'année 2019.

Notons également que le Grafie s'est mobilisé avec la volonté d'appuyer les SIAE à l'accompagnement des publics, de leur recrutement à leur sortie de parcours. Le

¹ Philippe Lerouvillois, Intervention à la « Journée de l'Insertion par l'Activité Economique », Paris, 2 décembre 2019

développement des liens avec les entreprises s'est poursuivi et intensifié afin de faciliter les passerelles SIAE – employeurs. Un travail au long cours d'analyse et de qualification des besoins de recrutement des entreprises a été effectué. Il a débouché en fin d'année sur l'expérimentation d'un process de collaboration avec des grandes entreprises pour accompagner la prise de poste des salariés en sortie de parcours et le suivi de leur intégration dans l'emploi. Le Grafie a également proposé en 2019 un cycle d'actions de professionnalisation très orientées sur la posture de l'accompagnement en SIAE. A destination des CIP, l'objectif était de leur proposer un cycle de professionnalisation opérationnel, permettant notamment les échanges de pratiques entre pairs. En partenariat avec les réseaux départementaux, ce dispositif nouveau a permis la réalisation de 7 journées de professionnalisation dans l'année.

Enfin, si les discriminations que les salariés en SIAE subissent en contexte d'embauche sont connues, les discriminations que les publics peuvent connaître à l'intérieur de l'IAE sont peu abordées, voire taboues. Ainsi, le Grafie a tenu à introduire la lutte contre les discriminations dans l'IAE dans son plan d'action. Lancé fin 2019, il est encore trop tôt pour en présenter les actions saillantes. Dans une période où l'IAE est en phase de croissance, la mise en œuvre de cette action est également un message fort envoyé à ses acteurs et partenaires. Il s'agit en effet de se transformer sans se dénaturer, et de toujours veiller à ce qu'utilité sociale et impact économique aillent toujours de pair dans l'IAE.



I. Le fonctionnement interne du Grafie

Composé de Chantier école Île-de-France, du CNLRQ, de Coorace Île-de-France, de la Fédération des Acteurs de la Solidarité (Fas) Île-de-France, de la Fédération des Entreprises d'Insertion (Fei) Île-de-France, et de l'Ardie, le Grafie – Groupement Régional des Acteurs Franciliens d'Insertion par l'Économique – rassemble six réseaux de l'Insertion par l'Activité Économique en Île-de-France.

Cet inter réseaux régional existe de manière informelle depuis 2001. Il se réunit régulièrement afin d'évaluer la situation et les besoins de l'IAE et dans le but d'impulser et mutualiser des actions aux bénéfices des structures.

Afin de répondre au mieux aux enjeux des structures qu'ils représentent, le Grafie s'est structuré juridiquement le 16 Janvier 2013, en déposant ses statuts associatifs.

Soutenu depuis plusieurs années par la Direccte-Ile de France et par le Conseil Régional, le Grafie s'est engagé dans des actions au bénéfice de ses adhérents à travers un plan d'action « IAE ».

Les objectifs du Grafie sont de mener des projets communs, favoriser la lisibilité de l'IAE et de promouvoir ce secteur sur la région, tout en participant à la professionnalisation des acteurs.

Le Grafie est membre du Cor IAE qui a intégré la commission emploi du Crefop (Comité régional de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelle) au sein duquel il est représenté. Depuis 4 ans le Grafie est représenté au sein des instances de la Cress Ile de France.

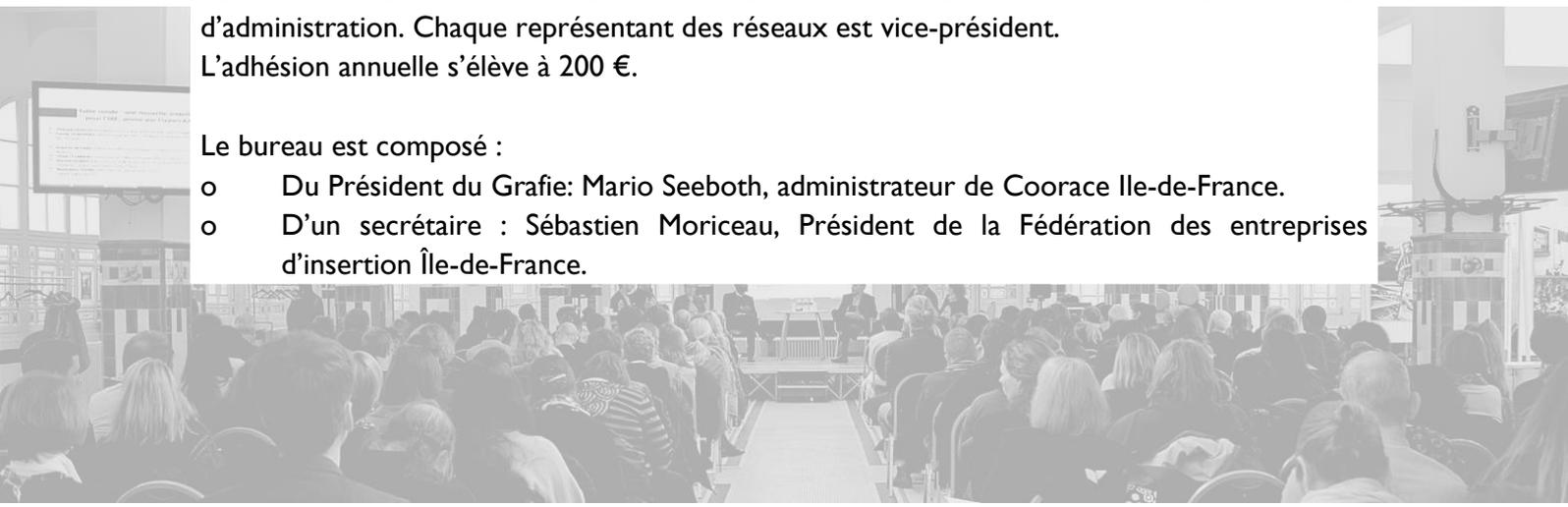
A. Un fonctionnement et une organisation structurés

Les six têtes de réseaux d'Ile-de-France adhèrent et sont membres de droit au sein du conseil d'administration. Chaque représentant des réseaux est vice-président.

L'adhésion annuelle s'élève à 200 €.

Le bureau est composé :

- o Du Président du Grafie: Mario Seeboth, administrateur de Coorace Ile-de-France.
- o D'un secrétaire : Sébastien Moriceau, Président de la Fédération des entreprises d'insertion Île-de-France.



- o D'un trésorier : Jean-Paul Carceles, vice-président de la Fédération des Acteurs de la Solidarité Ile-de-France

Plusieurs instances de gouvernance et de fonctionnement ont été mises en place :

- o Un Conseil d'Administration : instance politique.
- o Un Comité Technique : instance technique.
- o Une Assemblée Générale regroupant les représentants des six réseaux régionaux membres de droit.

- **Les objectifs fixés**

Les statuts précisent l'objet du Grafie :

Ses objectifs sont de :

- o Promouvoir et valoriser les actions de l'IAE en Île-de-France.
- o Soutenir le développement et la consolidation du secteur.
- o Participer au développement d'une offre d'insertion adaptée sur la région.
- o Mettre en place et soutenir des initiatives en faveur de la professionnalisation des SIAE.
- o Favoriser la coordination au niveau de la représentation des divers réseaux de l'IAE, tout en préservant les spécificités de chacun d'entre eux.

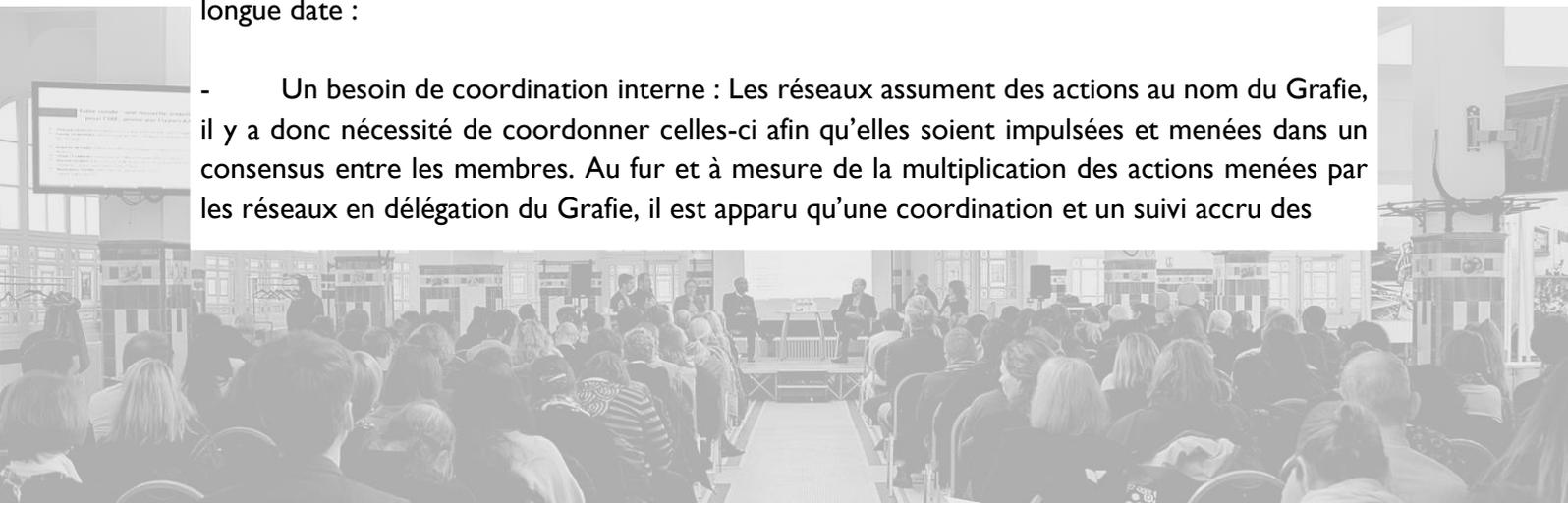
Pour rappel, les décisions se prennent à l'unanimité.

B. L'évolution de l'organisation interne

1) La création d'un nouveau poste de chargé de mission en appui à l'inter-réseau

En 2018, le Grafie avait décidé le recrutement d'un nouveau salarié qui interviendrait en coordination interne de l'inter-réseau et en animation des relations externes. Une fiche de poste pour le recrutement d'un nouveau salarié a été élaborée collectivement et diffusée début 2019. Le poste, financé par la Direccte Île-de-France, répond à des enjeux qui se posent au Grafie de longue date :

- Un besoin de coordination interne : Les réseaux assument des actions au nom du Grafie, il y a donc nécessité de coordonner celles-ci afin qu'elles soient impulsées et menées dans un consensus entre les membres. Au fur et à mesure de la multiplication des actions menées par les réseaux en délégation du Grafie, il est apparu qu'une coordination et un suivi accru des



différents plans d'action étaient nécessaires

- L'importance d'une représentation de l'inter-réseau dans les instances et d'une visibilité accrue du Grafie auprès des acteurs : De prime abord, la coordination entre le Grafie et ses partenaires financeurs est une mission essentielle car elle permet la fluidité des échanges et un meilleur suivi de la Direccte et de la Région des actions pour lesquelles l'inter-réseau est conventionné. Le développement des partenariats avec les acteurs de l'ESS et de l'économie classique est également un enjeu d'importance pour un inter-réseau qui souffre encore trop d'un déficit de notoriété
- La promotion de l'IAE et de l'offre de service du Grafie, gage de croissance du secteur : Parmi les secteurs de la solidarité, l'insertion par l'activité économique est assez peu connue. Cette méconnaissance peut avoir des effets préjudiciables pour l'IAE. Ainsi, le secteur peut être amené à être ignoré ou peu pris en compte dans certains arbitrages, qu'il soient issus d'institutions ou d'entreprises. Le suivi et la coordination d'un plan de communication inter-réseau s'avère donc essentiel dans les années qui viennent

Le chargé de mission « Appui à l'inter-réseau » a été recruté fin mars pour un début de contrat au 1er avril 2019. Parmi ses principales missions, et selon les enjeux détaillés ci-dessus, on trouve :

- Développer les synergies autour des projets du plan d'actions Grafie : capitaliser, transmettre, fluidifier les informations concernant les instances dans lesquelles le Grafie est représenté
- Renforcer la représentation du Grafie dans les instances et les groupes de travail, contribuer à la visibilité du Grafie auprès des partenaires et des acteurs
- Promouvoir le secteur de l'IAE francilienne et mettre en visibilité l'offre de services des SIAE

Le chargé de mission « Appui à l'inter-réseau » (CM AIR) est le deuxième salarié du Grafie. Il agit sous la responsabilité du président et par délégation des instances décisionnelles du Grafie. Son recrutement est un tournant pour le Grafie qui adopte ainsi une nouvelle organisation fonctionnelle. En effet, le CM AIR occupe une place d'intermédiaire entre CA et comité technique, financeurs et Grafie, Président et CA, entre techniciens et entre partenaires extérieurs et inter-réseau.



2) Un nouveau salarié achats socialement responsables rejoint l'équipe

Depuis 2016, Joffrey Hacquin animait la mission de développement de l'accès des SIAE aux marchés régionaux. Il a décidé, après 3 années en poste, de partir pour de nouvelles perspectives professionnelles. Ressource de l'inter-réseau en matière d'achats socialement responsables, il aura assumé la construction des liens entre le Grafie et les donneurs d'ordre franciliens, et en premier lieu la Société du Grand Paris, la RATP et la SNCF Réseau. Afin de faire connaître le rôle ASR du Grafie et l'offre de prestation des SIAE, le chargé de mission Achats Socialement Responsables (ASR) a largement contribué à faire connaître le Grafie et l'IAE auprès des acteurs économiques du territoire.

Les principales missions que le CM ASR assume, rappelons-le, sont les suivantes :

- Représenter l'IAE sur les thèmes achats Responsables et commande publique
- Etre l'interlocuteur et promouvoir l'IAE auprès des grands donneurs d'ordres sur les marchés publics
- Former et accompagner des donneurs d'ordres et des facilitateurs pour permettre un maximum d'opérations d'achats pro-IAE

Le développement des liens entre donneurs d'ordre et SIAE est sûrement l'action la plus ambitieuse et importante que Joffrey Hacquin a assumé en l'espace de 3 ans. La participation à des comités de suivi de chantiers, la formation des facilitateurs à l'IAE et la sensibilisation des donneurs d'ordre au secteur auront permis une acculturation des partenaires locaux utile aux SIAE.

La Macs (Mission d'Appui aux Clauses Sociales) rassemble plusieurs de ces acteurs clés dans le développement de la clause sociale dans les marchés franciliens, dont le Grafie. Joffrey aura représenté avec succès l'IAE dans cette instance. C'est auprès des partenaires de la Macs et de Maximilien notamment que les relations auront été les plus fructueuses, menant ensemble des actions complémentaires de diffusion de marchés et de sourcing de SIAE candidates.

Ainsi, c'est par cette activité de sourcing de SIAE que Joffrey aura le plus contribué à faire connaître le Grafie auprès des structures d'insertion et à les sensibiliser aux ASR. Partie intégrante dans la construction du premier site internet du Grafie et de son annuaire des structures, il aura permis à ce que pour la première fois l'offre de service des SIAE soit listée et accessible par tous, sur un même support.

Pour son implication et son professionnalisme remarquables, nous souhaitons adresser à Joffrey nos remerciements et nos vœux de réussite dans ses entreprises futures.

Vincent Müller a repris depuis novembre les missions du CM ASR. En continuité avec son



prédécesseur, il s'agira de poursuivre le travail exercé auprès des acheteurs et des SIAE. Salarié d'expérience issu du GIP Maximilien, sa connaissance de la clause sociale et des territoires sera précieuse pour le Grafie.



II. La participation du Grafie dans les instances

Le Grafie est présent dans plusieurs instances d'importance régionale, ce qui lui permet de porter la voix de l'IAE auprès de partenaires variés. Central dans les Comités d'orientation régionaux de l'IAE, il rend compte de l'avancée de ses actions et fait part de son analyse aux partenaires publics régionaux (A). Il représente l'IAE à la CRESS Île-de-France, association riche en acteurs associatifs de toutes sortes rassemblant les différentes familles de l'ESS (B). Le Grafie est également membre invité au Ceser, où sa représentante défend et promeut l'IAE francilienne auprès de nombreux acteurs de la société civile régionale (C).

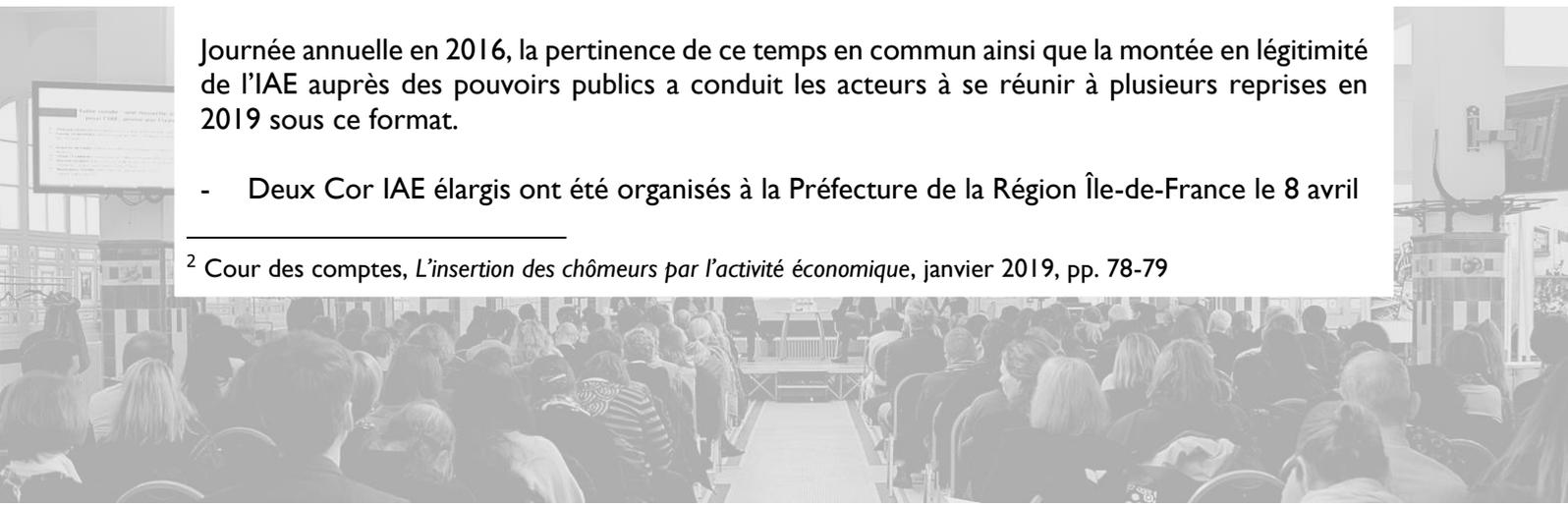
A. Une instance de concertation reconnue et remarquée : Le Cor IAE

Instauré en 2016, le Comité d'orientation régional IAE (Cor IAE) réunit les réseaux franciliens de l'IAE et leurs principaux partenaires publics, à savoir les représentants de l'Etat en région (Direccte et Préfecture de la Région Île-de-France), le Conseil Régional d'Île-de-France et Pôle Emploi. Cette réunion est organisée en vue de traiter des principaux chantiers touchant à l'IAE. L'objectif est d'associer les partenaires de l'IAE et de les impliquer dans les réflexions et les travaux menés en les informant des plans d'actions construits. Le Cor IAE est une institution reconnue régionalement mais aussi nationalement. Ainsi, la Cour des Comptes, dans son rapport sur l'IAE de 2019, a qualifié de pertinente la mise en place d'une telle instance de concertation, la qualifiant de « bonne pratique qu'il serait intéressant de généraliser »².

Journée annuelle en 2016, la pertinence de ce temps en commun ainsi que la montée en légitimité de l'IAE auprès des pouvoirs publics a conduit les acteurs à se réunir à plusieurs reprises en 2019 sous ce format.

- Deux Cor IAE élargis ont été organisés à la Préfecture de la Région Île-de-France le 8 avril

² Cour des comptes, *L'insertion des chômeurs par l'activité économique*, janvier 2019, pp. 78-79



et le 11 décembre 2019

- Deux Cor IAE plus restreints ont eu lieu à la Direccte en Île-de-France le 25 juin et le 13 novembre 2019

Marque de cette montée en puissance, le Préfet de la Région Île-de-France présidait lui-même les deux Cor IAE élargis, ce qui n'était jamais arrivé. Ces réunions furent principalement consacrées à fixer les orientations stratégiques de l'IAE francilienne et suivre les avancées des acteurs selon celles-ci. Parmi les thèmes abordés, retenons :

- L'optimisation de l'IAE dans la commande publique
- La Réforme nationale de l'IAE (dont une intervention de Thibault Guilly le 08/04)
- Le développement de l'IAE : appui à la création de SIAE et au changement d'échelle notamment
- La formation des salariés en insertion avec le Pic IAE (Edec)
- Les publics : équité de traitement, dispositifs d'insertion dans l'emploi notamment

Extrait du rapport de la Cour des comptes L'insertion des chômeurs par l'activité économique à propos du Cor IAE en Île-de-France

pp. 78-79

« La Direccte d'Île-de-France a mis en place un comité d'orientation régional de l'insertion par l'activité économique afin d'accompagner la réforme de 2014. Il regroupe les partenaires régionaux de l'insertion par l'activité économique : l'unité régionale de la Direccte, la région d'Île-de-France, Pôle emploi, et le groupement régional des acteurs franciliens de l'insertion par l'économique (GRAFIE), qui rassemble six réseaux de l'insertion par l'activité économique. Une fois par an, ce comité est élargi à l'ensemble des départements. Une stratégie régionale de l'insertion par l'activité économique a été définie dans ce cadre pour la période 2015-2017. Elle a ensuite été déclinée en un plan d'actions régional et des plans d'actions pour chacun des départements.

La mise en place d'une instance de concertation au niveau régional associant la région, par exemple une commission spécialisée du comité régional de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles (CREFOP), apparaît pertinente pour l'insertion par l'activité économique, compte tenu de la compétence des régions en matière de formation professionnelle mais également de développement économique. Les régions peuvent ainsi s'impliquer pour financer le montage de formations spécifiques ou pour financer des actions de développement économique à destination des structures.

En outre, l'échelon régional est l'échelon d'allocation des moyens par la DGEFP. Des éléments de stratégie peuvent y être décidés: redéploiements de crédits entre les parcours emploi compétences et l'insertion par l'activité économique au sein du fonds d'inclusion dans l'emploi, utilisation du fonds départemental d'insertion, priorités à fixer par territoire ou par public, etc. La mise en place d'une instance de concertation associant la région et la définition d'une stratégie régionale partagée par l'ensemble des acteurs et formalisée, déclinée ensuite en plans d'actions départementaux, apparaît ainsi comme une bonne pratique qu'il serait intéressant de généraliser.

»



B. Le Grafie et la Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire Île-de-France

Depuis 2016 le GRAFIE est adhérent à la CRESS, et fait partie du collège Entreprises solidaires. 3 membres titulaires et 3 suppléants IAE sont désignés. Lors du dernier renouvellement des instances une présidente du collège a été élue : il s'agit de Maria Gabriela SAENZ, déléguée régionale de CHANTIER école Île-de-France. Le représentant de la FAS-idf, Jean-Paul CARCELES en est le trésorier et participe au bureau à ce titre.

Les membres du Collège ont participé aux conseils d'administration, à l'assemblée générale ainsi qu'aux différents groupes de travail et animations mises en œuvre par la CRESS pour faire vivre l'ESS dans la région. On peut noter par exemple, la participation du Grafie à la journée régionale de l'accompagnement qui a réuni plus d'une centaine de participants

C. La représentation du Grafie au Ceser Île-de-France

En 2019, Gisèle Billard, membre représentante du Grafie au CESER, a participé à :

- 11 commissions Emploi dont une en janvier 2020
- 11 commissions S H S dont une le 1er semestre 2020
- 1 groupe de travail « refaire société » saisine du gouvernement 4 réunions
- 1 Groupe de travail « Jeunesses » 6 réunions

Les principaux dossiers abordés durant l'année sont les suivants :

1) Jeudi 24 janvier 2019, Mise en œuvre opérationnelle des bassins d'emploi

La commission Emploi du Conseil économique, social et environnemental régional (Ceser) d'Île-de-France a formulé ses premières préconisations au Conseil régional sur la mise en œuvre des bassins. Ainsi le CESER s'investit dans sa mission d'évaluation des politiques publiques de la mandature.

6 bassins d'emploi ont été suivis plus spécifiquement, qui portent, par leur diversité, les différentes problématiques rencontrées dans les 11 premiers bassins d'emploi mis en œuvre. Ces 6 bassins d'emploi sont : Porte Sud Grand Paris, Versailles Saclay, Est Ensemble, Grand Paris Est, Paris Ouest La Défense, Grand Roissy Le Bourget.



Les préconisations :

- Un nombre mesuré de priorités à traiter

Le Ceser souligne tout d'abord la dynamique de lancement de la mise en œuvre opérationnelle. Il constate une grande hétérogénéité selon les bassins dans le nombre de thématiques prioritaires visées. Il préconise de définir un nombre raisonnable de thématiques et de les définir de façon plus collégiale, jugeant que ces dernières avaient bien souvent été choisies par le comité de gouvernance.

- Prise en compte des besoins des entreprises et des actifs

Pour le Ceser, les bassins doivent permettre de répondre aux besoins non seulement des entreprises mais aussi des demandeurs d'emploi et des salariés. Il pointe le risque d'une dynamique tournée plutôt vers les besoins des entreprises. Le Ceser recommande de prendre en compte non seulement les besoins des demandeurs d'emploi mais aussi ceux des salariés peu ou pas qualifiés rencontrant des difficultés à accéder à des formations adaptées.

- Légitimité et cohérence des acteurs à mobiliser

Le Ceser souligne l'importance du choix des acteurs de terrain à mobiliser dans les comités opérationnels. S'il se félicite de la souplesse dans la typologie des acteurs conviés selon les thématiques, il estime que les entreprises et les partenaires sociaux ont, pour le moment, été peu présents dans les comités opérationnels et groupes de travail.

- Problématique de l'emploi des femmes

Au niveau des problématiques traitées dans le cadre des bassins, le Ceser propose de prendre en compte davantage celle de la visibilité de l'emploi des femmes. Défi métiers, qui gère l'outil Dynamique des bassins, prend note de la demande d'enrichir les indicateurs pour analyser plus finement cette problématique.

- Le diagnostic territorial, étape indispensable à la mise en œuvre des bassins

Enfin, pour le Ceser, la mise en œuvre opérationnelle des bassins nécessite la réalisation d'un diagnostic territorial et l'appropriation par les acteurs de terrain des données relatives au bassin. Il précise à ce sujet que les données doivent être fiables et cohérentes entre elles.

A compte de janvier 2020, 6 autres bassins d'emploi feront l'objet d'un suivi. La représentante du Grafie s'est positionnée sur les bassins d'emploi Paris et Orly.



2) Contribution à la Stratégie régionale pour une information et une orientation tout au long de la vie (mai à novembre 2019)

Le Conseil régional a adopté sa Stratégie régionale pour l'information et l'orientation tout au long de la vie. Cette Stratégie est la déclinaison régionale de la loi n°2018-771 du 5 septembre 2018 relative à la liberté de choisir son avenir professionnel.

Le Ceser propose sa Contribution à la Stratégie régionale pour une information et une orientation tout au long de la vie mise en place la Région Île-de-France

Le rapport et l'avis du Ceser se sont attachés à répondre à trois questions :

Quels sont les principaux défis à relever dans notre région en termes d'information des publics et d'orientation professionnelle ?

- Enoncer et faire vivre une stratégie régionale de l'information et l'orientation selon des axes prioritaires, aussi ambitieuse que les grands principes qui font consensus et à la mesure des besoins et attentes des Franciliens en matière d'information et d'orientation ;
- Coordonner et accompagner une profusion d'acteurs diversifiés, dans un contexte institutionnel et économique en mutation ;
- Contribuer à développer l'intérêt et l'attractivité des filières en demande de main-d'œuvre ;
- Construire un réseau francilien de lieux d'accueil et d'information de proximité ;
- Réussir le projet de création de l'agence de l'orientation Oriane ;
- Mettre en place un dispositif d'évaluation des actions de la Région.

Comment, dans le cadre de la loi de 2018, co-construire une information pour l'orientation au bénéfice des scolaires et de ceux qui les entourent en lien avec les communautés éducatives ?

- Sanctuariser l'utilisation des crédits en provenance de l'ONISEP en faveur d'actions d'information et/ou d'orientation
- Mettre en place une coopération accrue avec les rectorats, autour d'un réseau de CIO pour l'orientation des jeunes
- Comment développer la stratégie au plus près des besoins des bénéficiaires et des bassins d'emploi, de sorte que chaque Francilien ait accès au bon interlocuteur près de chez lui ?
- Construire activement un réseau francilien de lieux d'accueil et d'information de proximité
- Construire et animer la communauté des acteurs au bénéfice de la réussite des parcours

Comment stimuler l'innovation pour optimiser la diffusion de l'information, le conseil et l'accompagnement à l'orientation ?

- Réussir le projet de création de l'agence Oriane, en dédiant des moyens humains et financiers à la mesure des ambitions de la Région
- Repositionner le site oriane.info en tant que portail, en garantissant une information gratuite, complète et objective
- Contribuer à développer l'intérêt et l'attractivité des filières en besoin de collaborateurs par des outils ludiques et numériques
- Encourager l'immersion en entreprise



3) Refaire Société : Pistes d'actions pour la reconstruction du lien social en Ile-de-France

En janvier 2019, le CESER a décidé de mettre en place un groupe de travail intitulé « Refaire société ». Les ruptures sont telles que la deuxième assemblée régionale se devait de contribuer à réfléchir à la reconstruction d'un lien social particulièrement délité : il en va de sa raison d'être et de sa mission envers les Franciliennes et les Franciliens.

La démarche "Refaire société", s'est faite en deux temps :

- Un premier volet a consisté à recenser les préconisations du Ceser, au cours des dix dernières années, dans les domaines de : l'aménagement du territoire; la transition écologique; la démocratie représentative et participative; la citoyenneté, le lien social et les initiatives locales.
- Un second volet recense de manière exhaustive, anonyme et sans interprétation, les réponses des conseillers et des organisations représentées au Ceser à un questionnaire qui leur a été adressé. Ce questionnaire, envoyé aux 190 conseillers du Ceser Ile-de-France, a laissé la possibilité de répondre à titre personnel, au titre de l'organisation représentée, ou à ces deux titres.

4) Auto saisine commission Santé Handicap Solidarité sur le télétravail

Thème de notre auto-saisine : le télétravail : un levier pour la santé des Franciliens et un outil d'inclusion ? La commission Éducation, formation, enseignement et recherche a participé aux travaux.

Le Télétravail est une organisation du travail qui porte sur la réalisation d'un travail hors des murs de l'entreprise en utilisant des moyens de communication

L'Ile-de-France compte 6,21 millions de travailleurs salariés ou indépendants qui pourraient, pour une large majorité, partiellement télétravailler.

Au-delà des conséquences sur le travail et l'entreprise, la mise en place « massive » du télétravail dans les entreprises et administrations franciliennes impactera directement et indirectement les questions de santé dans la région.

Impacts majeurs sur :

- l'accès des personnes en situation de handicap et maladie chronique dans l'emploi
- la santé des télétravailleurs
- la santé de leur entourage
- la santé des Franciliens

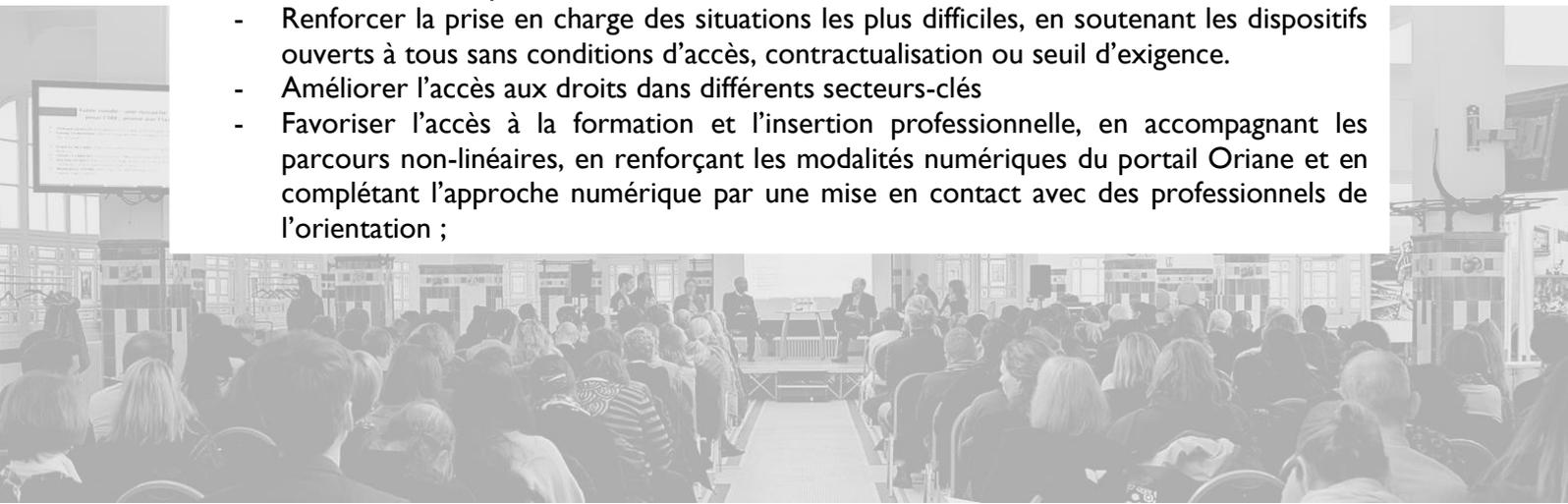


5) Groupe jeunes

D'octobre 2019 à Janvier 2020, pour soumettre le rapport au vote à la plénière du 27 Février 2020

Proposition des principales recommandations :

- Renforcer le dialogue entre les jeunes franciliens et la Région
- Développer le Conseil régional des jeunes (CRJ)
- En y facilitant l'intégration des jeunes les plus vulnérables pour une meilleure représentativité (aide à la candidature et campagne de sensibilisation ciblée) ;
- En intégrant des représentants de la société civile organisée, nommés au CESER, au sein du jury de recrutement ;
- En délivrant une formation de base relative au fonctionnement des institutions publiques aux jeunes conseiller·e·s qui intègrent le CRJ ;
- En renforçant ses moyens humains pour un meilleur accompagnement et une plus large diffusion des travaux ;
- En développant les liens et les possibilités de travaux conjoints entre le CRJ et d'autres instances participatives comme le CESER.
- Mettre en place un véritable dialogue structuré animé par la Région En s'appuyant sur la mise en œuvre d'une CTAP Jeunesse ;
- En garantissant la prise en compte des propositions des jeunes, par exemple par la mise en place d'une chartre d'engagement signée en CTAP.
- Favoriser l'égal accès et recours des jeunes aux droits
- Améliorer l'information et l'accompagnement des jeunes dans leurs démarches d'accès aux droits
- Améliorer la lisibilité des dispositifs, en faisant de la Région, de par son rôle de chef de filât, une porte d'entrée unique de l'information et de l'accompagnement des jeunes vers les structures adaptées ;
- Charger la Région de l'articulation des lieux d'information, d'orientation et d'accompagnement des jeunes entre eux, pour lutter contre l'empilement des mesures et renforcer la complémentarité des dispositifs ;
- Renforcer la formation des interlocuteurs (conseillers, prescripteurs de formation, agents publics) afin de leur apporter une meilleure connaissance de l'ensemble des dispositifs ouverts aux jeunes. Permettre la désignation d'un interlocuteur unique de long terme, formé et impliqué dans l'accompagnement de chaque jeune ;
- Développer les actions d'éducation populaire et les actions « hors les murs », afin de lutter contre l'éloignement géographique des points d'accueil, de favoriser la visibilité des mesures existantes et de proposer aux jeunes un accompagnement au-delà du cadre et des horaires des structures classiques (notamment en soirée) ;
- Favoriser le repérage des jeunes non insérés en soutenant les démarches « d'aller-vers » et les actions de proximité à l'initiative des intervenants.
- Renforcer la prise en charge des situations les plus difficiles, en soutenant les dispositifs ouverts à tous sans conditions d'accès, contractualisation ou seuil d'exigence.
- Améliorer l'accès aux droits dans différents secteurs-clés
- Favoriser l'accès à la formation et l'insertion professionnelle, en accompagnant les parcours non-linéaires, en renforçant les modalités numériques du portail Oriane et en complétant l'approche numérique par une mise en contact avec des professionnels de l'orientation ;



- Améliorer l'accès aux soins de santé, en mettant en place une plateforme généraliste sur le modèle de l'iPass contraception et en renforçant les actions de prévention, notamment de la souffrance psychique ;
- Faciliter l'accès au logement et à la mobilité, en améliorant la connaissance des aides et en favorisant la construction d'un parcours résidentiel, permettant le passage d'un type de logement à un autre selon les besoins ;
- Renforcer l'accès à la culture et au sport, en développant les actions de médiation culturelle et l'accessibilité des événements culturels, et en soutenant les actions éducatives par le sport.
- Favoriser l'exercice de la citoyenneté
- Soutenir l'engagement des jeunes et favoriser leur participation aux processus décisionnels
- Répondre à la volonté d'une implication plus directe des jeunes aux décisions publiques par la mise en place d'un véritable dialogue structuré territorial animé par la Région ;
- Soutenir les nouveaux modes de mobilisation sur le territoire ;
- Promouvoir un rajeunissement des instances de participation afin d'en garantir une plus grande représentativité et d'assurer un réel partage des espaces de décisions avec les jeunes.
- Favoriser l'accès aux parcours civiques
- Informer et sensibiliser les jeunes aux parcours civiques, notamment dans les zones rurales et les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) ;
- Améliorer la reconnaissance de l'engagement, valoriser les parcours civiques et les compétences qu'ils permettent de développer ;
- Développer des actions de sensibilisation à la citoyenneté, à l'égalité filles-garçons et à la préservation de l'environnement dès le lycée.

D. Les interactions Grafie – réseaux départementaux : une coopération technique à l'épreuve de la réforme de la formation professionnelle

En 2019, le Grafie a renouvelé son objectif de s'appuyer davantage sur le maillage des réseaux IAE départementaux. Deux temps forts ont ponctué l'année 2019, ayant permis aux réseaux de se retrouver en présentiel autour d'un même sujet : la formation. Il faut remonter à la toute fin 2018 pour comprendre cette priorité affichée parmi des sujets communs qui ne manquent pourtant pas.

Dans le contexte de la réforme de la formation professionnelle, l'Etat a décidé la mise en place d'un Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC), qui se décline notamment en un PIC IAE à destination des salariés permanents des structures et en parcours. Une enveloppe PIC IAE est ainsi dédiée à l'Île-de-France qui se voit attribuer en 2018 3,6M€ pour environ 2900 salariés ayant fait l'objet d'une demande de financement³. Début 2019, la Direccte Île-de-France

³ Cahier des charges : Appui à la mise en œuvre du PIC IAE (EDEC) en Ile de France en 2019 - Coordination et soutien à l'ingénierie des projets de formation pour la formation des salariés de l'insertion par



s'adressait au Grafie pour s'enquérir de son intérêt à répondre à un cahier des charges concernant la formation des salariés en insertion. La Direccte proposait au Grafie d'assumer pour l'année 2019-2020 la coordination de la mission régionale d'appui à la mise en œuvre du Pic IAE en Île-de-France. Elle proposait au Fles de Paris d'assumer la mission d'ingénierie de projets de formation⁴.

Grafie et réseaux départementaux se retrouvent une première fois en janvier 2019. Partant du constat commun que l'accès des salariés en SIAE à la formation n'est pas suffisant, les réseaux s'accordent sur la nécessité de mieux coordonner leurs actions sur le déploiement du Pic IAE. L'ingénierie des dispositifs de formation étant assumée par les réseaux départementaux (à des degrés divers), les réseaux et le Grafie se mettent d'accord sur la nécessité d'impliquer les réseaux départementaux dans la réponse à l'appel à projet.

Suite à ce temps en commun, des discussions ont lieu entre Fles 75, Grafie et Direccte IdF. Une proposition de réponse à l'aap, excluant les réseaux départementaux, est faite, non retenue par le Grafie. Le projet de réponse Grafie – Fles 75 patine entre mai et septembre, et dans ce contexte le Grafie retrouve les réseaux départementaux pour une deuxième réunion le 16 septembre. Le Fles 75 y est convié, l'ordre du jour est clair : « discuter d'une réponse à l'appel à projet sur la Mission Coordination et Ingénierie ». Au-delà du sujet du jour, cette réunion est l'occasion de renouveler l'importance d'une coordination régulière entre réseaux départementaux et régionaux sur des sujets, nombreux, dans lesquels les deux ont des compétences communes ou complémentaires. L'importance de ces temps de discussion est soulignée, l'idée de les renouveler régulièrement affirmée.

Durant le reste de l'année, les interactions à distance sur le sujet de cet appel à projet seront nombreuses entre les réseaux départementaux et le Grafie, qui travailleront à la constitution d'un appel à projet commun. Si ce projet ne se concrétise pas, il aura permis un rapprochement entre les réseaux et la mise en place d'une méthodologie commune de traitement de dossiers.

l'activité économique, p. 1, Direccte Île-de-France, 2019

⁴ Pour en savoir plus sur les différentes étapes qui ont précédé la restitution de l'appel à projet EDEC par le FLES 75 et le Grafie, veuillez vous reporter à la partie V de ce rapport



III. Le rôle du Grafie en Île-de-France et la vie interne : chronologie et faits marquants

Au titre de représentant de l'IAE francilienne, le Grafie est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics dans le champ de la lutte contre la précarité et l'exclusion. A ce titre, il est impliqué dans les politiques régionales de ce champ, en ce qui concerne l'IAE, à plusieurs niveaux, allant de la co-construction de ces politiques à leur mise en application (A). Au-delà du calendrier des pouvoirs publics, le Grafie a une stratégie et une temporalité d'action qui lui sont propres (B).

A. Le Grafie en Île-de-France : un animateur des politiques régionales d'insertion

En 2019, le Grafie et ses représentants techniques et politiques ont été sollicités afin de participer aux grands chantiers régionaux touchant au secteur de l'IAE. En fonction de ses champs d'action, le Grafie a été impliqué, voire pilote, dans plusieurs programmes et plans d'action durant l'année.

- **Le Plan Pauvreté : réflexions et propositions pour l'IAE**

Le Grafie a pris une part active aux travaux de bilan de la première année du déploiement de la du Plan Pauvreté. Amorcée en 2018, la Stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté en était à son premier bilan au bout d'un an de lancement dans les territoires. Flavien Kaïd, Délégué Régional de COORACE Ile de France, était co-animateur de l'atelier « Stratégie Pauvreté » n° 11 « Offre d'accompagnement ». Des membres du Grafie ont également participé aux réunions de ce groupe. Cette mobilisation a permis à l'inter-réseau d'émettre des propositions quant à la déclinaison au niveau régional des 100 000 postes supplémentaires dans l'IAE promis par le récent Pacte d'ambition pour l'IAE, ainsi que de suivre la mise en œuvre du service public de l'insertion annoncé dans le Plan Pauvreté.



- **Le contexte de la réforme professionnelle : formation des salariés en insertion, OPCO et plaidoyers**

Le Grafie a endossé un rôle protéiforme dans le domaine de la formation en 2019. L'inter-réseau est pilote de dispositifs bien institués dans le paysage de l'IAE francilienne et propose des séances de formation durant toute l'année. Notons notamment la formation menant à l'obtention du titre Etaie (Encadrant technique d'activité d'insertion par l'économique), ainsi que l'organisation de plusieurs dispositifs de formation sur des thèmes récurrents : l'acquisition des savoirs de base, l'accompagnement de publics spécifiques, la mise en place des Afest (Actions de Formation En Situation de Travail). A côté de cette offre « habituelle », le Grafie a été amené à s'impliquer politiquement comme techniquement dans les évolutions de la formation professionnelles induites notamment par la loi " pour la liberté de choisir son avenir professionnel " promulguée en 2018.

Entraînant la réorganisation des Opca (Organismes Paritaires Collecteurs Agréés) en Opco (Opérateurs de Compétences), la réforme de la formation a semé le trouble parmi les SIAE, confrontées à des règles de prise en charge changeantes, un reste à charge qui peut varier de l'un à l'autre, ainsi qu'une difficulté d'accès au Pic IAE. Les réseaux nationaux ayant envoyé le 20 mai un courrier commun à la DGEFP sur ces difficultés, l'inter-réseau s'est aligné sur leur positionnement. Le 31 mai, le Grafie a adressé un courriel à la Direccte Île-de-France afin de manifester son inquiétude concernant la réorganisation des Opco, et l'impossibilité dans ce contexte de répondre au cahier des charges de l'Edec dans le cadre du Pic IAE francilien⁵.

Suite à cette intervention politique et à discussions avec la Direccte, le Grafie a finalement répondu à l'appel à projets au mois de septembre 2019. Coordonnateur de la mission régionale d'appui à la mise en œuvre du Pic IAE en Île de France, il est en interaction régulière avec la Direccte, les Opco, le Fles 75 et les réseaux départementaux afin de permettre le développement de projets de formations innovantes⁶.

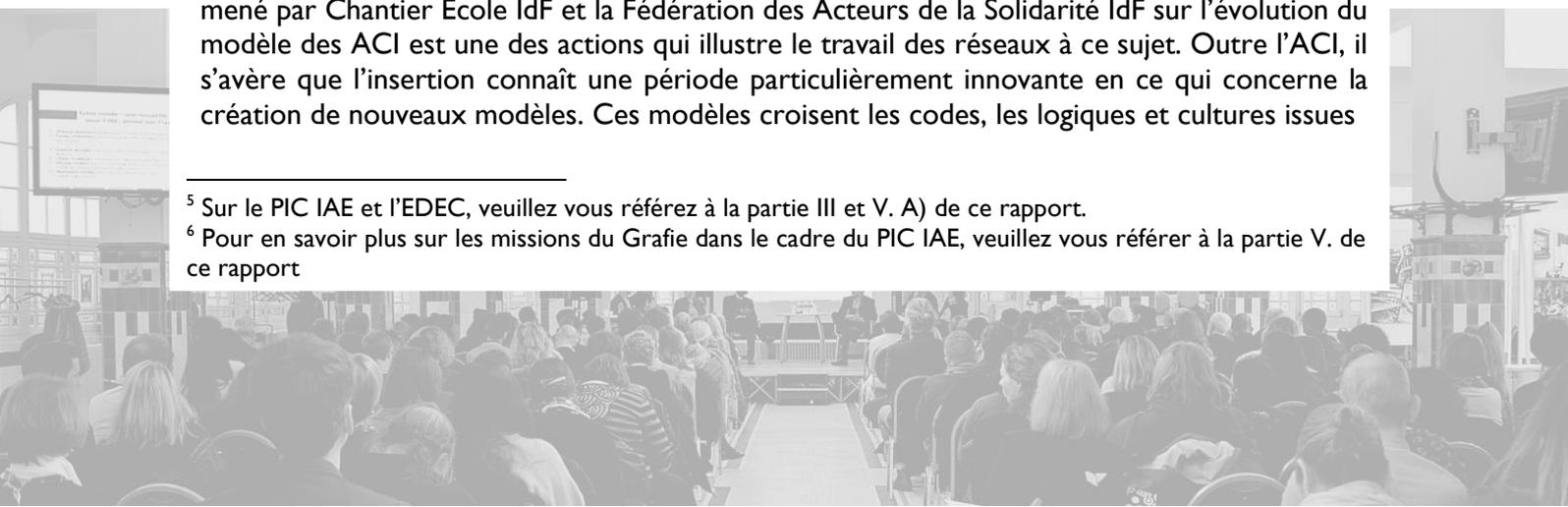
- **Les mutations de l'IAE : l'accompagnement du Grafie dans la croissance du secteur et ses innovations**

Le Grafie cherche à répondre à la stagnation du nombre de structures franciliennes depuis plus de 5 ans. Pour permettre la création de plus de structures et leur pérennisation, deux objectifs complémentaires : amplifier le développement de l'offre d'IAE en Ile-de-France et accompagner le développement économique des SIAE. Pour ce faire, plusieurs actions ont été mises en place tout au long de l'année 2019 : développer les relations IAE – entreprises ; Identifier et modéliser les conditions d'accès aux marchés publics et aux achats socialement responsables pour mieux mobiliser les SIAE ; permettre la création de nouvelles SIAE notamment dans les secteurs en développement (économie circulaire, numérique, services...).

Le développement des SIAE passe également par une évolution de leur modèle de fonctionnement si nécessaire. La volonté qu'a le Grafie est d'outiller les SIAE pour réfléchir à des évolutions qu'elles jugent pertinentes et les accompagner pour ce faire. Le rapport étude mené par Chantier Ecole IdF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IdF sur l'évolution du modèle des ACI est une des actions qui illustre le travail des réseaux à ce sujet. Outre l'ACI, il s'avère que l'insertion connaît une période particulièrement innovante en ce qui concerne la création de nouveaux modèles. Ces modèles croisent les codes, les logiques et cultures issues

⁵ Sur le PIC IAE et l'EDEC, veuillez vous référer à la partie III et V. A) de ce rapport.

⁶ Pour en savoir plus sur les missions du Grafie dans le cadre du PIC IAE, veuillez vous référer à la partie V. de ce rapport



de différents secteurs (ESS, Fonction publique, entreprises), de modes de gouvernance variés (associatifs, participatifs, hiérarchiques) et créent des réalités hybrides (on parle désormais d'entrepreneurs sociaux, salariés actionnaires, entreprises inclusives,...). Ces nouveaux modèles résultent de réformes successives (Cf partie précédente) mais aussi d'une demande que le Grafie a constaté auprès de beaucoup de structures depuis 2 ans : la coopération entre SIAE. Dans le cadre de plusieurs travaux dont une étude en 2018 et un rapport en 2019, le Grafie a eu l'occasion de présenter la pertinence et les écueils à se lancer dans les projets de mutualisation entre SIAE. Sans oublier les projets de coopération entre SIAE et entreprises classiques qui veulent faire valoir leur responsabilité sociétale.

Enfin, c'est aussi dans le cadre de ces mutations que le Grafie veut outiller les structures pour évaluer leur impact social. C'est notamment dans cette optique que Coorace Île-de-France, pour le compte du Grafie, a développé son accompagnement des SIAE à l'évaluation de leur utilité sociale territoriale. En partenariat avec le DLA, le réseau propose aux SIAE de mesurer leur impact social sur leur territoire d'action, mais aussi de les outiller afin d'apprendre à mieux valoriser et le communiquer.

B. La vie interne du Grafie : Des rencontres politiques et techniques régulières, au fil des actualités en cours

Le Grafie est une institution au fonctionnement collégial, dont les décisions sont prises sur la base du consensus. Ce système entraîne toutefois un temps de décision assez important qui conditionne les avancées sur les actions communes. La multiplication des temps d'échange (téléphoniques, en présentiel, électroniques) au sein de l'inter-réseau permet une avancée concertée et optimisée sur le plan d'action. Mélangeant échéances statutaires et temps exceptionnels de coordination, le calendrier 2019 des actions communes du Grafie est présenté ci-dessous :



- 
- ❖ **14/01** Comité technique du Grafie
 - ❖ **25/01** Rencontre Grafie-Réseaux départementaux sur le thème de la formation
 - ❖ **01/02** Comité technique du Grafie
 - ❖ **21/02** Temps d'échanges avec des dirigeants de SIAE sur les pratiques et les leviers de coopérations
 - ❖ **25/03** Conseil d'administration du Grafie
 - ❖ **08/04** Comité d'orientation régional (COR) de l'IAE
 - ❖ **08/04** Réunion Grafie – FLES 75
 - ❖ **03/05** Réunion de présentation Grafie – Cress IdF
 - ❖ **16/05** Réunion Plan d'action Grafie – Direccte
 - ❖ **17/05** Réunion de l'atelier Stratégie Pauvreté « Offre d'accompagnement »
 - ❖ **24/05** Assemblée générale du Grafie
 - ❖ **24/05** Conseil d'administration du Grafie
 - ❖ **18/06** Conseil d'administration du Grafie
 - ❖ **19/06** Deuxième conférence régionale pour la mise en œuvre de la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté, dans la région d'Île-de-France
 - ❖ **25/06** Comité d'orientation régional (COR) de l'IAE
 - ❖ **26/06** Comité de pilotage de l'EDEC IAE
 - ❖ **23/07** Conseil d'administration du Grafie
 - ❖ **30/08** Réunion GRAFIE – FLES 75
 - ❖ **29/08** Comité technique du Grafie
 - ❖ **16/09** Réunion avec les réseaux départementaux sur le thème de l'accès à la formation (+FLES 75)
 - ❖ **18/09** Comité de pilotage du Grafie
 - ❖ **20/09** Séminaire du Grafie
 - ❖ **17/10** Comité technique du Grafie
 - ❖ **17/10** Comité de pilotage de l'EDEC IAE
 - ❖ **04/11** Réunion de présentation de la réponse à l'appel à projet EDEC par le Grafie et le FLES 75 aux OPCO et à la Direccte
 - ❖ **13/11** COR IAE
 - ❖ **14/11** Séminaire du Grafie
 - ❖ **20/11** Comité de pilotage du Grafie
 - ❖ **25/11** Rencontre Grafie – Cress IdF afin de développer des actions communes (Bassins d'emploi, mutualisation sites internet, achats socialement responsables et plaidoyer)
 - ❖ **27/11** Comité de pilotage de l'EDEC IAE
 - ❖ **02/12** Journée de l'IAE en Île-de-France 2019
 - ❖ **04/12** Conseil d'administration du Grafie
 - ❖ **11/12** Comité d'orientation régional (COR) de l'IAE



IV. Les actions mutualisées portées par le Grafie

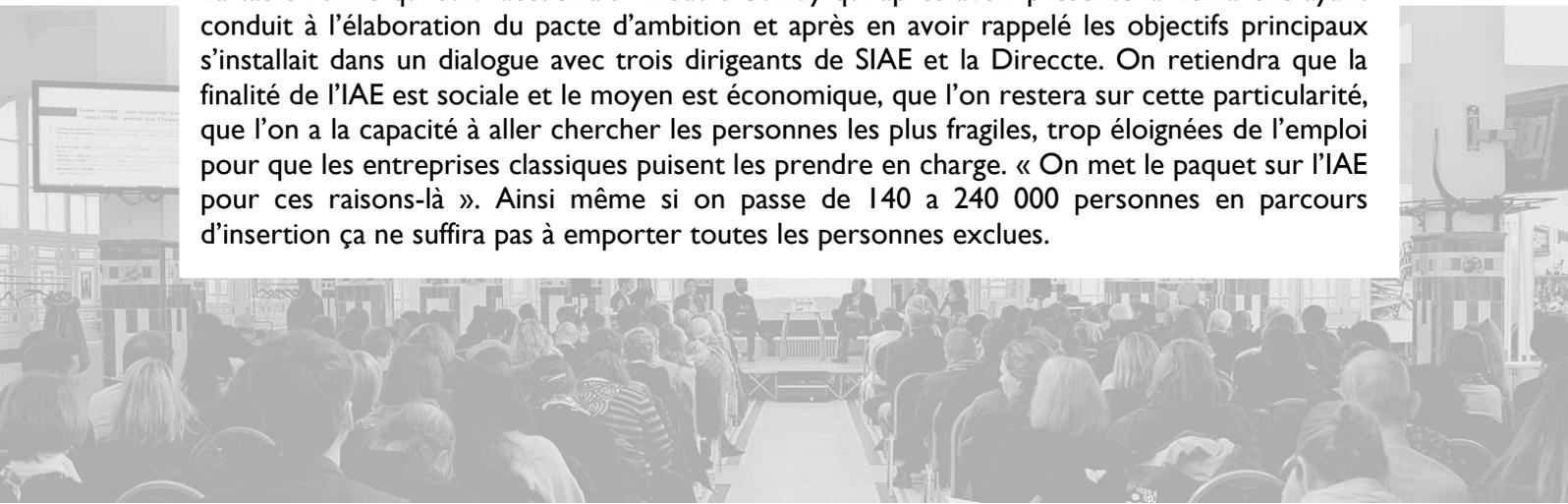
Les actions assumées par le Grafie durant l'année 2019 s'inscrivent dans le cadre de plans d'action inter-réseau et en rapport avec les partenaires publics que sont la Direccte d'Île-de-France et le Conseil Régional d'Île-de-France. Celles-ci relèvent de trois logiques principales : promouvoir l'IAE auprès des partenaires et potentiels partenaires (A), appuyer le secteur dans son développement (B), outiller les SIAE dans la construction d'une offre d'insertion de qualité (C).

A. Les actions en faveur de la visibilité de l'IAE

1) Grosse affluence pour la J-IAE 2019

La salle du Palais de la femme à Paris a fait le plein le 2 décembre dernier pour accueillir plus de 200 participants à la journée régionale de l'IAE organisée par le Grafie en partenariat avec la Direccte Ile de France. Une journée complète pour faire le point sur la situation de l'IAE mais aussi réfléchir à ses évolutions. Elle débuta par le mot d'introduction de Mario SEEBOTH, Président qui exprima sa satisfaction de voir enfin l'IAE reconnue et soutenue par les pouvoirs publics avec un pacte d'ambition IAE qui pose les éléments d'un développement très important de l'offre IAE puisqu'il préconise un passage de 150 000 postes à 250 000 postes à la fin de la mandature présidentielle (2022). Dans la foulée, Benjamin Leperchey, directeur adjoint de la Direccte rappelait l'effort financier inédit de l'Etat dans le budget IAE 2019 et rappelait la doctrine : Chaque poste insertion réalisé sera financé. En contrepartie La Direccte et ses partenaires inscrivent leurs actions dans les territoires et notamment les moins dotés et souhaitent cibler les publics prioritaires moins présents dans l'IAE tels que les femmes, les seniors, les travailleurs handicapés et les réfugiés statutaires. Florence OULES, chargée de mission ESS au Conseil régional soulignait ensuite l'engagement de la région aux côtés de l'IAE en ouvrant les outils d'accompagnement et de financement aux SIAE et en accentuant fortement sa politique des achats responsables.

La table ronde qui suivit accueillait Thibault Guilluy qui après avoir présenté la démarche ayant conduit à l'élaboration du pacte d'ambition et après en avoir rappelé les objectifs principaux s'installait dans un dialogue avec trois dirigeants de SIAE et la Direccte. On retiendra que la finalité de l'IAE est sociale et le moyen est économique, que l'on restera sur cette particularité, que l'on a la capacité à aller chercher les personnes les plus fragiles, trop éloignées de l'emploi pour que les entreprises classiques puissent les prendre en charge. « On met le paquet sur l'IAE pour ces raisons-là ». Ainsi même si on passe de 140 à 240 000 personnes en parcours d'insertion ça ne suffira pas à emporter toutes les personnes exclues.



L'objectif est bien que l'IAE fertilise la société classique. La fragilité des individus n'est pas le signe de l'impossibilité d'irriguer. Il ne s'agit pas pour l'IAE de compenser une difficulté mais c'est un laboratoire pour fertiliser les entreprises classiques. Il faut partager ses convictions et ses savoirs faire.

La matinée s'est conclue par une présentation par pierre Deleforge, de la plateforme inclusion dont la première brique, le « sourcing » des publics IAE, vise à faciliter le recrutement de personnes éligibles en parcours IAE.

Un sympathique buffet préparait par « Planète sésame métisse » permettait de se restaurer et dans le même temps de visiter l'exposition de la « Table de cana » sur des salariés en parcours.

L'après-midi fut consacrée à l'animation de 4 ateliers par les techniciens du Grafie. Le premier consacré à l'appui au développement de l'offre IAE dans la région permettait de souligner les interventions des collectivités publiques comme l'Etat, la Région mais aussi les EPT à travers l'exemple de marchés réservés IAE. Le soutien des filières d'activité apparaît comme une bonne approche.

Le second atelier animé par Chantier Ecole proposait un quizz sur le modèle économique et social des ACI et questionnait notamment le nécessaire soutien des collectivités et posait la question du développement de la part de chiffre d'affaire.

Le troisième atelier animé par la FEI présentait les nouveaux modèles de l'IAE tels que la Joint-venture-sociale utilisée pour créer de nouvelles entreprises d'insertion partenariales avec des entreprises classiques mais aussi la SEMOP permettant à une collectivité et une SIAE de s'unir pour donner un cadre à une nouvelle entreprise sociale. L'atelier fut aussi la première occasion de présenter la nouvelle EITI (entreprise d'insertion par le travail indépendant) développée par Lulu dans ma rue présent autour de la table.

Le dernier atelier était consacré à la formation avec une présentation de l'Edec IAE mis en place par la Direccte et co-animé par le Grafie et le Fles de Paris. Les questions de financements d'actions de formations pour les salariés en insertion étaient évoquées avec la présence des représentants d'OPCA (Uniformation, Transport).

La journée s'est conclue par l'intervention du grand témoin, Philippe Lerouillois, économiste et dirigeant de SIAE qui insistait sur la capacité des SIAE à s'adapter aux évolutions du travail dans un contexte où l'économie accentue la précarité du travail. Cependant, l'IAE, pour survivre doit grandir et changer d'échelle. Les mouvements de regroupement et de concentration des SIAE doivent être accompagnés. On assiste à une certaine forme de libéralisation que permet le pacte d'ambition qui prône la confiance a priori et le contrôle a posteriori. Cela amène de nouveaux modèles dont certains sont issus de l'ubérisation et d'autres hybrides qui incitent aux rapprochements avec les entreprises.



2) Finalisation, mise en ligne et promotion du site de l'IAE en Ile-de-France, grafie.org

L'année 2018 avait vu un travail intense pour l'élaboration du nouveau site du Grafie, l'année 2019 a permis de finaliser ses travaux et d'accompagner la phase de lancement et d'installation du nouveau site dans le paysage francilien.

Au premier semestre, le groupe projet GRAFIE, appuyé par l'ensemble des réseaux du Grafie, s'est attaché à accompagner les dernières étapes de production du site :

- Organisation de retours d'expériences par des utilisateurs SIAE et acheteurs
- Suivi partagé avec les partenariats financiers du site (Direccte et Région)
- Finalisation de la rédaction de contenus pour la page du site
- Production d'une vidéo de présentation de l'IAE en Ile-de-France et du Grafie, avec l'appui d'un prestataire
- Formation des réseaux volontaires sur la gestion des contenus de grafie.org (maitrise du backoffice)
- Accompagnement de la phase de « recettes », en lien avec le prestataire Insite, pour corriger les erreurs identifiées
- Travail coordonné pour le suivi et l'actualisation de l'annuaire SIAE IdF

A partir du mois de mai, le Grafie s'est mobilisé sur la mise en ligne, la campagne de communication et la promotion en continu du site auprès des SIAE et des partenaires du secteur. Le nouveau chargé inter-réseau IAE du Grafie s'est fortement impliqué dans la coordination et la mise en œuvre de cette nouvelle phase :

- Réalisation d'une newsletter spécifique pour mobiliser les SIAE en vue de l'officialisation du site (communication sur le nouvel espace personnel SIAE, les nouvelles fonctionnalités)
- Mise en place d'un plan de communication en lien avec des partenaires privilégiés (Direccte ; Région, Macs, Réseaux départementaux, Cress...) :

+ Rédaction d'une newsletter de présentation du nouveau site, avec des messages adaptés en fonction des destinataires

+ Accompagnement de ce message de promotion au niveau des différents réseaux

+ Réalisation d'un nouveau flyer de présentation du site et impression

+ Présentation du nouveau site et incitation au référencement lors d'événements dédiés (réunions et séminaires IAE, JIAE, rencontres achats, Open map, clubs d'entreprises,)

- Production et mis en ligne régulièrement de contenus pour animer et faire vivre le nouveau site (articles d'actualités, agenda, ressources...)
- Accompagnement, en continue, des SIAE sur l'appropriation du nouvel « espace personnel » sur leurs informations SIAE

Suivi, mis à jour et optimisation de certaines fonctionnalités/pages (annuaire, agenda, formation, référencement, ...), et échanges avec les partenaires stratégiques du site (DIRECCTE, Région, Réseaux départementaux, Macs et acheteurs, ...) pour accompagner le plan d'animation et optimisation du site.



B. Les actions en faveur du développement et des mutations de l'IAE

1) Accompagner le développement des filières

- **Animer la filière IAE de l'économie circulaire francilienne**

L'IAE et l'économie circulaire... Nous savons que l'insertion par l'activité économique propose des solutions concrètes et durables pour accompagner à l'emploi des personnes exclues du marché du travail, constituant ainsi une véritable réponse aux enjeux sociaux du monde contemporain. Dans le même temps, les acteurs de l'IAE sont soucieux des enjeux écologiques actuels qui nécessitent de repenser nos façons de produire et de consommer. C'est par sa volonté de lier les aspects sociaux et environnementaux que le Grafie anime depuis quatre ans maintenant la filière IAE de l'économie circulaire.

... en Île-de-France... Près de 100 SIAE prouvent que ces enjeux sont conciliables, les activités de l'économie circulaire servant de support pour mener des démarches d'insertion dynamiques et positives. Dans une région où le chômage s'affiche à près de 9% de la population, elles font la démonstration quotidienne qu'économie circulaire peut rimer avec insertion professionnelle et innovation. Ces structures sont historiquement pionnières en matière de tri, de recyclage, de réemploi ainsi que de valorisation des déchets. Elles participent ainsi pleinement à la création et au développement des filières qui composent ce domaine. Les SIAE sont également dotées de capacités d'innovation grâce à l'originalité de leur modèle économique à finalité sociale et des démarches de recherches qu'elles initient. Ancrées dans leur territoire, elles développent des modalités particulières de coopération.

... pour s'informer ! Il est donc utile de partager et de faire connaître ces initiatives, ces projets, de se tenir au courant des innovations, des événements, petits et grands, qui se tiennent dans notre région pour les suivre ou y participer.

Pour y parvenir, le Grafie a créé début 2019 une newsletter dédiée « L'Echo circulaire du Grafie » pour montrer et faire savoir. Diffusée chaque trimestre, elle propose le portrait de SIAE, des initiatives des informations et de l'actualité. Elle se fait fort d'aller sourcer « ailleurs » des innovations dupliquables dans la région. Ainsi Acteurs de l'inclusion, partenaires institutionnels et économiques peuvent mesurer les avancées et les richesses de la « filière »

- **La filière numérique / multimédia dans l'IAE**

Avec le soutien de la Direccte, le Grafie conduit un Groupe de Travail sur le Numérique, à travers Chantier école Île-de-France et en lien avec la Fédération des Entreprises d'Insertion IDF. La finalité de ce groupe de travail est de mieux appréhender les SIAE de ce secteur, nouveau dans l'IAE mais en plein développement. En effet, les projets qui allient IAE et numérique soulève beaucoup de débats, d'enjeux et de questionnements, en termes de débouchés, d'accessibilité des métiers, des modalités des parcours d'insertion, sans pour autant avoir une grande visibilité,



ni dans le secteur de l'IAE ni dans celui du numérique.

Par cette meilleure connaissance, l'objectif est de mieux accompagner les SIAE concernés. Le secteur du numérique est particulièrement dynamique en 2019, avec la création de 3 nouveaux ACI sur le sujet en Île-de-France.

Outre les temps collectifs et individuels de travail avec les structures de la filière, l'année 2019 aura vu paraître :

- Un plaidoyer concernant les spécificités des SIAE du numérique, afin de déconstruire les idées reçues
- Un panorama général des SIAE du numérique en région.

• Animer la filière Espaces Verts

Le secteur des Espaces verts est un secteur important dans l'IAE en Ile-de-France, par le nombre de structures. Les domaines d'activités des structures sont variés (entretien, créations, gestion des espaces naturels et sensibles,..). Les entreprises du paysage sont fréquemment mobilisées par les SIAE pour développer leurs connaissances du secteur et/ou pour accéder à l'emploi à l'issue de leurs parcours en SIAE. Dans ce cadre, que le Grafie veille à favoriser les liens avec les entreprises du paysage d'Ile-de-France, en s'appuyant sur un partenariat avec l'UNEP IDF. L'objectif est de développer l'inter-connaissance, la confiance entre les acteurs, et d'activer les leviers de collaboration. Ce rapprochement a été poursuivi en 2019, autour de plusieurs actions :

- Renforcement des liens en participant à l'AG UNEP IDF le 22 mars 2019
- Intervention pour présenter l'IAE et les axes de partenariat en cours au bureau renouvelé (nouveaux membres) de l'UNEP IDF
- Organisation d'une visite de SIAE dans le Val d'Oise à destination de la DR UNEP IDF
- Organisation d'une rencontre régionale des SIAE de la filière Espaces Verts avec l'intervention de la Délégation régionale de l'UNEP IDF et d'entreprises du paysage, et des témoignes de SIAE du secteur (11 juillet 2020)

Ces temps d'échanges ont permis aux SIAE de mettre en perspective l'organisation de leurs parcours et leurs actions de formation, au regard des constats et tendances exprimés par la Profession, et de réactiver/impulser des liens sur certains territoires.

2) La Mission Achats Socialement Responsables

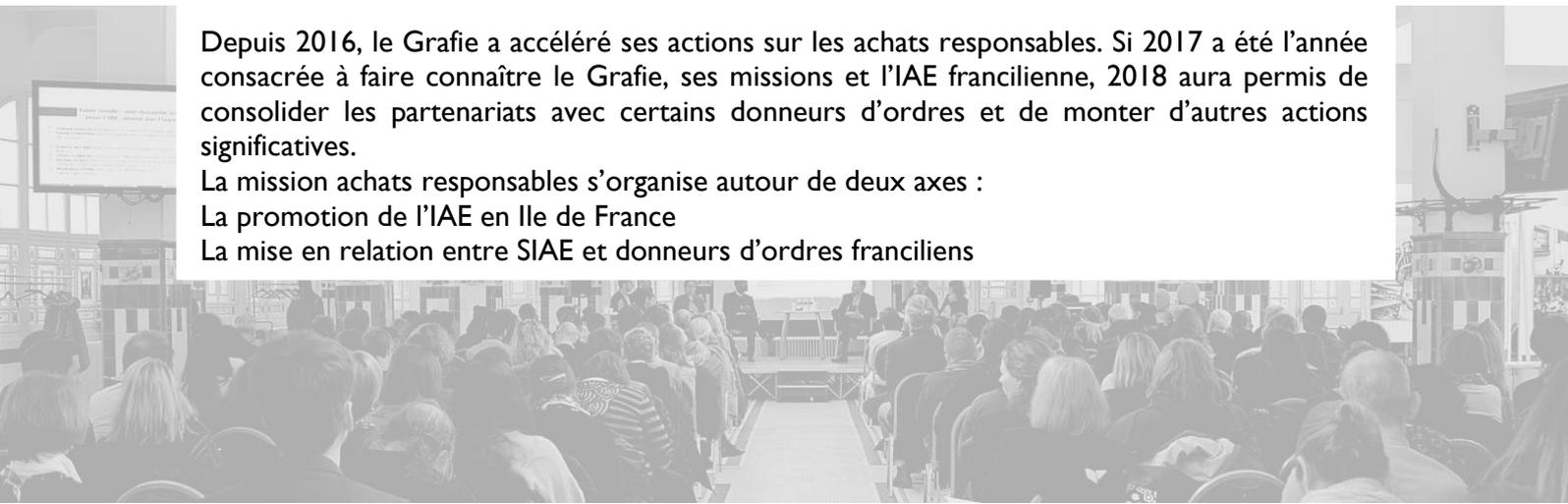
Représentation et promotion de l'IAE

Depuis 2016, le Grafie a accéléré ses actions sur les achats responsables. Si 2017 a été l'année consacrée à faire connaître le Grafie, ses missions et l'IAE francilienne, 2018 aura permis de consolider les partenariats avec certains donneurs d'ordres et de monter d'autres actions significatives.

La mission achats responsables s'organise autour de deux axes :

La promotion de l'IAE en Ile de France

La mise en relation entre SIAE et donneurs d'ordres franciliens



Promotion de l'IAE en Ile de France

La promotion de l'IAE passe par la rencontre et l'appui de tous les acteurs étant en lien avec l'IAE. Le Grafie a ainsi pu poursuivre sa collaboration avec les acteurs départementaux (facilitateurs et réseaux départementaux de l'IAE) selon les acteurs en présence sur les territoires. Les départements de Paris (75), des Hauts-de-Seine (92) et des Yvelines (78) n'ont pas de réseaux qui représentent l'ensemble des SIAE de ces territoires, le chargé de mission du Grafie est donc ponctuellement sollicités sur des projets ou opérations. Des travaux communs ont ainsi été engagés ou poursuivis avec les coordinations de facilitateurs avec :

L'Ensemble Paris Emploi Compétences (EPEC) (75) pour la mobilisation des SIAE sur du sourcing et la présence aux réunions d'interconnaissances SIAE/Entreprises

Le GIP Activity concernant du sourcing qualifié et la participation au COPIL de la mission ESS – Busin'ESS (78), les comités de suivi et de pilotage concernant les travaux EOLE

La Maison de l'Emploi et de la Formation de Nanterre (92) pour les comités de suivi et de pilotage concernant les travaux EOLE

Inclusiv'Essonne (91) sur le lien entre SIAE et structures du Handicap en lien avec le réseau IAE Act'Essonne

Sur les autres départements les coordinations ont été rencontrées, le relais est assuré par les réseaux IAE départementaux.

Après le succès des trois premiers Openmap ESS organisés entre mai 2017 et mai 2018, le GIP Maximilien et ses partenaires gfv a continué sur la lancée de ces rencontres ayant pour but de **favoriser le rapprochement et les synergies entre les acheteurs publics franciliens et les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (y compris SIAE et EA/ESAT)**. Placés sous le signe de la rencontre et de l'échange, ces événements ont pour objectif de développer les liens et la connaissance mutuelle entre deux sphères qui n'ont pas toujours l'occasion de se rencontrer : **les acheteurs publics et les structures ESS porteuses de solutions innovantes dans des secteurs choisis**.

Ces rencontres régionales semestrielles sont reconnues utiles et nécessaires par les nombreux participants et sont attendues aussi bien par les acheteurs que par les structures de l'ESS. Après avoir traité des sujets aussi différents que le numérique en mai 2017, l'économie circulaire en novembre 2017 et les prestations de restauration/traiteur en mai 2018, le GIP Maximilien et ses partenaires ont décidé de réunir les participants autour des métiers du paysage en novembre 2018, puis des services liés aux grands chantiers et projets franciliens en deux sessions distinctes : Nettoyage, blanchisserie, conciergerie, communication/médiation de chantier, gardiennage en juin 2019 et second-œuvre, restauration, collecte et recyclage de déchets, curage de bâtiment en novembre 2019.

- **Le 13 juin 2019 : première session sur le secteur des services liés aux grands chantiers et projets franciliens : Nettoyage, blanchisserie, conciergerie, communication/médiation de chantier, gardiennage**

Plus de 80 participants s'étaient réunis au siège de la Fédération Française du Bâtiment à Dammarie-les-Lys (77), **issus de la sphère publique et du secteur privé (acheteurs publics, réseaux d'entreprises, entreprises et structures ESS)**.

Le programme de la matinée se décomposait comme suit :

Introduction et mots d'accueil :



Séverine Bastard, directrice Emploi-Formation de la Fédération Française du Bâtiment
 Sandrine Bousquet, directrice adjointe du GIP Maximilien
 Comme pour l'Openmap précédent, deux temps forts au choix des participants punctuaient ensuite le début de la matinée :

Un atelier méthodologique sur « le rôle, la fonction et le métier du facilitateur », animé par :
 Philippe Gobillon, directeur de l'URTIE

Valérie Le Corvec, coordinatrice clauses sociales chez Initiatives 77

Des témoignages croisés autour des clauses sociales dans le domaine des services liés aux chantiers et grands travaux avec les interventions de :

Stéphane Marciniak, chargé de mission Achats Responsables à la Région Ile-de-France

Yvonne Neckenig-Bramon, cheffe de projet Développement de l'Emploi et RSE à la Société du Grand Paris

Lucie Houssin, responsable communication chez CAP (Vinci Construction / SPIE Batignolles)

Julien Rouillier, directeur général d'Urban Environnement

Présentation du nouveau site internet du Grafie incluant le nouvel annuaire des SIAE : outil efficace de sourcing pour les acheteurs

Pitchs de 6 structures sélectionnées pour leurs activités en lien avec les services liés aux chantiers

Principaux éléments de bilan de la demi-journée

Sur 9 candidatures réceptionnées, 6 ont été retenues pour présenter en plénière leur solution innovante dans le domaine des services liées aux grands chantiers.

Une quinzaine de structures de l'ESS ont rencontré les 7 acheteurs publics présents lors des rencontres bilatérales, avec un total de 50 rendez-vous effectifs. Les acheteurs présents étaient : la Société du Grand Paris, la Région Ile-de-France, la Ville de Melun, OPH de Seine-et-Marne, la SOLIDEO, le Conseil départemental de Seine-et-Marne et la SNCF.

Nous souhaitons faire en sorte que tous les départements accueillent au moins un Openmap et nous trouvons pertinent que la FFB reçoive cette fois-ci notre rencontre dédiée aux services pour les grands chantiers, cela dit le lieu, même s'il était extrêmement adapté à un tel événement semblait assez clivant pour bon nombre de participants du fait de sa position géographique.

- **Le 21 novembre 2019 : deuxième session sur le secteur des services liés aux grands chantiers et projets franciliens : second-œuvre, restauration, collecte et recyclage de déchets, curage de bâtiment**

Près de 115 participants s'étaient réunis à cette occasion, ils étaient **issus de la sphère publique et du secteur privé (acheteurs publics, réseaux d'entreprises, entreprises et structures ESS)**.

Le programme de la matinée se décomposait comme suit :

Introduction et mots d'accueil :

Georges MOTHRON, Maire d'Argenteuil, Vice-président de l'EPT Boucle Nord de Seine

Daniel COISSARD, Directeur du GIP Maximilien

Comme pour les Openmap précédents, deux temps forts au choix des participants punctuaient ensuite le début de la matinée :

Atelier méthodologique : « Les marchés réservés ESS/ SIAE/ STPA »

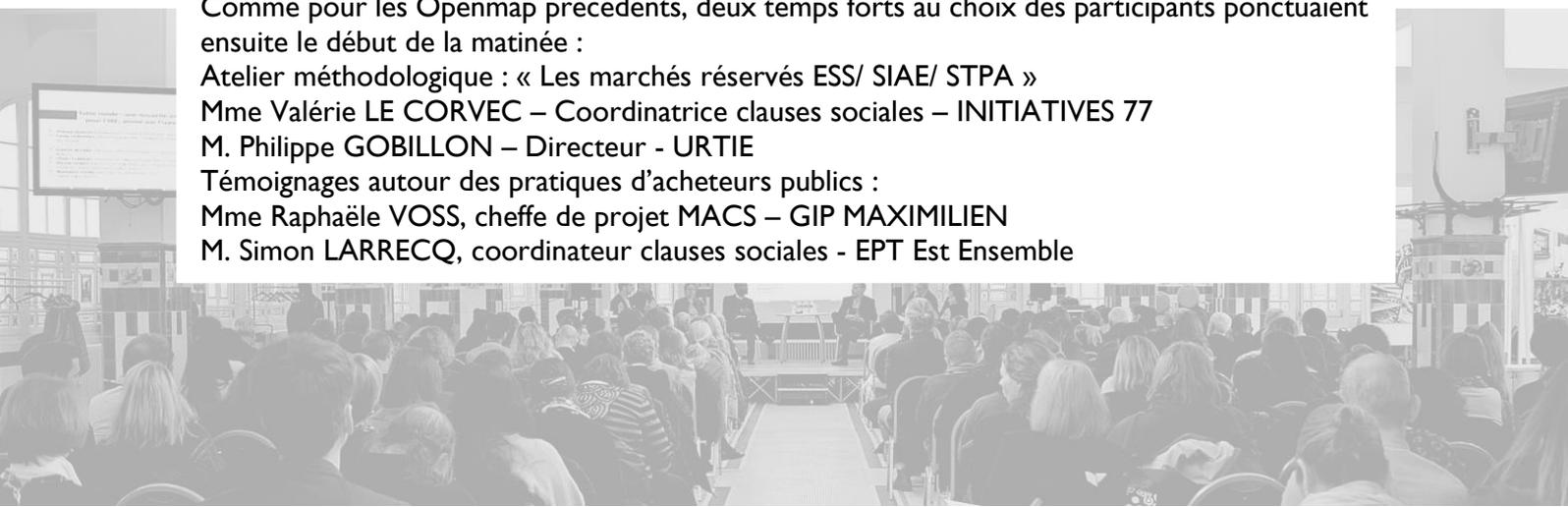
Mme Valérie LE CORVEC – Coordinatrice clauses sociales – INITIATIVES 77

M. Philippe GOBILLON – Directeur - URTIE

Témoignages autour des pratiques d'acheteurs publics :

Mme Raphaëlle VOSS, cheffe de projet MACS – GIP MAXIMILIEN

M. Simon LARRECQ, coordinateur clauses sociales - EPT Est Ensemble



Mme Jennifer ARTAZ, Chargée de mission MACS – GIP MAXIMILIEN

Mme Alexandra BALLER, chargée de mission insertion – Mairie d'Argenteuil

Témoignages ou pitches de 7 structures sélectionnées pour leurs pratiques innovantes sur le numérique

Séances de networking ou rencontres bilatérales entre acheteurs publics et structures de l'ESS (avec prise de rendez-vous en amont)

Principaux éléments de bilan de la matinée

Parmi les 115 participants, 34% étaient des structures ESS, 21% des acheteurs, 36% des partenaires et 9% autres (consultant, journaliste, particulier, etc.).

Ayant réceptionné 7 candidatures aux pitches, nous avons décidé de donner la parole à chacun d'entre plutôt que d'en écarter un. Les candidats ont donc présenté en plénière leur solution innovante sur le ou les services qu'ils pouvaient proposer.

Les structures de l'ESS ont rencontré les 6 acheteurs publics présents lors des rencontres bilatérales : la Région Ile-de-France, la Mairie d'Argenteuil, la Direction des Achats de l'Etat, la SGP, la SOLIDEO, et l'EPPFIF (Etablissement Public Foncier d'Ile-de-France)

- Mise en relation entre SIAE et donneurs d'ordres

La mise en relation entre les SIAE et les donneurs d'ordres se font selon deux types de sollicitations avec des donneurs d'ordres :

L'accompagnement de projets de marchés, en amont de leurs publications, permettant de faciliter l'accès aux SIAE à ces marchés grâce au sourcing (travail sur de l'allotissement, sur des marchés réservés selon les volumes et les activités). Plusieurs projets de ce type ont ainsi pu être amorcés avec la RATP et la Conseil Régional d'Ile de France. Il est à noter que selon les donneurs d'ordres, ce type de travail a été effectué en lien avec les facilitateurs de clause sociale. La mise en relation directe pour des demandes de devis ou le relais d'information pour des marchés publiés pour lesquels des SIAE peuvent formuler une réponse.

Ainsi, 18 donneurs d'ordres ont été rencontrés et sensibilisés. 43 SIAE ont été mises en avant via le sourcing ou ont été mises en relation pour une demande de devis.

Les résultats à la suite de ces sollicitations sont variables :

8 SIAE ont remporté un marché ou contractualisé

3 n'ont pas été retenues à la suite de leur réponse

10 n'ont finalement pas donné suite à la sollicitation

Afin de faciliter la visibilité des marchés publics par les SIAE, une veille régulière est effectuée ce qui a permis de s'assurer la réponse des SIAE notamment concernant 23 marchés réservés.

Parmi les enjeux de la mission, celui de la diversification des secteurs d'activités est un enjeu important. En effet, montrer la diversité des activités dans l'IAE et un enjeu majeur pour répondre à des problématiques de terrain, comme l'accès des femmes à l'emploi par exemple. Ainsi, ces interfaces ont permis de travailler sur 10 secteurs d'activités différents :

Second œuvre,
Propreté,
Numérique (logiciel – impression – communication),
Restauration,
Conciergerie,
Espaces Verts,
Déchets et économie circulaire,



Textile,
Signalétique,
Livraison de paniers fruits & légumes.

Focus : SGP « Information en direction des acheteurs »

Sur proposition du chargé de mission auprès de madame Yvonne NECKENIG BRAMON, un partenariat spécifique « Sourcing » à été mis en place en direction des acheteurs de la SGP. Sous forme de rencontres et d'échanges, le CM du Grafie a pu informer et accompagner les personnes en charges du Sourcing du service achat.

Au-delà de l'apport de sourcing par branche métiers, ce lien de travail a permis une meilleur connaissance du monde de l'IAE, de ses atouts et contraintes.

L'interconnaissance des deux parties acheteurs / structures est gage d'efficacité dans la politique d'achats socialement responsable.

Enfin, le chargé de mission prend part à certains sujets directement ou indirectement liés aux achats responsables comme la rédaction de notes de positionnement et de fiches pratiques ou la participation à la newsletter de Grafie.org.

3) La production d'un rapport sur les coopérations dans et avec l'IAE

- **Un rapport issu de multiples contributions, une élaboration à plusieurs voix**

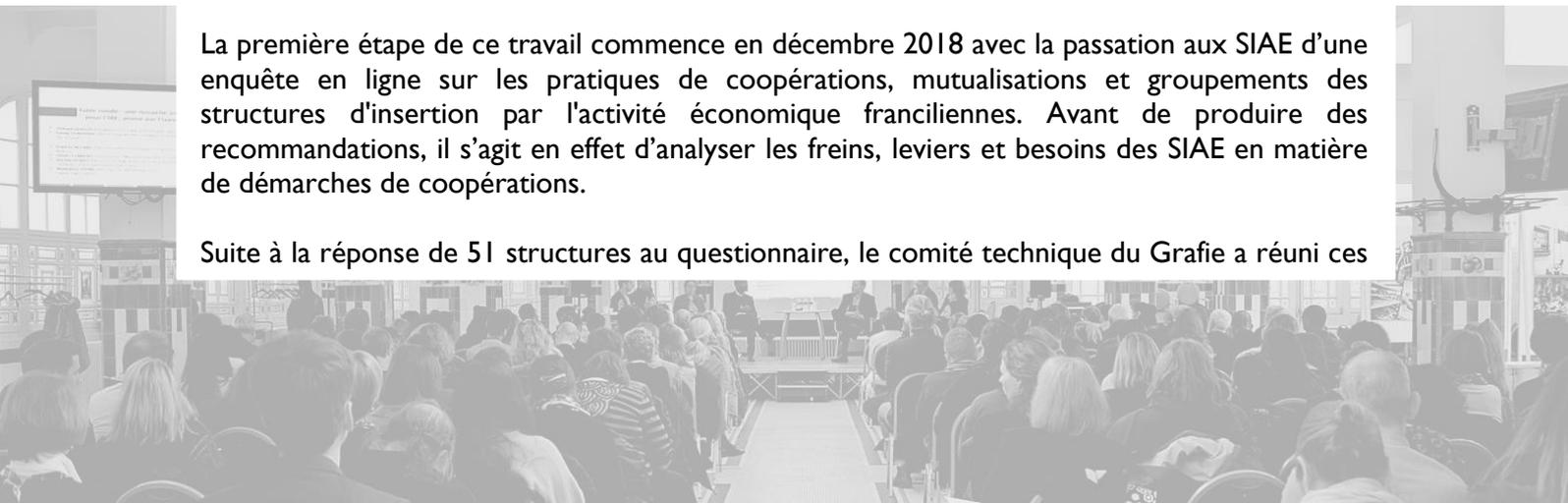
Fin 2019, le Grafie restituait son rapport intitulé « Coopérations, mutualisations et groupements des SIAE en Île-de-France ». Produit par l'intégralité des réseaux membres, il résulte d'une démarche impulsée en 2018 dont l'objectif est double : comprendre comment les structures perçoivent le fait de coopérer et outiller les structures d'insertion ayant la volonté de mutualiser leurs actions, leur fonctionnement.

La production d'un rapport sur les coopérations dans l'insertion par l'activité économique francilienne est issue d'une sollicitation du Conseil Régional d'Île-de-France. En effet, le CRIdF encourage le changement d'échelle de l'IAE. Son objectif est d'inciter les SIAE à coopérer et se regrouper afin de favoriser un changement de taille des structures. Suite à cette sollicitation, le Grafie a développé une approche en trois points qui structurera sa démarche durant tout le temps que durera la préparation de ce rapport :

- Mettre en évidence les formes de coopération, mutualisation et de groupements existantes
- Valoriser leur impact en termes de réponses aux besoins des SIAE, des partenaires et des territoires
- Identifier les leviers à renforcer ou à activer (accompagnement)

La première étape de ce travail commence en décembre 2018 avec la passation aux SIAE d'une enquête en ligne sur les pratiques de coopérations, mutualisations et groupements des structures d'insertion par l'activité économique franciliennes. Avant de produire des recommandations, il s'agit en effet d'analyser les freins, leviers et besoins des SIAE en matière de démarches de coopérations.

Suite à la réponse de 51 structures au questionnaire, le comité technique du Grafie a réuni ces



mêmes structures dans le cadre d'un atelier début 2020 pour partager les résultats de l'enquête et échanger avec des dirigeants SIAE sur les pratiques et les leviers de coopérations.

S'en est suivi un travail inter-réseau d'étude des résultats de l'enquête, d'élaboration d'une grille d'analyse, de construction de préconisations. De ces réflexions est né le rapport, dont la version finale était diffusée à la mi-décembre 2019⁷.

- **Les coopérations dans l'IAE : des opportunités et des limites pour les SIAE**

Dans un contexte où 70 % des SIAE portent un regard positif sur les coopérations⁸, les observations et les recommandations du rapport cherchent à en sortir des principes d'action, garants, à minima, de la sauvegarde de l'utilité sociale des SIAE dans leurs projets. Il apparaît que l'impact des coopérations sur les SIAE est avant tout de nature économique, dans le sens où il permet une augmentation de chiffre d'affaire, ainsi que la consolidation d'un modèle économique⁹. Dans ce contexte, il est important de ne pas opposer sécurisation du modèle économique de la structure et renforcement de son impact social. Le rapport cherche donc à montrer qu'aucune forme de coopération n'est idéale à priori mais que sa pertinence dépend de chaque projet de coopération.

Pour permettre la construction de projets de coopération réussis, quelques recommandations peuvent être retirées en guise de synthèse. Une coopération utile socialement est un projet collectif entre plusieurs structures, de l'ESS ou non, qui permet :

→ D'asseoir la pérennité économique des participants :

Mutualiser des locaux, des moyens rh, un budget permet aux participants de faire des économies substantielles sur le coût de fonctionnement de leur structure. Un coût financier comme en terme de temps. Ainsi, la mutualisation permet aux parties prenantes de rationaliser le temps passé en gestion administrative et financière, au profit d'une disponibilité plus grande pour se consacrer à des projets de recherche et développement, sans oublier l'activité d'accompagnement des publics. Pour cette dernière, mutualiser la formation externe des salariés en insertion et des encadrants permettra alors d'accéder à des dispositifs de formation qui n'auraient pas été finançables par les structures individuellement.

→ De mutualiser une ingénierie technique et réglementaire :

La mutualisation d'outils de gestion et de procédures réglementaires, ainsi que la réponse commune aux marchés sont 3 vecteurs qui permettent une montée en gamme de l'impact économique et social des structures en groupement. Avec la fluctuation des subventions à destination des SIAE, celles-ci sont encouragées à diversifier leurs financements. Pour cela, plusieurs possibilités existent telles que la réponse à des appels à projet de la part de collectivités, la réponse à des appels d'offre de la part de donneurs d'ordre publics comme privés. Cette évolution du modèle économique de la structure exige une maîtrise croissante de certains textes réglementaires et de démarches techniques (se conformer à un cahier des charges notamment). La coopération entre structures peut leur permettre d'acquérir plus aisément une expertise technique nécessaire à l'obtention de marchés notamment.

⁷ Le rapport sur les coopérations est en libre accès sur le site du Grafie en suivant ce lien : <http://www.grafie.org/cooperations-mutualisations-et-groupements-des-siae-en-ile-de-france>

⁸ Rapport *Coopérations, mutualisations et groupements des SIAE en Île-de-France*, p. 41, 2019

⁹ *Ibid*

- D'intégrer le développement de nouveaux partenaires au mouvement de coopération engagé avec les acteurs existants

Si cette condition n'est qu'optionnelle, elle est une garantie importante de la réussite du modèle coopératif en Île-de-France. Ainsi, les SIAE qui sont parvenues à monter des groupements efficaces et vecteurs d'un projet social performant sont encouragées à essayer leurs pratiques auprès des SIAE intéressées. Cela permet un partage d'outils et de compétences en complément des dispositifs mis en place par les professionnels de l'accompagnement (DLA, réseaux, consultants,...).

Ces conditions de réussite seules ne suffisent pas à construire un projet de coopération abouti. Il existe en effet une grande diversité de formes de coopérations, propres ou non à l'Économie sociale et solidaire ou au secteur de l'insertion. Les SIAE choisissent des modes de coopérations adaptés à leurs publics, activité, territoire, projet de développement. Ces coopérations n'ont pas toutes vocation à s'amplifier et les modèles économiques des SIAE n'ont pas tous vocation à reposer sur un regroupement. En effet, le maintien de la diversité des modèles dans l'écosystème de l'IAE (à l'image des entreprises en général) est une richesse à préserver pour proposer des réponses adaptées aux besoins des territoires.

C. Les actions en faveur de la qualité des parcours d'insertion

1) Le soutien au développement de l'IAE par le déploiement du référentiel UST

Comme en 2018, Coorace Ile-de-France a continué de s'engager en 2019 sur l'aide à la valorisation de l'utilité sociale et territoriale des structures franciliennes de l'insertion économique.

Coorace propose un accompagnement permettant aux structures d'objectiver ce qu'elles apportent à leurs territoires et ceux qui y habitent. Ainsi, elles peuvent étayer leur communication, l'accompagnement étant pensé pour déterminer des arguments pour tous les types de parties prenantes avec lesquelles elles travaillent. Au terme de celui-ci, elles peuvent défendre leur action, non seulement au titre de l'insertion sur le marché du travail, leur cœur de métier, mais aussi en valorisant tout leur impact sur d'autres secteurs : impact écologique, sur le vivre-ensemble, bienfaits-économiques, coûts évités aux pouvoirs publics, etc.

En plus des accompagnements, l'année aura vu le déroulement d'un DLA régional sur le sujet de la valorisation de l'évaluation, les retours des structures étant que le travail d'objectivation des



arguments était satisfaisant, mais leur appropriation par les personnes chargées de la communication dans les structures était encore difficile. Ce DLA collectif, a rassemblé 8 structures de la région. Il a apporté des pistes de réflexion sur la manière de présenter les résultats, notamment en s'appuyant sur les objectifs du développement durable de l'ONU. Les structures ont pu en sortir avec des documents de communication directement utilisables.

Les conclusions de ce travail ont été utilisées par la structure Pro Emploi, qui a organisé en Novembre 2019 son Comité d'Utilité Sociale et Territoriale, en l'axant autour de 3 objectifs du développement durable : l'égalité entre les sexes, la réduction des inégalités, le travail décent et la croissance économique. La journée, rassemblant des dizaines de parties prenantes de la structure, allant des financeurs aux bénéficiaires, en passant par les partenaires associatifs, aura permis de réfléchir aux moyens qu'a notre secteur d'améliorer son impact social sur ces domaines. Ce genre d'initiatives montre que les outils développés par nos réseaux servent avant tout à être appropriés par les structures, qui peuvent ensuite les exploiter de façon très poussée, selon leurs propres modalités, comme ce fut le cas ce jour-là.

Nous avons également complètement modernisé les moyens mis en œuvre dans cet accompagnement, celui-ci se faisant désormais par le biais d'une application numérique appropriable facilement par les structures. Celle-ci permet l'élaboration d'un plan de progrès, et de traiter intelligemment les données rentrées par les structures.

Elle sera utilisée largement en 2020 lors des nombreux accompagnements prévus.

2) La mission Passerelles Entreprises

La mission régionale « Passerelle SIAE-entreprises » du Grafie, coordonnée par la FAS IDF, soutient les 437 SIAE franciliennes dans la mise en œuvre de parcours d'accès à l'emploi des salariés en insertion, à travers l'accompagnement de collaborations avec des entreprises. En collaboration avec les réseaux régionaux et départementaux de l'IAE, elle vise un double objectif :

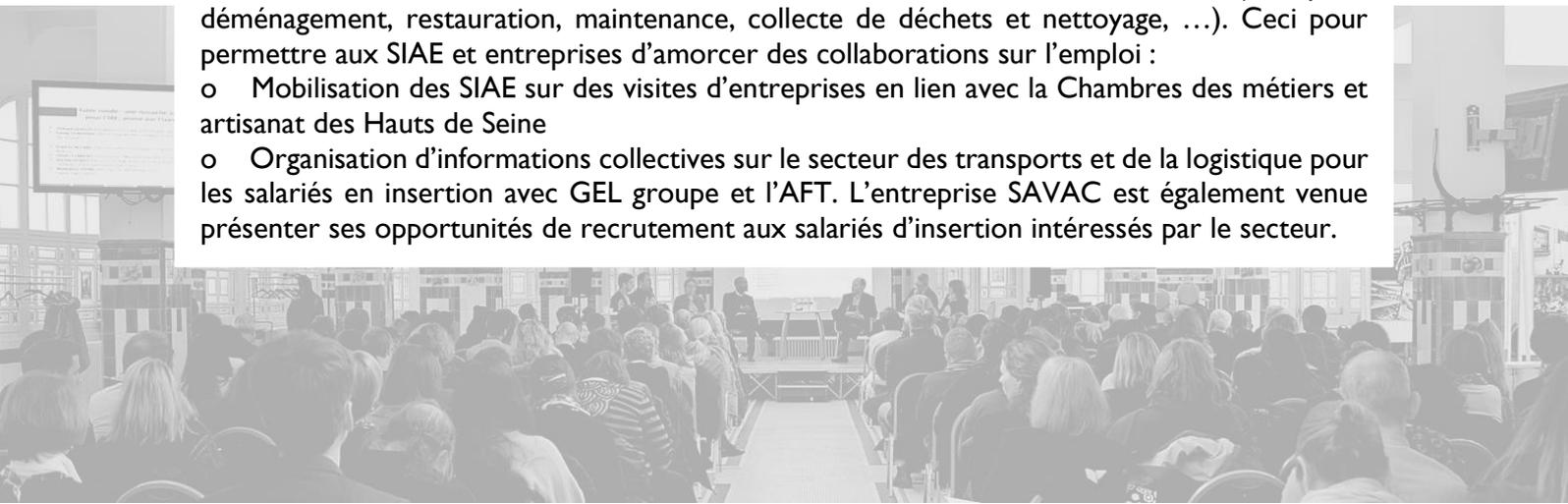
- Répondre au plus juste aux besoins de recrutement des employeurs sur les territoires
- Favoriser l'accès à des emplois pérennes pour les personnes en fin de parcours d'insertion

Elle se décline autour des axes suivants :

- **La communication auprès des employeurs sur le potentiel de candidats de l'IAE et la mise en place de collaborations avec des entreprises, réseaux, branches professionnelles sur des opérations de recrutements.**

Sur 2019, de nombreuses rencontres et actions ont été organisées tout au long de l'année en collaboration avec les réseaux de l'IAE, sur différents secteurs d'activité (transport, déménagement, restauration, maintenance, collecte de déchets et nettoyage, ...). Ceci pour permettre aux SIAE et entreprises d'amorcer des collaborations sur l'emploi :

- o Mobilisation des SIAE sur des visites d'entreprises en lien avec les Chambres des métiers et artisanat des Hauts de Seine
- o Organisation d'informations collectives sur le secteur des transports et de la logistique pour les salariés en insertion avec GEL groupe et l'AFT. L'entreprise SAVAC est également venue présenter ses opportunités de recrutement aux salariés d'insertion intéressés par le secteur.



- o Partenariat avec la CPME Paris IDF sur des actions de jobdating sur les métiers de l'aide à la personne.
 - o Visite du groupement d'employeurs de Rungis pour les SIAE...
 - o La mise en lien nouvelle avec certains réseaux d'entreprises dans le cadre de la stratégie de l'Etat, tel que La France Une Chance, Les entreprises s'engagent et Les entreprises pour la Cité
- **La formation « Développer des partenariats SIAE & employeurs pour de l'accès à l'emploi »** pour les SIAE souhaitant développer leurs compétences et innover sur la thématique tout en constituant un réseau engagé sur le sujet
 - **La promotion des initiatives des SIAE pour mieux coopérer avec les employeurs, et pour favoriser les échanges entre les acteurs de l'insertion et les entreprises** en faveur d'un recrutement plus inclusif.
- o Une réunion entre SIAE et l'association CAP 92, qui fédère un réseau d'entreprises des Hauts de Seine sur le secteur des services à la personne, a eu lieu pour échanger sur leurs pratiques, modes d'approche des entreprises, freins et solutions à envisager pour faciliter les collaborations.
 - o La mise en valeur des SIAE et de leur offre via le nouveau site internet du Grafie et par la parution d'articles valorisant les actions menées par les SIAE et/ou dans le cadre de la mission
 - o Diffusion d'une newsletter "passerelle entreprises" largement diffusées aux SIAE franciliennes
- **L'accompagnement de partenariats structurants avec des employeurs ou des acteurs intermédiaires (réseaux d'entreprises, chambres des métiers, porteurs de programmes ciblés,...) pour mettre en lien les SIAE franciliennes avec des opportunités d'accès à l'emploi pour leurs salariés** (présentations métier, visites de sites, jobdating, ...).

En 2019, l'accent a été mis sur le déploiement d'un partenariat innovant et structurant avec le Groupe Bertrand. Avec plus de 350 établissements, principalement franciliens, ce groupe de restauration est en recrutement constant. 17 SIAE ont été mobilisées sur différentes actions organisées pour répondre aux besoins de recrutement du groupe :

- **Trois visites d'établissements** ont été organisées en lien avec les RH du groupe pour permettre la rencontre entre SIAE et directeurs d'établissements.
- **Une visite de la Coop Mijotée (SIAE)** a eu lieu pour continuer à sensibiliser l'équipe RH du groupe Bertrand
- **Une réunion d'information collective et session de pré-recrutement** ont eu lieu avec les salariés en insertion, nombreux à être intéressés par les postes à pourvoir de **commis de salle** ou **commis de cuisine**.

Ces différentes actions ont favorisé la mise en relation et le recrutement de salariés en fin de parcours d'insertion ou encore la réalisation de PMSMP au sein du Groupe.

La Mission Passerelle a également veillé à promouvoir l'offre de compétences des salariés en insertion, et les solutions de mises en relation, dans le cadre de différentes d'initiatives repérées en Ile-de-France (CPME, rencontres impulsées par la DIRECCTE, programme Région IDF,...)

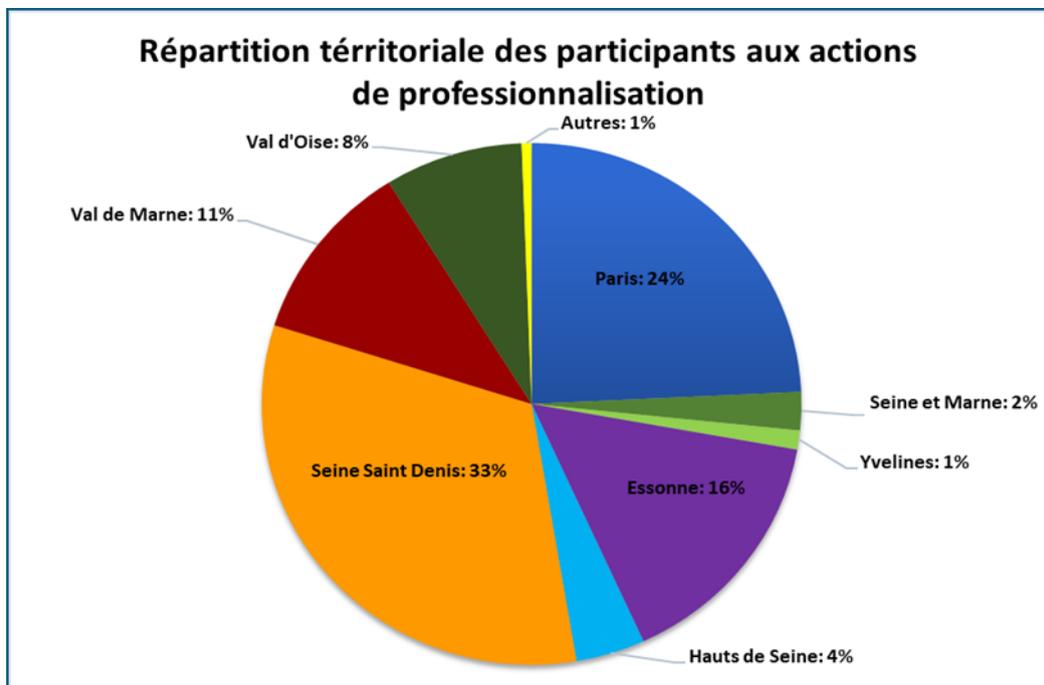


3) Améliorer la qualité de l'accompagnement : l'appui à la professionnalisation des CIP

Les actions de professionnalisation que porte CHANTIER école Île-de-France au titre du Grafie sont des évènements permettant aux SIAE franciliennes et aux partenaires d'obtenir des informations sur des thématiques liées à leur activité quotidienne, d'échanger sur les problématiques rencontrées, de se mettre en lien avec des acteurs éloignés géographiquement et d'obtenir des pistes d'action et des outils. La finalité de ces rencontres reste la sensibilisation et la professionnalisation des acteurs, autour des 5 fonctions du chantier-école.

En 2019, un accent tout particulier a été mis sur la fonction accompagnement et la posture de l'accompagnateur en SIAE (encadrement ou accompagnement social et professionnel). Les thématiques sont définies à partir des besoins exprimés par les structures.

15 actions de professionnalisation, dont 6 spécifiquement dédiées à la fonction accompagnement, et qui ont rassemblé 250 participants au total, ont eu lieu en 2019. Le calendrier et les modalités d'inscription sont régulièrement mis à jour sur le site grafie.org



4) Les Actions de formation en situation de travail (AFEST)

L'année 2019 marque l'arrivée des Actions de Formation En Situation de Travail (AFEST) dans le panorama des actions de formation, via la loi « Pour la liberté de Choisir son avenir professionnelle ». Le réseau Chantier école a fait partie du comité technique et scientifique de l'expérimentation nationale sur cette modalité et, en toute cohérence, le réseau s'est basé sur sa démarche pédagogique et l'apprentissage en situation de travail pour déployer cette modalité auprès des SIAE.

Se basant sur les savoir-faire technique du réseau depuis sa création, ainsi que sur ses principes d'action, l'équipe de Chantier école Île-de-France a créé un module de 5 jours visant l'appropriation d'outils pour structurer les AFEST dans les SIAE. La démarche pédagogique outillée a été le point de départ, et un travail d'intégration des dispositions légales nouvellement établies a été mené.

Le module d'appropriation permet d'appréhender les outils (existants dans la structure ou issus de la démarche du réseau), les effets de la FEST, les conditions nécessaires à la mise en œuvre de cette modalité, du diagnostic à la construction effective des sessions de formation. Le module est construit sur la base des principes d'action du réseau Chantier école : la formation en situation de travail ne peut se mettre en place que dans le cadre d'une démarche de structure.

Trois sessions de formation ont pu être réalisées en 2019, avec un total de 37 personnes formées aux AFEST via la démarche des ESA en 2019, que ce soit des encadrants techniques et/ou des accompagnateurs sociaux et professionnels, voire des directions et autres coordinateurs de formation.

Ces sessions ont démarré grâce à l'appui des administrateurs et administratrices du réseau, en s'appuyant sur les savoir-faire des structures et les outils de la démarche pédagogique outillée, et en mettant en place une première session-test dès février 2019. À partir de la 3^e session, il a été possible de valoriser ce travail, au titre du Grafie, dans le cadre de la mission d'appui à la mise en œuvre du PIC-IAE



V. Le rôle du Grafie dans la mission d'appui à la mise en œuvre du PIC-IAE

L'IAE ayant été identifiée comme un secteur pouvant bénéficier du Plan d'investissement dans les compétences (PIC), l'État a octroyé 57 millions d'euros aux OPCO en 2019 au niveau national, pour prendre en charge des formations des salariés de l'IAE, et a réservé une enveloppe pour des missions régionales d'ingénierie et de coordination du PIC-IAE. L'objectif est de contribuer au déploiement du PIC-IAE et à la mise en œuvre de l'accord-cadre signé entre l'État, les réseaux de l'IAE et 7 OPCO, en 2018.

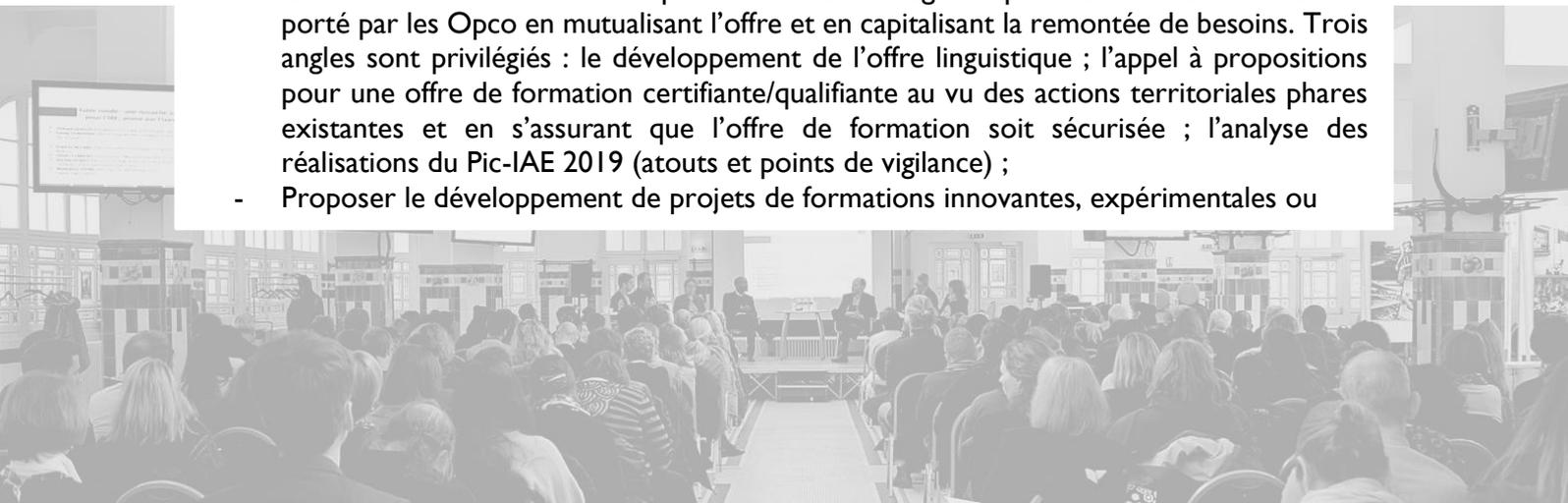
La Direccte Île-de-France a désigné le Grafie et le Fles de Paris pour mener ces missions, par un cahier des charges, allant de novembre 2019 à septembre 2020.

En amont de la formalisation de la procédure par la Direccte, Chantier école Île-de-France a coordonné, avec d'autres membres du Grafie, durant le premier semestre, des temps de co-construction avec les acteurs départementaux, afin de définir des principes d'action qui répondent aux besoins des structures et aux spécificités des publics et des territoires, et afin d'esquisser un plan d'action. L'intervention directe et financée des acteurs départementaux n'a pas été retenue.

Dans ce contexte, et en lien avec les partenaires de la formation dans l'IAE : État, Conseil régional, Pôle Emploi et Opco, Chantier école Île-de-France, au titre du Grafie, assure la coordination générale de la mission, et participe à sa mise en place.

Outre le rôle de coordination, assuré par le Grafie, le Fles de Paris et les acteurs départementaux, 3 axes ont été définis :

- Informer et rendre visible l'offre de formation (offre PIC et offre Région) pour les salariés en insertion et accompagner techniquement les SIAE au moyen de Pages internet et d'une newsletter ;
- Contribuer à l'élaboration du plan de formation régional pour les salariés en insertion porté par les Opco en mutualisant l'offre et en capitalisant la remontée de besoins. Trois angles sont privilégiés : le développement de l'offre linguistique ; l'appel à propositions pour une offre de formation certifiante/qualifiante au vu des actions territoriales phares existantes et en s'assurant que l'offre de formation soit sécurisée ; l'analyse des réalisations du Pic-IAE 2019 (atouts et points de vigilance) ;
- Proposer le développement de projets de formations innovantes, expérimentales ou



- spécifiques et suivre leur mise en œuvre, en l'occurrence, la mise en œuvre d'Actions de Formation en situation de travail (AFEST).

La communication, nourrie par l'ensemble des partenaires, est organisée par Coorace Île-de-France. Une Newsletter mensuelle est diffusée auprès de tous les acteurs régionaux de l'IAE et institutionnels.

Concernant l'élaboration du plan de formation régional pour les salariés en insertion, le Fles de Paris conçoit la dimension Offre linguistique, tandis que Chantier école Île-de-France est en charge de l'offre de formation certifiante/qualifiante, notamment au travers de la valorisation actions territoriales phares observées.

Un accent particulier a été mis sur la préservation de l'offre de formation qualifiante par les ACI. Un DLA régional collectif a pu être préfiguré toute fin 2019, au regard des contraintes des structures porteuses d'ACI et d'un OF, et des contraintes en termes de référentiel qualité, qui viendront impacter tous les organismes de formation.

Avec l'axe 3, le développement de projets de formations innovantes reconnaît la qualité du travail de Chantier école IDF dans la mesure où une session d'appropriation des AFEST via la démarche des ESA y a été inscrite, tout comme le recensement des modalités –en construction– d'accompagnement et de prise en charge éventuelle des AFEST par les Opco. Une action particulière, en direction des EI, est également menée par la Fédération des Entreprises d'insertion.

La mission prend fin en septembre 2020, un appel à projets permettra de définir sa suite.



Annexes

- 1) Invitation Presse pour la Deuxième conférence régionale des acteurs à Paris, le 19 juin 2019, dans le cadre de la Stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté
- 2) Le programme de la Journée de l'Insertion par l'Activité Economique 2019
- 3) La fréquentation du site internet grafie.org sur l'année 2019
- 4) Un article du Grafie sur la 6^{ème} rencontre Open Map du 21 novembre 2019



Annexe 1 : Invitation Presse pour la Deuxième conférence régionale des acteurs à Paris, le 19 juin 2019, dans le cadre de la Stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté

DÉLÉGATION
INTERMINISTÉRIELLE
À LA PRÉVENTION ET
À LA LUTTE CONTRE
LA PAUVRETÉ



INVITATION PRESSE

Stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté Deuxième conférence régionale des acteurs Paris, 19 juin 2019 à 09h00

au Centre International de Conférences Sorbonne Université – 4, place
Jussieu 75005 Paris

Paris, le 11 juin 2019

Mercredi 19 juin à 09h00 au centre International de Conférence Sorbonne Université, les acteurs de la solidarité seront réunis en présence d'**Olivier Noblecourt**, délégué interministériel à la prévention et à la lutte contre la pauvreté, et de **Michel Cadot**, préfet de la région d'Île-de-France, préfet de Paris, à l'occasion de la deuxième conférence régionale pour la mise en œuvre de la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté, dans la région d'Île-de-France.

Cette deuxième conférence des acteurs aura pour objectifs de :

- donner à chaque participant un aperçu des avancées et du déploiement de la stratégie au niveau national ;
- faire un point d'avancement sur les feuilles de route par chantier opérationnel ;
- identifier les forces et les contraintes à lever pour finaliser les feuilles de route ;
- partager les bonnes pratiques et idées déjà à l'œuvre sur les territoires.

Au programme :

- 9h00** Ouverture par Michel Cadot, préfet de la région d'Île-de-France, préfet de Paris
- 10h00** Ateliers des 15 groupes thématiques
- 13h45** Intervention d'Olivier Noblecourt, délégué interministériel à la prévention et à la lutte contre la pauvreté
- 14h00** Présentation par les groupes thématiques de leurs chantiers
- 15h00** Questions / Réponses
- 15h30** Intervention d'Olivier Noblecourt et échanges avec la salle
- 16h00** Table ronde autour de la thématique de l'insertion avec point presse (micro tendu)
- 16h45** Clôture

L'ensemble des séquences sont ouvertes à la presse

RSVP avant le 18 juin à 18h00 et contact presse :

Préfecture de la région : 01 82 52 40 25 / pref-communication@paris.gouv.fr

Délégation à la prévention et à la lutte contre la pauvreté : 06 30 54 14 70 / anne-catherine.ferrari@sante.gouv.fr

Annexe 2 : Le programme de la Journée de l'Insertion par l'Activité Economique 2019

Programme

Journée de l'IAE 2019

2 décembre 2019

Réforme de l'insertion par l'activité économique : comment l'IAE amène les changements et s'adapte aux évolutions économiques et sociales ?

- 9h15 - Accueil Café-smoothie by Daily'Dej. 
- 9h45 - **Introduction**
 - ✓ **Mario SEEBOTH**, Président du GRAFIE.
 - ✓ **Benjamin LEPERCHEY**, Responsable du Pôle 3^E, DIRECCTE Ile de France.
 - ✓ **Florence OULES**, Cheffe de la mission ESS et du développement inclusif, Conseil Régional Ile-de-France.
- 10h - **TABLE RONDE : une nouvelle ambition pour l'IAE.**
 - ✓ Conseil de l'Inclusion dans l'Emploi : **Thibaut GUILLUY**, Président.
 - ✓ **Fanny CHAUVEAU**, Cheffe de projet IAE - Chargée de mission intégration des réfugiés, DIRECCTE Ile-de-France.
 - ✓ 4 représentants de SIAE franciliennes.
 - **Isabelle ACHARD**, Directrice de l'entreprise d'insertion Habitants Emplois Proximité (Val-de-Marne).
 - **Olivier FLAMENT**, Directeur de Vilette emploi (AI-ETTI-Paris).
 - **Rachid OUARTI**, Directeur Pôle insertion et formation chez ACR (ACI-Yvelines, Saint-Denis, Val d'Oise).
 - **Mamadou TOURE**, Directeur de Self-Intérim (ETTI-Seine-Saint-Denis).
- 11h30 - Présentation de l'expérimentation de la plateforme de l'inclusion « ITOU » par **Pierre DELEFORGE**, Chargé de projet - Start-up d'Etat.
- 12 h - **Echanges avec la salle.**



- 12h30 - **Buffet déjeuner par Planète Sésame.**

- 13h45/15h15 - **ATELIERS**

Atelier 1 - Appuyer le développement de l'offre IAE en Ile de de France

Animation : **Bruno GARCIA** (la fédération des entreprises d'insertion Ile de France) et **Dominique DASSO** (GRAFIE)

- ✓ Création de nouvelles SIAE (Appels à manifestation d'intérêt) – **Fanny CHAUVEAU**, Cheffe de projets IAE, DIRECCTE Ile de France.
- ✓ Besoins des territoires et zones sous dotées. **Denise BAUER**, Chargée d'études SESE, DIRECCTE Ile de France.
- ✓ Appui des collectivités locales (Etablissement Public Territorial). **Bruno FIALHO**, Chargé de mission emploi-ESS : EPT-12 (Grand-Orly Seine Bièvre).
- ✓ Politique de rapprochement avec les entreprises. **Gérald LASSET**, Chargé de mission ESS (Conseil Régional Ile-de-France).
- ✓ Appui au rapprochement SIAE-Entreprises. **Valérie LECCIA**, Chargée de mission ESS, responsable du Club Busin'ESS (Activity).

Atelier 2 - Les Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI) franciliens, des modèles en évolution ?

Animation : **Léone CLERC** (Chantier Ecole Ile de France) et **Steven MARCHAND** (FAS Ile de France)

- ✓ Atelier « Débat-mouvant » à partir des conclusions de l'étude sur l'évolution des modèles socio-économiques en Ile-de-France.

Atelier 3 - Evolutions et nouveaux modèles / entreprises, collectivités : tous inclusifs ?

Animation : **Thibault FOLDESI** (la fédération des entreprises d'insertion Ile de France) et **Vincent MULLER** (GRAFIE)

- ✓ De l'association à la SCOP IAE.
Florent CHAMBOLLE, Délégué Régional URSCOOP.
- ✓ La Joint-Venture Sociale (JVS).
Mathieu ALESI, Directeur de l'entreprise LIVA.
Jean-Yves COJEAN, Directeur Général de la Fondation Vinci.
- ✓ La Société d'Economie Mixte à OPération unique (SEMOP).
Maryse DAYANGA, Chargée de mission parcours emploi Compétences et accompagnement vers l'emploi, Agence Activity.
Julie BOURGEOIS, Responsable entreprise Inserxo et C'Midy.
- ✓ Mobilisation de l'économie francilienne pour des entreprises inclusives
Florence OULES, Cheffe de la mission ESS et du développement inclusif, Conseil Régional Ile de France.
- ✓ L'Entreprise d'Insertion par le Travail Indépendant (EITI).
Amélie THIBIERGE, Responsable entreprise Lulu Dans ma Rue.

Atelier 4 - Des parcours formatifs pour les salariés en insertion

Animation : **Maria-Gabriela SAENZ** (Chantier Ecole Ile de France) et **Nicolas ETIENNE** (FLES-75)

- ✓ Réforme de la formation (OPCO) et PIC-IAE.
Koulsoum LOGEROT, Déléguée régionale Ile de France Uniformation.
Nicolas PLAS, Conseiller formations Ile de France.
Représentant, Agefos-Pme.
Nathalie DRISCH, Consultante, Afpa transitions Ile de France.
- ✓ Plateforme régionale (EDEC).
- ✓ Articulation formations- parcours en IAE (POEC en amont)
Président, association Sport Solutions (ACI).
Patricia VEILLET-LAVALLEE, Chargée de relations partenariales, Pôle emploi Ile de France.
Camille JAECKEL, Directrice insertion, formations, Entreprise Main Forte (El Transport).

- 15h30 - **Restitution des ateliers** (Plénière).

▪ 16h30 -

CONCLUSION – GRAND TEMOIN

Philippe LEROUVILOIS, Chercheur-Economiste, Dirigeant d'un ensemblier d'insertion en Lorraine.

- Comment l'IAE peut-elle s'adapter aux évolutions du travail et apporter des plus-values sociétales tout en gardant ses valeurs ?

▪ 17h -

Remerciements.

STANDS

tout au long de la journée



- **GRAFIE** : présentation du site internet (avec actualisation des fiches annuaire) et du rapport sur les coopérations et mutualisations dans l'IAE.



- **France Active Ile de France** : présentation du programme EMERGENCE.



- **Conseil Régional** : accompagnement au changement d'échelle (Accélérateur).

EXPO-PHOTOS

tout au long de la journée

« C'est quoi la recette ? L'insertion, une aventure humaine » par **Géraldine ARESTEANU**

Présentée par la **Table de Cana**.



LA TABLE DE CANA

Annexe 3 : La fréquentation du site internet grafie.org sur l'année 2019

Audience de grafie.org de sa mise en ligne au 31/12/2019
(En nombre de connexions quotidiennes)



Annexe 4 : Un article dans grafie.org sur la 6ème rencontre OpenMap du 21 novembre 2019



Tag(s): Achats Responsables

BONNES PRATIQUES

Publié le 12 décembre 2019

La 6^e rencontre OpenMap

Au fil des années, les rencontres OpenMap se sont imposées dans le paysage des achats responsables comme des événements repères. Le 21 novembre 2019, Argenteuil accueillait la 6^e manifestation du genre, consacrée aux services liés aux chantiers et aux grands travaux. Plus de 120 participants, tant acheteurs publics que responsables de structures de l'ESS, ont pu échanger sur les besoins des uns et les offres des autres.

Désormais établi, le déroulé de la matinée comprenait des exposés en plénière, un atelier, des présentations express d'entreprises de l'IAE ou adaptées et des rendez-vous bilatéraux. En termes de bonnes pratiques, la très concrète et vivante communication de Simon Larrecq, coordinateur des clauses sociales à *Est Ensemble*, suscitait beaucoup de questions de la salle. Toujours pour illustrer les clauses sociales, *Inclusiv'Essonne* projetait deux petits films réalisés pour les semaines découvertes des métiers du bâtiment et des travaux publics.

L'alternative des marchés réservés

En parallèle, l'atelier sur les marchés réservés, encore peu développés, était animé par Philippe Gobillon de l'Urtie et Valérie Le Corvec d'*Initiatives 77*. Il permettait de se familiariser avec cette procédure qui offre des opportunités différentes des clauses, tant en matière de prestations et découvertes de métiers que de publics touchés.

Les OpenMaps sont organisées par la MACS, Mission d'Appui aux Clauses Sociales, financée par la DIRECCTE et le FSE. La mission est pilotée et animée par Maximilien, le portail régional des achats publics. Pour porter leur parole, s'exprimaient la référente ESS et clauses sociales de la DIRECCTE, Makiko Morel ainsi que Daniel Coissard, directeur du GIP Maximilien. Le maire d'Argenteuil, hôte de l'événement, présentait les actions innovantes menées par sa municipalité.

Raphaële Voss, dynamique cheffe de projet MACS, planche déjà sur la prochaine rencontre, sans doute en mai ou juin. D'ores et déjà, un appel est lancé aux réseaux pour qu'ils se tiennent prêts à faire remonter les candidatures de leurs SIAE, en fonction du thème qui sera choisi.