

DÉVELOPPER DES RELATIONS DE PROXIMITÉ AVEC UNE ENTREPRISE

Les potagers de Marcoussis en partenariat avec Cofiroute, fondation Vinci Autoroutes



Les potagers de Marcoussis

Les Potagers de Marcoussis, chantier d'insertion professionnelle par le maraîchage biologique, propose des contrats de travail à des personnes rencontrant des difficultés d'accès à l'emploi. Encadrés par une équipe de maraîchers professionnels, les salariés en insertion produisent localement des légumes BIO (certification ECOCERT) tout en bénéficiant d'un accompagnement. Tout au long de l'année, les légumes de saison produits sont distribués sous forme de paniers hebdomadaires à un réseau d'adhérents, à la Ferme des Potagers et sur différents points de dépôt en Essonne.

Contact

Joelle FERRER

Coordinatrice Socioprofessionnelle
lespotagersdemarcoussis@yahoo.fr

Les Potagers de Marcoussis

Chemin de la Ronce
91460 MARCOUSSIS
01 64 49 52 80
www.lespotagersdemarcoussis.org

OBJECTIFS

- › Permettre aux salarié.e.s en parcours de développer des expériences en entreprise.
- › Initier un partenariat sur le long terme avec une entreprise d'envergure afin de le développer ensuite sur les différents volets du projet de la SIAE.

PLUS-VALUE DE L'ACTION

Pour la SIAE

- Possibilité d'avoir un contact direct avec une entreprise et ainsi se rapprocher du marché du travail classique.
- Utiliser l'immersion en entreprise, comme moyen de reprise de confiance et d'engagement aux salarié.e.s en insertion, et comme un outil permettant une évaluation de leurs capacités par un tiers.

Pour l'entreprise partenaire

- S'impliquer dans un projet associatif à portée sociale correspondant aux valeurs de l'entreprise.
- Permettre à des salarié.e.s d'accéder à des formations sans coût supplémentaire pour l'entreprise (redistribution des places restantes en formation aux salarié.e.s des Potagers de Marcoussis).
- Permettre aux salarié.e.s de l'entreprise de s'impliquer dans un projet social dans le cadre de leurs emplois.
- Améliorer l'image de l'entreprise et développer sa Responsabilité Sociale d'Entreprise.

DÉROULÉ DE L'ACTION

- › Prise de contact par le directeur des Potagers de Marcoussis avec la **fondation VINCI autoroutes** pour mettre en place une action partenariale.
- › Mise en place d'une immersion pour un.e salarié.e en insertion des Potagers sur un poste d'agent routier. Cette immersion n'avait pas pour but une embauche directe mais la découverte du métier et un test des conditions de travail en entreprise classique. Plusieurs étapes ont été mobilisées :

- Travail entre la chargé.e d'accompagnement des Potagers et le responsable RH de **COFIROUTE** sur la grille d'évaluation de la période d'immersion
 - Mise en place d'un tuteur entreprise pour le/la salarié.e
 - Présentation du poste au/à la salarié.e et formation ad hoc avant la prise de fonction (importance de former à la sécurité pour ce type de poste)
 - Accompagnement du démarrage de la prise de poste
 - Bilan intermédiaire et bilan final, en présence du/ de la salarié.e, pour évaluer son savoir-être, ses compétences techniques et ses compétences relationnelles. Une réunion finale est également réalisée sans le/la salarié.e pour analyser la mise en place de l'action et chercher les points d'amélioration
- ↳ Participation de certain.e.s salarié.e.s des Potagers à des formations organisées par **COFIROUTE** et menant à une certification (certificat individuel pour l'application de produits phytopharmaceutiques, brevet de secouriste du travail). Ces formations sont suivies avec les salarié.e.s de l'entreprise **COFIROUTE** et s'accompagnent d'entretien de motivation réalisée par la responsable des ressources humaines de **COFIROUTE**.
- ↳ Présentation de l'entreprise **COFIROUTE** et intervention sur le port des équipements EPI, réalisées une fois par an.
- ↳ Mise en place de visites de l'entreprise **COFIROUTE** pour les salarié.e.s des Potagers de pour découvrir les différents métiers proposés par l'entreprise.



LEVIERS

- ↳ Travailler l'image de la SIAE pour se présenter comme un partenaire professionnel, et ainsi dépasser les a priori concernant le secteur associatif.
- ↳ Mettre en avant les compétences personnelles du/de la salarié.e candidat afin de valoriser son parcours auprès de l'entreprise.
- ↳ Être honnête concernant les capacités du/de la salarié.e, ne pas proposer quelqu'un qui ne serait pas encore prêt pour ce type d'expérience.
- ↳ Construire les outils relatifs aux différentes actions en commun afin d'anticiper les potentiels obstacles à la réussite et de faire un bilan partagé.
- ↳ Réaliser un suivi régulier pour connaître les éventuels problèmes que pourraient rencontrer le/la salarié.e et intervenir rapidement.

« Développer une relation pérenne avec une entreprise demande du temps et un investissement de long terme. Toutes les actions ont été construites conjointement afin de favoriser l'implication de chacun et que chaque partie du partenariat soit satisfaite. Avoir une relation privilégiée avec une entreprise spécifique permet alors de pouvoir envisager d'autres actions qui n'étaient pas prévues à la base et ainsi d'enrichir les possibilités de sorties positives du parcours d'insertion. »

Françoise Léger, Coordinatrice Socioprofessionnelle, Les Potagers de Marcoussis



POINTS DE VIGILANCE

- ↳ S'assurer en amont que l'entreprise puisse réaliser des immersions, même si elle ne dispose pas d'offres de postes pour les salarié.e.s en insertion.
- ↳ Difficulté d'accès au site qui nécessite que le/la salarié.e soit véhiculé.e.
- ↳ Difficulté à motiver les salarié.e.s pour un poste ayant certaines contraintes (horaires en 3x8 notamment).

PERSPECTIVES

- › Projet de développement d'un outil de e-learning pour permettre à plus de salarié.e.s des Potagers de Marcoussis de participer aux actions de formation organisées par **COFIROUTE**.
- › Réalisation d'une plaquette de communication promotionnant l'immersion ou le recrutement de salarié.e.s issu.e.s de contrat d'insertion. L'outil étant destiné à de futurs employeurs, le discours et l'angle pris pour la rédiger sont orientés sur les besoins des entreprises.
- › Recherche constante de nouveaux partenaires afin de réaliser de nouvelles périodes d'immersion. Des partenariats ont été mis en place avec des groupements d'entreprise tels que **FACE** (fondation agir contre l'exclusion) et **ADEZAC** (association de chef d'entreprises).