

Intitulé de l'atelier	Quelle relance pour l'IAE par les achats responsables ?
Objectif de l'atelier	Montrer, à travers des cas concrets de marchés et de pratiques, comment les achats responsables peuvent être, d'une part, une opportunité de relance pour l'IAE, et d'autre part, un levier d'action pour la puissance publique.
Animateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincent Müller, chargé de mission Achats Socialement Responsables au GRAFIE</li> <li>• Eva Giaoui, chargée de mission partenariats RSE à CHANTIER école Île-de-France</li> </ul>
Intervenants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laureen Planchon, Chargée de mission IAE- Relation entreprises à la Fédération des Acteurs de la Solidarité</li> <li>• Fabien Mariteau, Directeur de la PFRA</li> <li>• Baptiste Odin, Responsable développement Ile-de-France du Groupe Vitamine T</li> </ul>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour les réseaux, travailler sur l'anticipation des marchés afin d'intégrer des clauses sociales</li> <li>- Donner de la visibilité, d'une part, aux marchés clausés/réservés/allotis pour les SIAE, et, d'autre part, permettre aux SIAE de gagner en visibilité auprès des donneurs d'ordre et acheteurs publics et privés</li> <li>- Pour les acheteurs publics, définir des clauses précises pour atteindre un public spécifique et accroître ainsi l'efficacité de la clause</li> <li>- Renforcer la collaboration opérationnelle entre les acheteurs et les facilitateurs qui ont un rôle majeur dans le processus d'achats responsables</li> <li>- Elargir les types de marchés confiés aux SIAE</li> </ul>
3 Points remarquables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les acheteurs publics sont volontaires, mais insuffisamment outillés et formés : manque de connaissances techniques sur les achats responsables et sur l'offre des SIAE</li> <li>- Le rôle essentiel des réseaux départementaux et régionaux dans la connaissance mutuelle des acteurs, et dans la diffusion de l'information et des opportunités de marchés pour l'IAE</li> <li>- La PFRA se sert de la commande publique comme un levier des politiques publiques liées au développement durable, à l'insertion et à l'innovation</li> </ul>
Perspectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoriser l'engagement social comme critère de notation (au moins 10%) des entreprises privées</li> <li>- Allotir voire réserver des lots à l'IAE afin d'obliger les attributaires à se mobiliser sur l'insertion dès la phase de réponse aux appels d'offres</li> <li>- Renforcer les moyens, notamment humains, des facilitateurs</li> <li>- Améliorer la communication des SIAE pour qu'elles rassurent sur leurs capacités techniques et sur les profils des personnes accompagnées (exemple : donner des exemples de parcours plutôt que parler de « types de publics »)</li> <li>- Accroître le rôle des réseaux pour qu'ils deviennent des relais de capitalisation et favorisent la collaboration entre SIAE dans la réponse à un marché</li> </ul>

La citation  
remarquée

*« Pour que les achats responsables deviennent une véritable opportunité de relance pour l'IAE, les structures doivent enclencher la mécanique vertueuse de veille et prospection. »*

Baptiste Odin, Responsable développement Ile-de-France du Groupe Vitamine  
T